

Hållbarhetsredovisning

2024

**Utmaningar,
omställning och
hållbar tillväxt**

SID 6-7

**Kvalitet och
produktsäkerhet**

SID 18-19



Hööks

Innehåll





4 Det här är Hööks

6 Hööks 2024

8 Hööks hållbara åtagande

- De globala målen

12 Hållbarhet för oss

- Viktiga hållbarhetsfrågor
- Intressenter och väsentligheter
- Risker och policyer

18 Produkt och sortiment

- Arbetssätt – design och inköp
- Kvalitet och produktsäkerhet
- Vårt sortiment
- Kemikaliehantering
- Djurrätt

26 Våra leverantörer

- Code of Conduct och mänskliga rättigheter
- Leverantörer

32 Vår miljöpåverkan

- Energi
- Förbrukning
- Utsläpp av växthusgaser
- Avfall och återvinning

40 Våra medarbetare

- Trygg och attraktiv arbetsgivare
- Mångfald, jämlikhet och diskriminering
- Antikorruption, affärsetik och visselblåsning

44 Våra kunder

- Hållbarhet hos kunden
- Sponsring och samarbeten

Det här är Hööks

Hööks har ett arv av kunskap, produktutveckling och serviceanda vars ursprung ligger över 90 år tillbaka i tiden. Hööks historia startade redan 1931 då ett litet sadelmakeri grundades i den småländska staden Eksjö. Verksamheten utvecklades i takt med hästens förändrade roll i samhället och framväxandet av hästsporten som en folksport. 1976 ändrades bolagsnamnet till Hööks och resan mot att bli Nordens ledande företag inom hästsportsbranschen var påbörjad.

Vi erbjuder ett brett sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Vi finns tillgängliga för våra kunder i våra 73 butiker runt om i Sverige, Norge, Danmark och Finland eller dygnet runt på vår webbsida.

Vi omsätter cirka 567 miljoner SEK och har 516 engagerade och kunniga medarbetare som brinner för hästar och hundar.



Affärsidé

Vi erbjuder alla aktiva utövare av hästsport ett prisvärt sortiment av utrustning, kläder och skor med rätt design, funktion och kvalitet.

Vision

Vår vision är att vara förstahandsvalet för alla utövare av hästsport, från nybörjare till elitryttare.

Mission

Vi vill inspirera till ett aktivt och roligt liv med hästen i fokus.

Företagsanda

Hööks andan präglas av öppenhet, ärlighet och vår lust att dela med oss av vår kunskap och passion för hästsport.



88%

Förnyelsebar energi

567

miljoner i omsättning



400 000

medlemmar i vår kund-
klubb Hööks & Friends

516

antal anställda

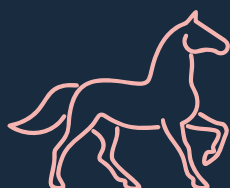


87 578 626

sidvisningar på
vår e-handel

Vi kan häst och hund!

Våra medarbetare har



338

hundar

569

hästar

73 4

Butiker

Länder

50
Sverige

9
Norge

5
Danmark

9
Finland



” Vi är störst
i Norden på
hästsport



Utmaningar, omställning och hållbar tillväxt

2024 var ett utmanade omställningsår som präglades av en mängd utmaningar. Vi befinner oss fortfarande i en orolig omvärld med krig, rekordhög inflation och en kraftig inbromsning i ekonomin. Våra kunder håller fortsatt mycket hårt i plånboken och sport- och fritidshandeln fortsätter att leverera en negativ tillväxt, -2,9 % för helåret 2024 och tolfte kvartalet i rad med en negativ tillväxt (över 3 år).

Under året har Hööks genomfört den organisationsförändring som bolaget påbörjade i slutet av 2023 och tillsammans med en tydlig treårsplan står nu Hööks rustade att anta nya utmaningar framåt för att återigen bli både ett lönsamt tillväxtbolag och en ansvarsfull arbetsgivare.

Under året har vi också förberett oss för den lager- och logistikhanteringsflytt som kommer att ske under kvartal ett 2025. Syftet med flytten är att optimera vår logistik, stärka vår långsiktiga kapacitet och förbättra möjligheterna att möta framtidens behov – allt för att stärka vårt kund-erbjudande och arbeta mer hållbart över tid.

” Vi fortsätter att arbeta med vårt långsiktiga hållbarhetsarbete vilket innebär att vi anpassar och förbereder oss inför nya utmaningar som vi har framför oss inom detta område.

Vi fortsätter att arbeta med vårt långsiktiga hållbarhetsarbete vilket innebär att vi anpassar och förbereder oss inför nya utmaningar som vi har framför oss inom detta område. Under 2024 har vi startat upp arbetet med att förbereda oss inför Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD, ett nytt regelverk som trätt i kraft och kommer att påverka vårt sätt att hållbarhetsrapportera framöver.

Vi har bland annat genomfört vår dubbla väsentlighetsanalys och därefter har vi gjort en genomlysning av våra mål kopplat till hållbarhet på kort och lång sikt. Detta utgör ramen och riktningen för bolagets hållbarhetsarbete framåt. 2026 kommer Hööks att publicera en hållbarhetsredovisning i enlighet med de nya kraven.

Andra exempel gällande bolagets hållbarhetsarbete för 2024 är det fortsatta arbetet med att nå mål om en minskad energiförbrukning. Hööks har verksamhet på flera marknader och vi ser en positiv effekt av bolagets hållbarhetsarbete i att flertalet av dem har minskat sin elförbrukning samt så ser vi en stadig nedgång i förbrukningen per kvadratmeter i våra Hööksbutiker.

Vårt mål är att skapa ett långsiktigt värde för våra kunder, våra medarbetare, samarbetspartners, ägare och till samhället – detta genom ett fortsatt långsiktigt hållbarhetsarbete. Vi skapar tillsammans framgång och gör skillnad, ensam är ej stark, så också gällande det långsiktiga hållbarhetsarbetet. Tillsammans gör vi skillnad i detta maratonlopp.

Caroline Hjelte

Caroline Hjelte,
VD Hööks Hästsport AB



Hööks hållbara åtagande

Hööks värdesätter hållbarhet och arbetar aktivt med det varje dag. Vi ska minska vårt klimatavtryck och bidra till en långsiktig hållbar utveckling, genom vårt arbete bidrar vi till en bättre värld för människa, djur och natur.

Under året har vi genomfört en noggrann genomlysning av vårt hållbarhetsarbete och påbörjat anpassningen till de nya kraven inom Corporate Social Responsibility Directive (CSRD). Vi har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att få en bättre förståelse för både vår egen påverkan och hur andra påverkar vår verksamhet. Utifrån resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen har vi valt att fokusera på fyra huvudområden. Detta ger oss en tydligare riktning och avgränsning för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

De globala målen

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en gemensam agenda för hållbar utveckling. Agendan innehåller 17 globala mål och 169 delmål som ska uppnås till år 2030; alla mål är viktiga för att vi ska kunna ha en hållbar utveckling och nå målens syfte.

Syftet med de globala målen är att till 2030:

- Avskaffa extrem fattigdom.
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Främja fred och rättvisa.
- Lösa klimatkrisen.

Hööks hållbara åtagande kopplas samman med nedan globala mål:

	Jämställdhet		Hållbar konsumtion och produktion
	Hållbar energi för all.		Bekämpa klimatförändringarna
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt		Ekosystem och biologisk mångfald
	Minskad ojämlikhet		Fredliga och inkluderande samhällen



Källa: <https://globalamalen.se/om-globala-malen/>

Läs gärna mer om de olika globala mål som Hööks arbetar med och alla övriga mål och delmål på <https://www.globalamalen.se>

VÅRT KLIMAT



Utsläpp

- **100 % förnyelsebar energi** – Till vår egen verksamhet, kontor, centrallager och varuhus.
- **Minskad CO2e/ton km årligen** – Säkerställa att både nuvarande och kommande avtal jobbar mot våra mål. Minskad klimatpåverkan genom samlastning och förbättrad fyllnadsgrad.
- **Ökad andel närproducerade produkter** – Utöka antalet produkter som tillverkas inom Europa.

Materialanvändning

- **Klimatsmartare produkter** – Vi ska hitta sätt att minska våra produkters klimatpåverkan. Minimera och optimera, ta bort onödiga förpackningar och säkerställa att förpackningar är anpassade till produkterna på ett bra sätt, vad det gäller material och utformning.
- **Hållbara material** – Utöka andelen produkter i mer hållbar bomull, vegetabiliskt garvat läder, och använda mer återvunna material.

VÅRA MEDARBETARE



Arbetsmiljö och hälsa

- **Nöjda och stolta medarbetare** – En gemensam värdegrund och jämlika anställningsvillkor skapar ökad delaktighet och högt engagemang.
- **Ständigt förbättrad arbetsmiljö** – Vi jobbar förebyggande med både fysisk och psykosocial arbetsmiljö.
- **Ökad mångfald och inkludering** – Vi strävar efter en arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas likvärdigt och ser mångfald som en tillgång.

VÅRT ANSVAR



Mänskliga rättigheter

- **Leverantörer ska följa Code of Conduct** – Hööks alla leverantörer ska signera och följa Code of Conduct.
- **Nolltolerans mot korruption** – Hööks arbetar för att förebygga och motverka all form av oetiskt eller olagligt beteende inom vår verksamhet.
- **Risker ska bedömas** – genom att identifiera och analysera riskerna kan vi bättre förbereda oss för att hantera dem och minska eventuella negativa konsekvenser.





Hållbarhet för oss

Människor som ägnar sig åt häst- och hundsport lever ofta ett aktivt liv och utvecklar en speciell förståelse för samspelet mellan människa, djur och natur. Därför tror vi att världen blir en lite bättre plats om fler upptäcker och kan ta del av häst- och hundsporten. Våra kunder och medarbetare, har en gemensam passion för hästar och hundar och är starkt engagerade i hållbarhetsfrågor. De inspirerar och utmanar oss att ständigt bli bättre, hitta nya lösningar och göra vårt bästa för att bidra till en bättre framtid för människa, djur och natur.

Vårt hållbarhetsarbete täcker många olika områden, så som produktkvalitet, produkt-säkerhet, kemikaliehantering, djurrätt, avfallshantering, återvinning och transporter. Det omfattar också vårt sociala ansvar i Sverige och globalt. På kommande sidor presenterar vi mer detaljerat vårt arbete inom våra olika fokusområden.

Viktiga hållbarhetsfrågor

I vår värdekedja har vi definierat sex steg, från design till kund. I vissa steg, som under designfasen, är vår påverkan omedelbar eftersom vi styr processen och våra beslut har en direkt effekt på de avgörande aspekterna i detta skede. I andra steg, till exempel produktion, sker påverkan indirekt hos de leverantörer som producerar våra varor. Vårt hållbarhetsarbete riktar in sig på alla steg i värdekedjan oavsett om vår påverkan är direkt eller indirekt och berör olika frågor kopplat till utsläpp, materialanvändning, arbetsmiljö, hälsa och mänskliga rättigheter.

Steg i värdekedjan		Hållbarhetsfrågor
Produkt och sortiment	Direkt	- Materialanvändning. - Produktkvalitet- och säkerhet. - Kemikalier. - Djurs rättigheter.
Produktion	Indirekt	- Miljöarbete hos leverantörer. - Mänskliga rättigheter. - Djurs rättigheter. - Hållbara inköpsmetoder. - Antikorruption.
Transport	Indirekt	- Energi. - GHG utsläpp. - Antikorruption. - Arbetsmiljö och hälsa
Kontor och lager	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Arbetsvillkor i företaget. - Mångfald och lika möjligheter.
Butik och webb	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Produktinformation och marknadsföring. - Kund integritet
Kund	Indirekt	- Energi. - GHG utsläpp. - Återanvändning, återvinning och avfall. - Kundens hälsa och säkerhet. - Produktinformation och skötsel.

Intressenter och väsentligheter

Att noggrant utvärdera vår påverkan inom hållbarhetsområdet och förstå hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet och hur vi påverkar vår omvärld är av stor betydelse för oss. Det är avgörande för oss att ha förståelse för vad våra intressenter anser är av stor betydelse.

Våra primära intressenter inkluderar kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter och samhället. Vi strävar efter aktiva dialoger för att inhämta information om vad våra intressenter anser är väsentligt. Idéer, tankar och feedback från våra intressenter hjälper oss att uppmärksamma viktiga frågor och fungerar som en grund för oss när att vi ska fokusera på relevanta frågor. Basen till vårt hållbarhetsarbete är den dubbla väsentlighetsanalysen, där vi kartlagt de konsekventiella väsentligheter som Hööks har. Vi har även analyserat våra finansiella väsentligheter för att förstå och bedöma vad som påverkar oss som företag. Samtliga väsentligheter har analyserats enligt vår riskhanteringsmodell och på så vis har vi fått fram våra största väsentligheter.

- **Energianvändning**
- **Produktkvalitet och - säkerhet**
- **GHG utsläpp från energianvändning, transporter och produkttillverkning**
- **Mänskliga rättigheter**
- **Arbetsmiljö och hälsa**
- **Materialanvändning**
- **Lagar och förordningar**
- **Förändrade konsumtionsmönster**
- **Störningar i globala leveranskedjor**

Hööks hållbarhetsarbete fokuseras på de största väsentligheterna och på så vis kan vi göra skillnad i de mest aktuella och viktigaste frågorna.

Intressenternas fokusområden inom hållbarhet

	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet och samhälle
Vad är viktigt?	• Produktkvalitet och - säkerhet. • Kemikalier. • Hållbart sortiment. • Djurrätt.	• Arbetsmiljö. • Utveckling och karriärmöjligheter. • Affärsetik. • Hälsa och gott arbetsklimat. • Jämställdhet. • Mångfald. • Diskriminering och trakasserier. • Minskad klimatpåverkan.	• Minskad klimatpåverkan. • Långsiktig utveckling. • Affärsetik. • Mänskliga rättigheter. • Antikorruption.	• Arbetsvillkor. • Mänskliga rättigheter. • Produktkvalitet och - säkerhet. • Långsiktig utveckling.	• Samhälls-engagemang. • Arbetsmiljö. • Återvinning. • Avfallshantering. • Lagar. • Förordningar och standarder. • Minskad klimatpåverkan. • Återvinning. • Utsläpp.
Hur kommuniceras det?	• Hemsida. • Kundmöte.	• Medarbetarsamtal. • Dialoger. • Internkommunikation. • Medarbetarundersökning.	• Hållbarhetsredovisning. • Årsredovisning. • Löpande dialoger.	• Leverantörsutvärderingar. • Löpande dialoger.	• Branschföreningar. • Samarbeten. • Seminarier.





Risker och policyer

I vår verksamhet finns risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor. För att hantera dessa har vi ett antal policyer, processer och kontrollfunktioner. De viktigaste beskriver vi i denna hållbarhetsredovisning. I tabellen nedan har vi sammanställt några av de viktigaste riskerna som vi ser i vår värdekedja, relevanta policyer och arbetssätt kopplade till dessa.

Område	Risker	Policy/hantering
Vårt klimat	Risker kopplade till val av material och produktionsprocess för våra produkter, till exempel produktsäkerhet, kemikalier, animaliska produkter. Risker kopplade till miljöpåverkan av vår verksamhet.	• Produktpolicy, inklusive riktlinjer för kemikalier, produktsäkerhet och djurrätt. • Hållbarhetspolicy. Tydliggör för våra medarbetare och våra leverantörer våra krav vad gäller viktiga hållbarhets-, kvalitets- och miljömässiga faktorer som gäller våra produkter. • Energiförbrukning. • Transportval. Mätning och uppföljning i syfte att hitta förbättringar och minska den negativa miljöpåverkan av vår verksamhet.
Våra medarbetare	Risker kopplade till arbetsmiljön. Risk för diskriminering.	• Medarbetarpolicy. • Rutin för friskvård. • Arbetsmiljöpolicy. • Alkohol- och drogpolicy. • Medarbetarundersökning. Strukturerat arbetssätt för att minimera ohälsa på arbetsplatsen, inklusive system för mätning och uppföljning. Samtliga policies och rutiner finns tillgängliga på vårt intranät och säkerställer att alla medarbetare känner till företagets ställningstaganden. • Kränkande- och särbehandlingspolicy. • Rutin för visselblåsning. • Jämställdhets- och mångfaldspolicy. Tydliggör företagets ställningstagande mot all form av diskriminering samt vart medarbetare kan vända sig om de
Vårt ansvar	Risker kopplade till tillverkningen av våra produkter i länder med risk för bristande respekt för mänskliga rättigheter. Risk för korruption i verksamheten.	• Leverantörsavtal. • Code of Conduct. Våra leverantörer måste förbinda sig till att följa vår Code of Conduct samt leverantörsavtal, här regleras de krav vi ställer på våra leverantörer gällande respekt för mänskliga rättigheter. Vi följer upp detta med tredjeparts revisioner, kontroll av externa certifikat samt leverantörsbesök. • Antikorruptionspolicy. • Rutin för visselblåsning. Medarbetare och leverantörer förbinder sig till att efterleva vår antikorruptionspolicy med tydligt ställningstagande mot alla former av mutor och bestickning. Vår rutin för visselblåsning klargör hur brott mot policyn ska rapporteras.



Produkt och sortiment

Design, funktion och kvalitet är centrala ledord för oss när vi utvecklar vårt sortiment. Våra inköpare och designers har djupgående kunskap och lång erfarenhet inom häst- och hundsport, vilket gör att de har en god förståelse för kundernas behov. De vet exakt vilka krav som ställs på produkterna för att de ska hålla för ett långt och aktivt liv, både på hästryggen, i stallet, tillsammans med hunden och ute i naturen.

Vårt arbetssätt fokuserar på att utveckla ett sortiment med säkra och högkvalitativa produkter. Vi tar hänsyn till en mängd olika faktorer som bland annat miljöpåverkan och djurrätt. Detta är aspekter som våra intressenter värderar högt.

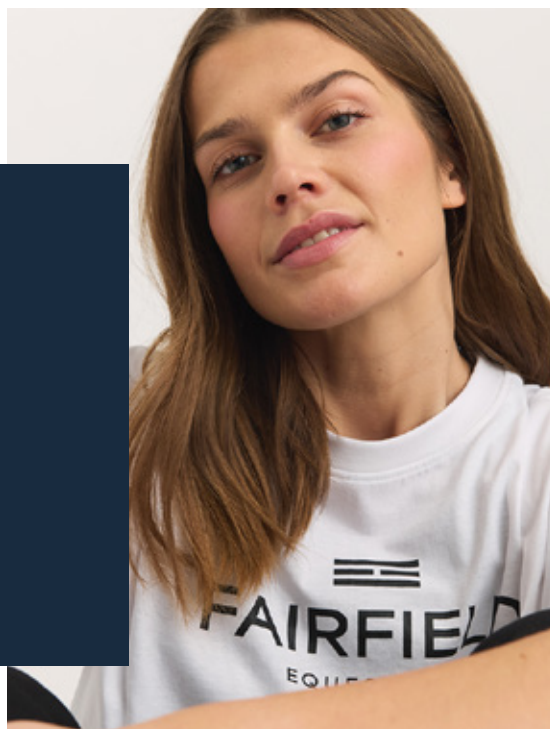
Arbetsätt – design och inköp

Vår vision, "att vara förstahandsvalet för alla utövare av hästsport, från nybörjare till elitryttare" tillsammans med vår affärsidé "att erbjuda alla aktiva utövare av hästsport ett prisvärt sortiment av utrustning, kläder och skor med rätt design, funktion och kvalitet" fungerar som ledstjärnor när vi utvecklar vårt sortiment.

Vår stora passion för häst- och hundsport, tillsammans med många års gemensam erfarenhet inom dessa områden, gör att vi har en stor förståelse för kundernas krav på funktion och smarta lösningar vilket är till stor hjälp när vi utvecklar vårt sortiment. Till största del består vårt sortiment av våra egenutvecklade produkter under något av våra egna varumärken. Vi kompletterar också sortimentet med produkter från externa varumärken.

Under 2024 köpte vi in knappt 4,5 miljoner enheter. Vår största produktkategori är produkter som riktar sig till ryttaren, där erbjuder vi ett brett sortiment så som kläder, skor, stövlar, chaps, hjälmar och säkerhetsvästar. Även produkter för hästen utgör en betydande del av vårt sortiment. I denna kategori hittar man bland annat läderprodukter som tränss, grimmor och sadlar men också hästtäckan, schabrack och benskydd med mera. Från ett hållbarhetsperspektiv är design, produktutveckling och inköp en mycket viktig del i hur stor påverkan vår verksamhet har på miljö och

människa längs hela vår värdekedja. Därför strävar vi under hela inköpsprocessen efter att göra bra och medvetna val vad gäller material, kvalitet och val av leverantör.



Sortiment 2024

51,3%

ryttare

41%

häst

7,7%

hund

Kvalitet och produktsäkerhet

Vi erbjuder produkter med god kvalitet, som på bästa sätt matchar våra kunders behov. Vi vet att våra kunders behov skiljer sig åt, från nybörjaren som ska börja på ridskola till elitryttaren med egna hästar och anpassar vårt sortiment därefter.

Vårt mål är att vara förstahandsvalet för alla utövare av hästsport och att göra hästsporten tillgänglig för alla. Därför erbjuder vi ett brett och noggrant utvalt sortiment till bra priser. Vi ställer alltid höga krav på det material vi väljer och leverantörerna vi samarbetar med. Vi utvärderar och testar våra produkter för att säkerställa de lever upp till våra egna samt våra kunders förväntningar när det gäller kvalitet, passform, funktion och lång hållbarhet.

För att förlänga livslängden på våra produkter och minska deras miljöpåverkan är det avgörande att de sköts på rätt sätt. Genom att sköta produkten på rätt sätt kan man avsevärt förbättra livslängden och

minska behovet av att köpa nya produkter. Det är exempelvis viktigt att använda stövelsträckare för ridstövlar, förvara hjälmen i en hjälmåse, vårda läderprodukter noggrant och följa de specifika tvätt eller skötselråden för varje produkt. Vi på Hööks strävar efter att ge våra kunder tydlig information om hur de bäst tar hand om sina produkter. Detta gör vi bland annat genom tips från vår butikspersonal och via Hööks Academy på vår hemsida.

Vi vill inspirera till ett aktivt liv, och det innebär att vi även har ett stort ansvar för produktsäkerheten. Därför har vi en produktpolicy som styr vårt arbete och hjälper oss att utveckla ett säkert och pålitligt sortiment.

Vår produktpolicy innefattar bland annat:

- Alla våra ridhjälmarna uppfyller gällande lagstiftning för ridhjälmarna. EN 1384:2023 som publicerades i slutet av 2023 har ersatt VG1 01.040 och hjälmarna godkända enligt VG1 01.040 fasas ut löpande.
- Alla våra säkerhetsvästar uppfyller EU-lagstiftning standard EN 1358:2009 nivå 3 och de flesta uppfyller även den brittiska standarden BETA nivå 3.
- Våra ryggskydd följer standard EN 1621-2-1014.
- Alla våra skyddsskor följer gällande säkerhetsnormer. EN ISO 20345:2022 ersätter EN ISO 20345:2011 och skyddsskor godkända enligt EN ISO 20345:2011 fasas ut löpande.
- Elektriska produkter i vårt sortiment är CE-märkta.
- Leksaker i vårt sortiment är CE-märkta.
- Kläder för barn följer EU:s säkerhetsnormer EN 14682:2014.
- Huvor på våra ytterkläder är alltid löstagbara med tryckknappar.
- Längre jackor från våra egna varumärken har tvåvägsblixtlås, för att förhindra risken att fastna med jackan i sadeln.



Vårt sortiment

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt sortiment i en mer hållbar riktning. Våra policyer för djurrätt, kemikaliehantering samt hantering av riskfyllda material och behandlingar fungerar som ett viktigt stöd för oss i detta arbete.

Material

Vi vill göra ännu mer inom detta område och kontinuerligt utveckla vårt sortiment med mer hållbara material. Under 2024 har vi sett över våra kort- och långsiktiga mål för bland annat återvunnen polyester och polyamid, ekologisk bomull, BC (Better Cotton), vegetabiliskt garvat skinn och certifierat trä. Våra målsättningar kommer att hjälpa oss ta rätt beslut och öka andelen produkter i vårt sortiment tillverkade av material med mindre miljöpåverkan, succesivt fram till 2030.

Vi har sedan tidigare beslutat att all vattenavvisande behandling, som finns bland annat på ytterplagg, hästtäcken och skor ska vara 100 % fri från fluorkarboner, PFAS. Detta krav ställer vi på samtliga leverantörer. Vi undviker silikon och PVC så långt det är möjligt och där det finns likvärdiga alternativ eller där vi kan få en produkt av hög kvalitet utan dessa material. Vi har också tagit avstånd från alla typer av antibakteriella behandlingar i våra egna produkter.

Eftersom vi har ett brett sortiment och många olika material i våra produkter ser vi arbetet med ett mer hållbart sortiment som ett kontinuerligt arbete, som vi tar oss an med ett grundligt och långsiktigt tillvägagångssätt.

Kemikaliehantering

Vi sätter hög prioritet på att förstå och hantera kemikalieinnehållet i våra produkter. Enligt vårt leverantörsavtal förbinder sig leverantörerna att följa kemikalielagstiftningen REACH och övriga angränsande lagstiftningar och förordningar för kemikalier. Utöver lagstiftade krav, sätter vi vid behov egna striktare begränsningar och restriktioner för kemikalier som vi anser kunna ha negativa konsekvenser för natur, människa eller djur.

Förutom den formella kravställningen gentemot våra leverantörer, anser vi att vi måste arbeta mer proaktivt för att verkligen kunna förstå och påverka kemikalieinnehållet i våra produkter. Det är viktigt att det ligger fokus på material och eventuella risker tidigt i produktutvecklingsprocessen med syfte att undvika produkter som skulle kunna vara skadliga.

Våra leverantörer uppdateras kontinuerlig om nya krav som tagits fram utifrån internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

ChemAct

Vi har under en längre tid arbetat tillsammans med våra leverantörer och hjälpt dem kartlägga riskerna med respektive produkts olika beståndsdelar, till exempel tyg, garn, knappar, läder. För att strukturera detta arbete ytterligare är vi medlemmar i ChemAct Network och använder deras digitala verktyg för effektiv kemikaliehantering. Här får vi ytterligare hjälp med att identifiera kemikalierisker, förenklad uppföljning samtidigt som vi får support och möjlighet att delta i workshops tillsammans med övriga medlemmar.

Vi introducerar succesivt verktyget till våra leverantörer och arbetar för att öka andelen som arbetar i verktyget löpande. Under 2024 introducerade vi ChemAct till 18 st av våra leverantörer, vilket är i linje med föregående år. Leverantörer som ännu inte börjat arbeta i verktyget följs upp utanför ChemAct. Leverantörerna lär sig om riskerna med olika material och kemikalier som kan finnas i dem och kan minska användningen av farliga sådana. Vi får samtidigt en bättre bild av vår leverantörskedja längre bak i produktionsprocessen och lär oss mer om våra leverantörers producenter och underleverantörer, vilket är positivt för vårt hållbarhetsarbete även inom andra områden.

Kemikaliegruppen

Via är sedan länge medlemmar i Kemikaliegruppen, via medlemskapet får vi tillgång till den senaste informationen inom kemi- och miljörelaterade frågor, blir uppdaterade om relevant lagstiftning osv. Ett par gånger om året deltar vi i Kemikaliegruppens möten, då träffar vi andra medlemsföretag och det är väldigt bra tillfällen att byta erfarenheter och kunskaper med varandra.

Via Kemikaliegruppen får vi tillgång till deras *Kemikalie Guide* och via denna får våra leverantörer i sin tur information om våra krav för olika kemikalier samt information om i vilka processer de kan finnas och hur de påverkar miljö och människa. Guiden uppdateras regelbundet och skickas då ut till våra leverantörer.

Kemikalietester

Våra leverantörer genomför själva och tillsammans med oss tester av kemikalier på våra produkter. Dessutom genomför vi stickprover på våra produkter för att säkerställa att de uppfyller all relevant lagstiftning.

Vi prioriterar samarbeten med några utvalda lab i de länder där våra leverantörer finns, bland annat STQ och TÜV.

Majoriteten av de tester som genomförs varje år visar att materialen inte innehåller reglerade kemikalier över våra egna eller lagliga gränsvärden. Om en testrapport visar att ett material innehåller reglerade kemikalier över våra egna eller lagliga gränsvärden ombeds leverantören att se över materialet och skicka nytt prov för testning. I de flesta fall kan leverantören justera i materialet till produktion men om det inte är möjligt och halterna är sådana inte kan accepteras försöker vi hitta en lösning tillsammans med leverantören men om det inte är möjligt blir vi tvungna att annullera ordern på den aktuella produkten.

Att arbeta med kemikaliehantering på detta sätt kräver resurser, men det hjälper oss och våra leverantörer att identifiera och hantera riskkemikalier i våra produkter. Detta är en viktig del i vårt arbete för att kunna leverera hållbara och säkra produkter till våra kunder.

”

Ett par gånger om året deltar vi i Kemikaliegruppens möten, då träffar vi andra medlemsföretag och det är väldigt bra tillfällen att byta erfarenheter och kunskaper med varandra.

Produktpolicy

- Vi följer REACH och angränsande lagstiftningar och förordningar för kemikalier och arbetar nära våra leverantörer för att kontrollera riskkemikalier i våra produkter.
- Vi accepterar bara PFAS fria, dvs fluorkarbonfria vattenavvisande behandlingar. Vattenavvisande behandlingar som inte är fria från PFAS innehåller perfluorerade ämnen som har negativa hälso- och miljöeffekter, sannolikt är reproduktionshämmande och cancerframkallande och har en nedbrytningstid på 3 000 år.
- Vi har tagit avstånd från antibakteriella behandlingar i våra egna produkter, eftersom sådana innehåller ämnen som är hormonstörande och även kan bidra till antibiotikaresistens.
- PVC är ett material som vi vill fasa ut ur vårt sortiment, detta då PVC ibland kan innehålla olika reglerade kemikalier som bland annat är hormonstörande och reproduktionstoxiska.

Djurrätt

Vi och våra kunder umgås med djur varje dag och därför är djurvälstånd extra viktigt för oss. Vår ambition är att produkter med animaliskt ursprung ska komma från djur som har levt under goda förhållanden, med hänsyn tagen till deras fysiska och psykiska välbefinnande.

Alla våra leverantörer ska följa nationell och internationell lagstiftning om djurvälstånd. Vår utgångspunkt i arbetet med djurvälstånd är de fem friheterna, som definierats av EU Farm Animal Welfare Council/ Världsförbundet för djurhälsa, OIE.



Vi är medlemmar i Fur Free Retailer som är en del av Fur Free Alliance (FFA), ett globalt nätverk av djurvälståndsorganisationer som arbetar för att avskaffa pälsindustrin och skydda djur från lidande. Vi har också valt bort vissa produkter och material där vi anser att risken är stor för bristande djurvälstånd.

Produktpolicy

- Vi säljer inga produkter av äkta päls, med undantag för päls som är en biprodukt från livsmedelsindustrin, tex får- eller renpäls.
- Djurhår och ull får endast komma från levande och tama djur, inklusive (men inte begränsat till) får, get och gris. Hår och ull får inte komma från djur som hanterats eller klippts på ett sätt som skadat djuren.
- Läddret i våra produkter får endast komma från djur som fötts upp för matproduktion.
- Vi accepterar inte mulesing, som är en plågsam metod att förebygga flugangrepp, framförallt på merinofår. Vi kräver certifikat från våra leverantörer på att den merinoull vi använder är fri från mulesing.
- Vi har en restriktiv hållning till användning av dun och fjädrar. I de fall dessa material finns i vårt sortiment säkerställer vi att dunet och fjädrarna är en biprodukt från matproduktion, att de inte har plockats från levande fåglar eller från djur som tvångsmatats och att det är certifierat enligt The Responsible Down Standard eller IDFL.
- Vi säljer inga produkter med angoraull.
- Vi säljer inga produkter som innehåller material från hotade djurarter.

De fem friheterna

1. Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
2. Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
4. Frihet att utveckla normala beteendemönster genom att tillgodose djurets behov av, tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
5. Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.





Våra leverantörer

Vi har en långsiktig syn på relationen med våra leverantörer. Vi tycker det är viktigt att bygga ett nära samarbete med våra leverantörer, både i utvecklingen av vårt sortiment och i arbetet för att säkerställa att våra produkter och produktionen av våra produkter är hållbar och sker med hänsyn till människa, miljö och natur.

Hööks Code of Conduct och mänskliga rättigheter

Risker i produktionen

Det är viktigt för oss att våra produkter tillverkas med hänsyn till miljön och de människor som arbetar hos våra leverantörer och deras underleverantörer. Vi är medvetna om att det finns risker och sociala och miljömässiga utmaningar med global produktion, för att hantera riskerna arbetar vi aktivt med vår leverantörskedja. Vi kartlägger och utvärderar regelbundet våra leverantörer. Vår utvärdering leder till olika åtgärder och diskussioner om till exempel kvalitet och leveranstid men även kemikalier i produkter och arbetsförhållanden. Vi försöker alltid att hitta lösningar tillsammans med leverantörerna och enbart som sista åtgärd flytta vår produktion till en annan leverantör.

För nya leverantörer har vi en process där ansvarig inköpare, CSR-ansvarig och inköpschef är involverade för att säkerställa att samarbete inte påbörjas innan nödvändiga steg är genomförda och leverantör är godkänd att använda. Leverantören behöver till exempel svara på frågor om sin verksamhet, hur de arbetar med arbets- och miljöfrågor samt läsa och signera vårt leverantörsavtal inklusive Code of Conduct. Vi startar enbart samarbeten med leverantörer vars fabrik har giltig revisionsrapport, detta gäller särskilt för leverantörer i högriskländer. Vi använder oss av Amfori riskklassificeringsverktyg, ESG Risk Compass, för att klassificera vilka länder som vi anser vara hög-, medium- eller lågriskländer. Amfori bedömer länderna inom många olika områden kopplat till miljörisker, sociala risker och styrning.

Amfori – Business Social Compliance Initiative, BSCI

För att ytterligare fokusera på vårt sociala ansvar valde vi att under 2022 bli medlemmar i Amfori-BSCI. Amfori-BSCI är ett världsledande initiativ med fokus på socialt ansvarstagande och arbetsförhållanden i företags leverantörskedja. Över 2 000 företag är anslutna till Amfori-BSCI och alla använder sig av en gemensam uppförandekod, Amfori-BSCI Code of Conduct. Koden baseras på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen och International Labour Organisations, ILO:s kärnkonventioner och samtliga medlemmar förbinder sig till att implementera den i sina leverantörskedjor.

Amfori-BSCI uppdaterar löpande sitt erbjudande och vi som företag får tillgång till verktyg och plattformar som bidrar till att vi kan följa upp vårt arbete och hjälpa våra leverantörer att skapa en mer hållbar arbetsplats. Även våra leverantörer får tillgång till en mängd olika utbildningar och annan information som fungerar som stöd i deras arbete med mänskliga rättigheter.

Amfori Code of Conduct gäller för alla leverantörer som gör affärer med Hööks samt deras underleverantörer.

Amfori-BSCI Code of Conduct

- Socialhanteringssystem och spridningseffekt.
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd.
- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.
- Ingen förekomst av diskriminering, våld och trakasserier.
- Rättvis lön.
- Anständiga arbetstider.
- Arbetsmiljö och säkerhet.
- Ingen förekomst av barnarbete.
- Särskilt skydd för unga arbetare.
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden.
- Ingen förekomst av skuldsläveri, tvångsarbete eller människohandel.
- Miljöskydd.
- Etiskt affärsbeteende.

Läs gärna mer om Amfori här:

<https://www.amfori.org/en>

Uppföljning

För att säkerställa att våra leverantörer följer våra krav genomförs regelbundna revisioner av tredjeparts inspektionsföretag. När revision görs i enlighet med Amfori-BSCI utvärderas fabrikerna inom 13 områden, där varje område bedöms och betygssätt med en skala från A till E. Eventuella avvikelser noteras och en tidsatt handlingsplan för förbättring tas fram tillsammans med leverantören. Hur lång tid leverantören får på sig att förbättra beror på vilken typ av avvikelse det gäller. Ny revision görs inom 1-2år beroende på resultatet av revisionen.

Eftersom vi är medlemmar i Amfori-BSCI väljer vi att fokusera främst på denna typ av revision och kommer framöver att arbeta för att få fler av våra leverantörer att genomföra Amfori-BSCI revision. För att undvika dubbla revisioner hos våra leverantörer accepterar vi även andra typer av revisioner, t.ex SEDEX, SA8000 eller Jula audit. Målet med vår uppföljning är att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med förbättringsåtgärder i vår leverantörskedja.

Resultat

Majoriteten av våra fabriker har betyg C – Acceptabelt. Det innebär att fabriken inte har några avvikelser på kritiska frågor. För alla revisioner som ger betyg C-E krävs en uppföljande revision inom 1år, vid kritiska avvikelser sätter man en snävare tidsplan för uppföljningen. Vi har inga fabriker med betyg E och för de med betyg D är det extra viktigt att de får stöttning för att säker-

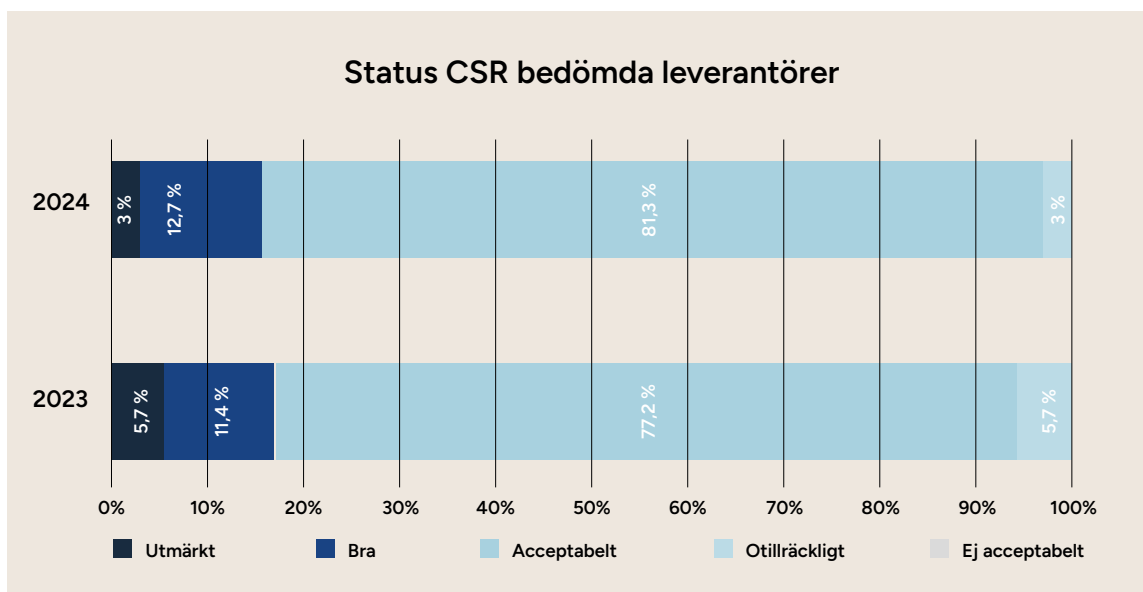
ställa att de gör nödvändiga justeringar som leder till förbättrad arbetsmiljö och men även förbättrat resultat vid nästa revision.

De områden som oftast har lägre betyg är socialhanteringssystem och spridningseffekt och anständiga arbetstider men även inom hälsa och säkerhet är det relativt vanligt med avvikelser. Det är viktigt med ett fungerande hanteringssystem, avsaknad av bra system gör det svårt att förbättra även andra punkter. Ett väl fungerande hanteringssystem kan hjälpa till att minska problem kopplat till anständiga arbetstider, då det hjälper leverantörerna att planera och kontrollera sin produktion och även arbetarnas arbetade timmar. Det är avgörande för alla parter att förstå grunden till eventuella avvikelser, då minskar risken att avvikelsen sker igen och det är lättare att genomföra förbättringar.



Vi strävar i första hand efter att göra förbättringar tillsammans med våra leverantörer.

Vi strävar i första hand efter att göra förbättringar tillsammans med våra leverantörer, men som sista utväg, om nödvändiga förbättringar inte görs eller leverantören inte vill samarbeta med oss kring detta byts leverantören ut.





Leverantörer

Vi tror på nära och långsiktiga samarbeten med våra leverantörer. Vi vill hålla ner antalet leverantörer men har under året sett ett behov av att utöka leverantörsbanken något för att anpassa den till de utmaningar som vi står inför i dagsläget, samtidigt som vi utökat vårt utbud inom Hööks Care.

Vi ser att antalet leverantörer i år har ökat något från 169 st 2023 till 180 st 2024. Lite mer än hälften av leverantörerna producerar produkter för Hööks egna varumärken och den andra delen är leverantörer av externa varumärken.

Hela Hööks sortiment, externa och egna varumärken köps in från olika delar av världen, störst andel kommer från länder i Asien där majoriteten av produktionen sker i Kina.

Externa och egna varumärken

Inköpsvärde per region 2024	Andel
Asien	74 %
Europa	24 %
Övriga	2 %

Top 6 inköpsländer 2024	Andel
Kina	51 %
Indien	20 %
Sverige	8 %
Tyskland	5 %
Storbritanien	3 %
Nederländerna	3 %

Leverantörer egna varumärken

Hööks äger inga egna fabriker, vi har istället nära samarbeten med leverantörer och fabriker som främst är belägna i Asien och Europa. 2023 hade vi 87 leverantörer som tillsammans producerade produkter i våra egna varumärken, 2024 arbetade

vi istället med 90 stycken. Vi utvärderar regelbundet våra leverantörer och anpassar leverantörsbasen därefter.

Leverantörerna finns framför allt i Kina och Indien. Jämfört med 2023 har Indien minskat något. Våra huvudleverantörer står för ungefär 88 % av inköpen.

Top 5 inköpsländer 2024	Andel
Kina	60 %
Indien	28 %
Pakistan	3 %
Nederländerna	3 %
Portugal	2 %

Nominerade leverantörer

Vi har sedan många år tillbaka köpt större delen av alla tillbehör till våra varumärken CRW, Traxx och JH Collection via Nilörn, ett svenskt företag specialiserade på denna typ av tillbehör. I samband med en genomlysning av våra tillbehör och re-design 2024, beslutade vi att samtliga vävda etiketter från Nilörn ska produceras i återvunnen polyester, medan pappersetiketterna ska vara tillverkade i certifierat papper. Samtliga etiketter tillverkas i respektive produktionsland och samtillverkas för alla våra leverantörer, på så sätt kan vi minska våra utsläpp kopplat till både produktion och transport. Vi får genom att nominera Nilörn även möjlighet till ökad insyn och kontroll längre bak i vår värdekedja.

Produktionsenheter

Många av de leverantörer vi använder oss av använder sig i sin tur av flera olika produktionsenheter, fabriker. Vi har sedan många år tillbaka samlat in information om dessa och sedan 2023 har vi i vårt ordersystem möjlighet att koppla varje inköpsorder till korrekt produktionsenhet. Detta ökar vår kontroll och spårbarhet betydligt då uppföljningen blir enklare och bättre.

Samverkan

Hållbarhetsfrågan är komplex och vi anser att samverkan och samarbete är viktigt för att vi på ett bra sätt ska kunna bidra till en hållbar utveckling. Därför är Hööks medlemmar i flera olika branschorganisationer, vid behov anlitar vi också konsulter med spetskompetens inom olika frågor som rör hållbarhet.



Amfori

Amfori är ett världsledande initiativ som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori har över 2000 medlemmar och alla använder sig av en gemensam uppförandekod, baserad på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen och International Labour Organisations, ILO:s kärnkonventioner.

Som medlemmar i Amfori-BSCI får vi tillgång till verktyg och plattformar som bidrar till att vi kan hjälpa våra leverantörer att skapa en säkrare och tryggare arbetsplats.



ChemAct Network

Ett medlemsnätverk där vi får tillgång till aktuell och relevant information om kemikalier, inklusive eventuella förändringar i lagstiftning eller regler som påverkar våra produkter. Vi som medlemmar har även tillgång till ett digitalt verktyg för systematisk och enklare uppföljning av kemiska krav på våra produkter.

TEKO

TEKO - Sveriges Textil- och Modeföretag

TEKO företräder Sverige textil och modeföretag, både nationellt och internationellt. Huvuduppgiften är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsmiljöfrågor, miljö och hållbarhet, handel och export, forskning och utveckling samt logistik och utbildning.

Genom TEKO miljögrupp får vi löpande information om kemikalier, miljö och hållbarhet, nya lagstiftningar med mera.



Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service och stödjer medlemsföretagen inom områden som kemikaliehantering, tull, produktmärkning, klassificering av varor samt CSR-frågor.

Genom Textilimportörerna tar vi del av nyhetsbrev, seminarier och relevant information rörande bland annat socialt ansvar, märkning och kemikalieanvändning.

TEX!

COLLABORATION IN THE TEXTILE & FASHION INDUSTRY

TEX! En del av Marketplace Borås

Marketplace Borås består idag av drygt 140 medlemmar från det textila näringslivet, ett brett nätverk av kunskap och lång erfarenhet.

Vi deltar i TEX! Marketplace hållbarhetsgrupp som bjuder in till föreläsningar kring skilda ämnen som alla på något sätt är kopplade till hållbarhet.



Kemikaliegruppen

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Som medlem får man tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Nätverket består idag av 100 medlemsföretag fördelade på textil och elektronik.

Vi får hjälp och stöd för att bättre kommunicera relevanta kemikaliekrav i vår leverantörskedja och möta frågor och krav från våra intressenter.



Vår miljöpåverkan

Vi strävar efter att minimera påverkan på miljön i alla delar av vår värdekedja. Det gäller så väl transporter till och från vårt lager som energiförbrukning på vårt kontor och i våra butiker. Vi vill också minska vårt avfall samt säkerställa att det avfall vår verksamhet ger upphov till återvinns på ett lämpligt sätt.

Energi

Vår el-leverantör är Fortum som levererar 100 % el från förnybara energikällor, så som sol, vind och vatten. Fortum levererar till huvudkontoret, centrallagret och våra svenska butiker.

Vi har påbörjat ett leverantörsbyte till EL-kraft som levererar 100 % vattenkraft, som levererar till våra butiker i Norge, Danmark och Finland samt de nya butiker vi öppnar och kommer efterhand ta över som svenska anläggningarna.

I resterande butiker köps elen av hyresvärderna. Vi påverkar också hyresvärdens inköp av el till sina fastigheter genom att lägga till en text i våra hyresavtal om att elen som ombesörjs, vill vi ska vara från förnybara energikällor.

Pågående projekt med LED konvertering för allmänbelysningen i våra butiker har avslutats vilket syns på medelförbrukning per butik. När detta har utförts har elektriker kontrollerat huvudsäkring och säkrat ner den om det har varit möjligt.

Valet av vatten- och vindkraft innebär att elförbrukningen inte genererar några CO₂-utsläpp. Fortum och EL-kraft hjälper oss i arbetet med energieffektivisering och övervakning.

Vi har också gjort en energikartläggning i utvalda butiker för att hitta stora förbrukare.

Huvudkontoret och centrallagret är anslutna till det kommunala fjärrvärmenätet som levereras av Borås Energi och Miljö från förbränning av utsorterat hushållsavfall och rester från skogsindustrin. Värmen i butikerna följer normalt hyresvärdens lösning för fastigheten och är till största del fjärrvärme.

”

Fastigheten där vi har centrallager och huvudkontor byggdes 2008 och är byggd för att vara energieffektiv.

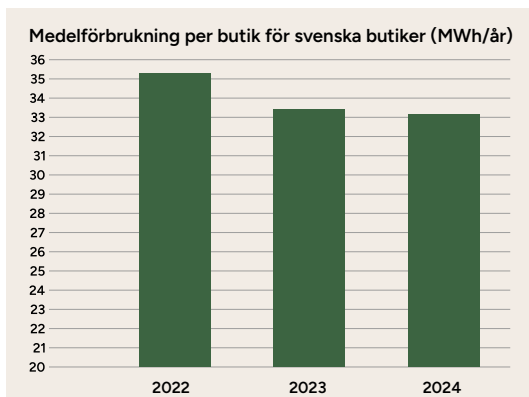
Fastigheten där vi har centrallager och huvudkontor byggdes 2008 och är byggd för att vara energieffektiv. Vår ambition är att spara på energi och vi har genomfört flera initiativ som har bidragit till en minskad elförbrukning. Vi har till exempel installerat rörelsevakter för ljus, LED-belysning i hela fastigheten och styrsystemet Ecopilot som reglerar inomhusklimatet samt minimerar energiförbrukningen.

Förbrukning

Vårt mål är att enbart använda förnybar energi och öka energieffektiviteten inom våra kontor, centrallager och varuhus. Under året har vi därför vidareutvecklat vårt arbete med att följa upp energiförbrukningen och andelen förnybar energi. Vi följer upp förbrukningen i våra butiker i samtliga länder samt fortsätter att följa upp förbrukningen på huvudkontor och lager.

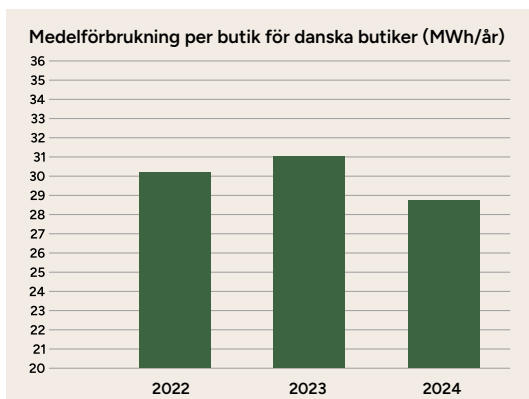


Medelförbrukningen i våra svenska butiker fortsätter att minska något och ligger 2024 på 33,1 MWh. I Sverige har vi 88 % förnyelsebar energi.

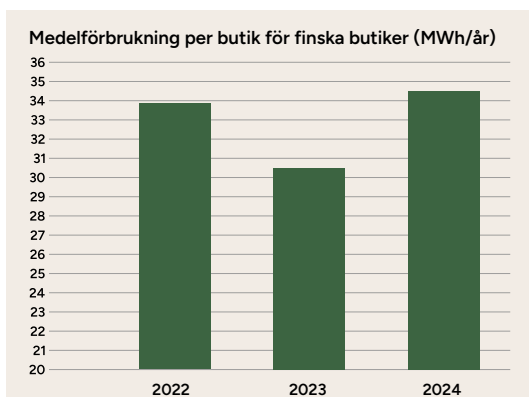


I Danmark minskar medelförbrukningen igen och 2024 ligger förbrukningen på 28,7 MWh.

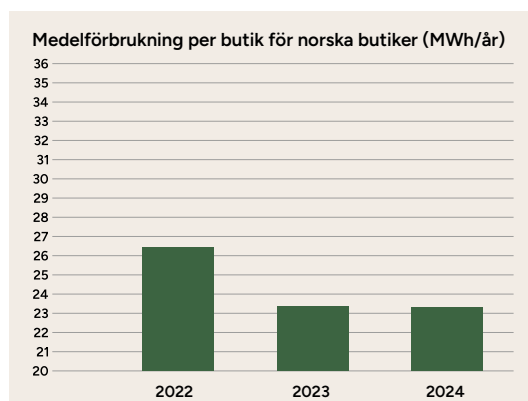
I Danmark har vi 100 % förnyelsebar energi.



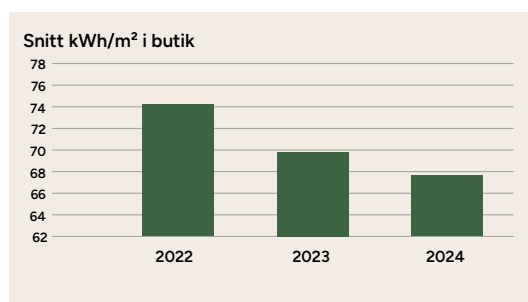
Medelförbrukningen i Finland ökar tyvärr 2024 och når upp till 34,6 MWh, en ökning på drygt 13 % mot föregående år. I Finland har vi 81 % förnyelsebar energi.



Från 2023 till 2024 har medelförbrukning av el i våra norska butiker minskat från 23,4 MWh till 23,2 MWh, förbrukningen ligger kvar på en stabilt låg nivå. I Norge har vi 89 % förnyelsebar energi.

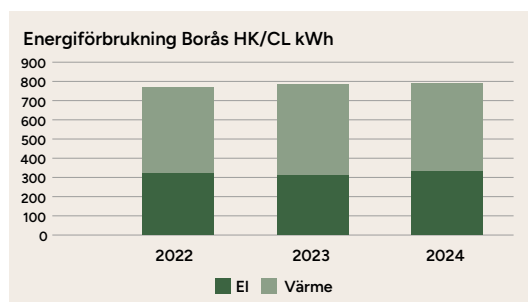


Förbrukning per kvadratmeter i våra butiker och i vår fastighet i Borås där vi har huvudkontor och centrallager fortsätter att minska vilket man också ser tydligt i diagrammet nedan.



Energiförbrukning huvudkontor och centrallager.

Från 2023 till 2024 har energiåtgången av el ökat med 6,4 % och värme i fastigheten minskat med 3,2 %. Den totala förbrukningen ligger kvar i nivå med föregående år.



Utsläpp

I vår analys av utsläpp från vår verksamhet ingår utsläpp från de källor som vi har en direkt påverkan på – frakter, resor och värme. Vi har som mål att minska vår klimatpåverkan och det är något vi jobbar aktivt med.

Under 2024 dubblerades våra CO2 utsläpp jämfört med föregående år. Denna ökningen beror på en mängd olika faktorer men beror främst på ökade

utsläpp kopplat till frakt från våra leverantörer till vårt lager. Dels beror det på ökade inköpsvolymen jämfört med föregående år men även en ökad mängd flygfrakter. Vi kommer att arbeta vidare med vårt mål att minska våra utsläpp då det är en viktig fråga för oss och våra intressenter.

Total utsläpp	2022	2023	2024
Värme	3,6	3,6	3,4
Frakt från leverantörer	290	216	534
Frakt till kunder och butiker	166	93	96
Tryckt material	3,1	1,2	0
Tjänsteresor	4,1	3,3	9,3
Summa CO2 ton	467	317	643



Värme

Utsläppen kopplat till värme ligger i nivå med föregående år, för att hålla nere utsläppen köper vi fjärrvärme märkt Bra Miljöval av vår fjärrvärmeleverantör. Detta innebär att värmeenergin tillverkas med förnybara energikällor och uppfyller hårda miljökrav på produktion och bränsle. Produktionen sker med biomassa från certifierat skogsbruk. Med målet att göra så litet avtryck som möjligt på biologisk mångfald och klimat. Aska från förbränningen återförs till skogen och bidrar på så vis till ett mer balanserat kretslopp. För varje såld kWh avsätts pengar till en fond som finansierar energieffektiviserings- och konverteringsprojekt med syfte att främja ett effektivare värmesystem.



Vi fortsätter att kontinuerligt se över hur vi internt kan minska våra transporter genom till exempel bättre emballering, bättre fyllnadsgrad av lastbärare, samlastningar av våra försändelser från leverantör och liknande.

Frakter

Utsläpp av växthusgaser i vår verksamhet kopplas främst till transporter av våra produkter, från leverantörerna till centrallagret i Borås, och vidare ut till kunder och butiker. Vi fortsätter att kontinuerligt se över hur vi internt kan minska våra transporter genom till exempel bättre emballering, bättre

fyllnadsgrad av lastbärare, samlastningar av våra försändelser från leverantör och liknande. Detta är ett område där vi ständigt ser över hur vi arbetar och skruvar för att bli bättre och mer hållbara.

Vi har också under året påbörjat vårt skifte till koncerngemensamma frakter från leverantör och gemensam lagerhantering. Detta kommer leda till ökad fyllnadsgrad för transporter till och från lagret. Vår koncern har dessutom redan upparbetade flöden från hamnen med tåg och el-lastbilstransporter som kommer ge en kraftig reduktion i utsläpp för denna del av flödet.

Vi är beroende av våra leverantörer och deras arbete mot sänkta utsläpp och fortsätter att säkerställa att de transportörer vi använder oss av har mål som ligger i linje med våra. Samarbetet och dialogen kommer fortsätta med våra transportörer under 2025 för att se vilka gemensamma aktiviteter vi kan driva.

Utsläpp - frakter

Våra utsläpp kopplat till inkommande frakter har gått upp jämfört med föregående år, dels beroende på ökade inköpsvolymen jämfört med föregående år men även ökad mängd flygfrakter till följd av störningar i flera delar av värdekedjan. Den förändrade reduktionsplikten har också påverkat utsläppsfaktorena och leder till ökade utsläpp. Förändrade beräkningsmodeller påverkar dessutom utsläppen för vissa transportslag men en ISO standard för uträkning av utsläpp kommer på sikt att göra beräkningarna stabilare och öka jämförbarheten.

	2022			2023			2024		
	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm
	1000	ton	g/tonkm	1000	ton	g/tonkm	1000	ton	g/tonkm
Båt	18 312	205	11	11 585	160	14	23 751	328	14
Flyg	102	79	778	77	51	656	261	200	765
Bil	200	6	30	151	5	32	151	6	38
Totalt	18 613	290	16	11 812	216	18	24 164	534	22
Förändring	-29,3 %	-52,8 %	-33,3 %	-36,5 %	-25,5 %	17,4 %	104,6 %	147,5 %	21 %

Avfall, återvinning och återanvändning

Största delen av vårt avfall kommer idag från vårt lager och en mindre del från kontor och allmänna personalutrymmen. Det uppstår även avfall i våra butiker och hemma hos våra kunder.

Återvinning

Det avfall som uppstår i vår verksamhet vill vi ta hand om på ett så bra sätt som möjligt, så att det återvinns och används som ny råvara eller till nya produkter när det är möjligt.

På huvudkontoret källsorterar och återvinner vi en mängd olika kategorier, bland annat wellpapp, kontorspapper, batterier, toner, plast, elektronik och komposterbart hushållsavfall. Vi samarbetar med Stena Recycling som hämtar och återvinner vårt avfall. Vi återvinner vårt avfall även i butikerna, men rutinerna skiljer sig mellan olika butiker och länder beroende på lokala förutsättningar.

Wellpapp är i särklass den största kategorin avfall, detta eftersom våra produkter anländer till lagret i wellpapplådor.

Under 2024 har den totala mängden avfall som vi genererar ökat något jämfört med 2023. Ökningen beror främst på att vi köpt in mer varor under 2024 än under 2023.

Förpackningar

Alla Hööks produkter har någon typ av förpackning. En förpackning har ett eller flera syften: att skydda produkten under transport eller i butik, förmedla viktig produktinformation och göra det möjligt att exponera produkten på ett bra sätt. Vi har som mål att minska vår totala miljöpåverkan och därför arbetar vi löpande med att minimera och optimera våra förpackningar. Vi ser över och tar bort förpackningar som inte behövs och ser till att nödvändiga förpackningar är anpassade till produkten på ett bra sätt både vad det gäller material och utformning. Detta kommer på sikt att leda till minskat avfall och minskat klimatavtryck.

Producentansvar

Vi har ett producentansvar för insamling och återvinning av det förpackningsmaterial som används i vår verksamhet. Detta gäller både förpackningar för transport som vi själva återvinner via Stena och kundförpackningar som våra kunder sorterar och återvinner hos sig. Tanken med producentansvaret är att minska mängden förpackningar och förpackningsavfall samtidigt som vi parallellt säkerställer att det avfall som uppstår återvinns och, när det är möjligt, används till nya produkter.

Återvinning huvudkontor och centrallager 2021-2024 (ton)			
	2022	2023	2024
Wellpapp	147,0	129,6	145,8
Kontorspapper	3,9	0,5	1,2
Trä	2,4	-	-
Brännbart	19,0	11,4	8,1
Plast	3,3	2,1	2,5
Farligt avfall	0,9	0,4	0,2
Övrigt	16,7	3,7	-
Totalt	193,2	147,7	157,8
I relation till omsättning	32%	25%	28%

Vi är anslutna till Näringslivets Producentansvar, NPA i Sverige för att säkerställa vi tar vårt ansvar och ser till att vårt förpackningsmaterial samlas in och återvinns. Genom avgifterna som vi betalar till NPA bidrar vi till finansieringen av uppemot 5 000 återvinningsstationer. I Norge är vi istället anslutna till Norsirk som hjälper oss att fullfölja vårt producentansvar här.

Återanvändning

För återanvändning av kläder och skor skänker vi vid behov vårt överskott av t.ex. prover till Human Bridge, en svensk biståndsorganisation som arbetar för miljö och människa genom att skapa bättre förutsättningar för människor i utsatta länder och en rättvisare resursfördelning. Vi samarbetar också med Svenska Hästars Värn och lokala rid- och hundklubbar genom att vid behov skänka viss utrustning till deras verksamhet.

Lång livslängd – minskad klimatpåverkan

Att förlänga en produkts livslängd minskar klimatavtrycket avsevärt och här kan man som privatperson göra mycket för klimatet. Man brukar prata om de 5 R:en med syftet att ge en produkt så lång livslängd som möjligt:

- **Reduce** – Minska på ditt avfall och din konsumtion
- **Reuse** – Använd produkten så länge som möjligt. Sälj eller ge bort produkter som fortfarande är användbara.
- **Repair** – Om en produkt går sönder eller slits, reparera den när det är möjligt.
- **Remake** – Om en produkt inte kan användas längre kanske den går att göra om till något annat. Ett hästtäckes kan till exempel sys om till en väska.
- **Recycle** – Som sista utväg, lämna in produkten på din lokala återvinningsstation så att den kan återvinnas på rätt sätt.

I Hööks sortiment finns produkter som hjälper till att förlänga en produkts livslängd, till exempel skovård, textilvård och lädervård samt reservdelar som lösa spänner, hakar med mera. På Hööks Academy på Hööks hemsida finns det tips på hur du vårdar din hästs utrustning samt generella skötselråd för kläder och tips och råd för hur du bäst tar hand om dina skor och stövlar.





Arbetsmiljö och hälsa

Våra 516 medarbetare har tillsammans 569 hästar och 338 hundar. Vår gemensamma kompetens och engagemang för våra fyrbenta vänner skapar trovärdighet.

Vårt mål är att bidra till ett mer hållbart samhälle genom att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare. Vi tror att en tydlig målbild med kunden i fokus, gemensam värdegrund, ett inkluderande medarbetarskap, jämlika anställningsvillkor och trygg arbetsmiljö ger rätt förutsättningar till ökat ansvarstagande, engagemang och arbetsglädje.

Våra medarbetare

Vi bygger en effektiv och modern säljdriven organisation.

Hööks omsättning och lönsamhet har minskat kraftigt sedan december 2021, vilket har lett till att bolaget under 2023 och 2024 genomfört en omfattande omställning för att åter bli ett lönsamt och växande företag. Denna omställning omfattar alla funktioner i företaget och påverkar alla medarbetare – kontor, butik och lagerverksamhet.

För att stärka vår marknadsposition och vända förluster till vinst har vi under 2024 fortsatt arbetet att genomföra en strukturell förändring av organisationen med ett tydligt fokus på kunden. Vi har gått från en mer traditionell retailstruktur till en säljdriven och effektiv organisation som bygger på rätt kompetens, ökat ansvarstagande och engagemang för både utveckling och ökad försäljning, alltid med kunden i centrum.

Under 2025 kommer vi att fortsätta arbetet med att sätta en effektiv och modern säljdriven organisation för att skapa trygghet och rätt förutsättningar till utveckling för våra medarbetare.

Könsfördelning

Vi bedömer våra medarbetares prestationer på ett lika sätt, oavsett könstillhörighet. Våra löne- och arbetsvillkor samt möjligheter till utveckling och en balans mellan arbete och fritid är lika för både kvinnor och män. Vi arbetar aktivt för att förebygga och motverka sexuella trakasserier samt trakasserier baserade på kön, och vi strävar efter att alla

arbetssökande ska behandlas rättvist och lika, oavsett könstillhörighet.

2024 hade vi totalt 516 medarbetare. Den genomsnittliga åldern bland våra anställda är 33 år. Vi har en klar majoritet av kvinnor i vår organisation – 91 % av våra medarbetare är kvinnor.

Den höga andelen kvinnor är en återspeglning av våra kunder och av ridsporten, där 90 % av utövarna är kvinnor (Riksidrottsförbundet 2015).

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron uppgick till 6,61 % 2024 vilket är en minskning med 1,06 % mot föregående år.

Vi arbetar aktivt med arbetsmiljö med målet att främja hälsa och förebygga sjukfrånvaro till följd av brister i arbetsförhållanden och i arbetsmiljön.

Samtliga anställda på Hööks i Sverige och Finland omfattas av handelns kollektivavtal, och i Norge och Danmark följer vi riktlinjerna i gällande kollektivavtal.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

Hööks ser mångfald som en självklar förutsättning för att vår arbetsplats ska spegla samhället och ge alla lika möjligheter till utveckling. Vi strävar efter en jämlik och inkluderande arbetsplats där alla har samma förutsättningar att trivas och lyckas.

För att säkerställa detta har vi tydliga policys och riktlinjer som stödjer våra medarbetare i frågor som rör mutor, alkohol och droger samt diskriminering.

KPI	2022	2023	2024
Antal medarbetare HC	546	522	516
Antal medarbetare FTE	213	300	234
Andel kvinnor och män	94% kvinnor, 6% män Ledning: 57 % kvinnor, 43 % män Styrelse: 29 % kvinnor, 71 % män	92 % kvinnor, 8 % män Ledning: 86 % kvinnor, 14 % män Styrelse: 29 % kvinnor, 71 % män	91% kvinnor, 9 % män Ledning: 75 % kvinnor, 25 % män Styrelse: 29 % kvinnor, 71 % män
Medelålder	34 år	33 år	33 år
Personalomsättning*	14,16 %	23 %	16,3 %
Sjukfrånvaro	6,5 %	7,67 %	6,61

Vi har ett stort förtroende för våra medarbetare och uppmuntrar till eget ansvar. Samtidigt ser vi vikten av gemensamma värderingar och tydliga spelregler, vilket har lett till att vi påbörjat ett internt arbete med att implementera en tydlig värdegrund. Syftet är att underlätta det dagliga arbetet för både chefer och medarbetare.

Vi eftersträvar en arbetsmiljö där alla behandlas med respekt och ser mångfald som en ovärderlig tillgång. Diskriminering, särbehandling, mobbning eller trakasserier accepteras under inga omständigheter.

GDPR

Under 2024 implementerade vi en obligatorisk utbildning i GDPR som är en del av vårt introduktionsprogram och vänder sig till samtliga medarbetare.

Antikorruption och affärsetik

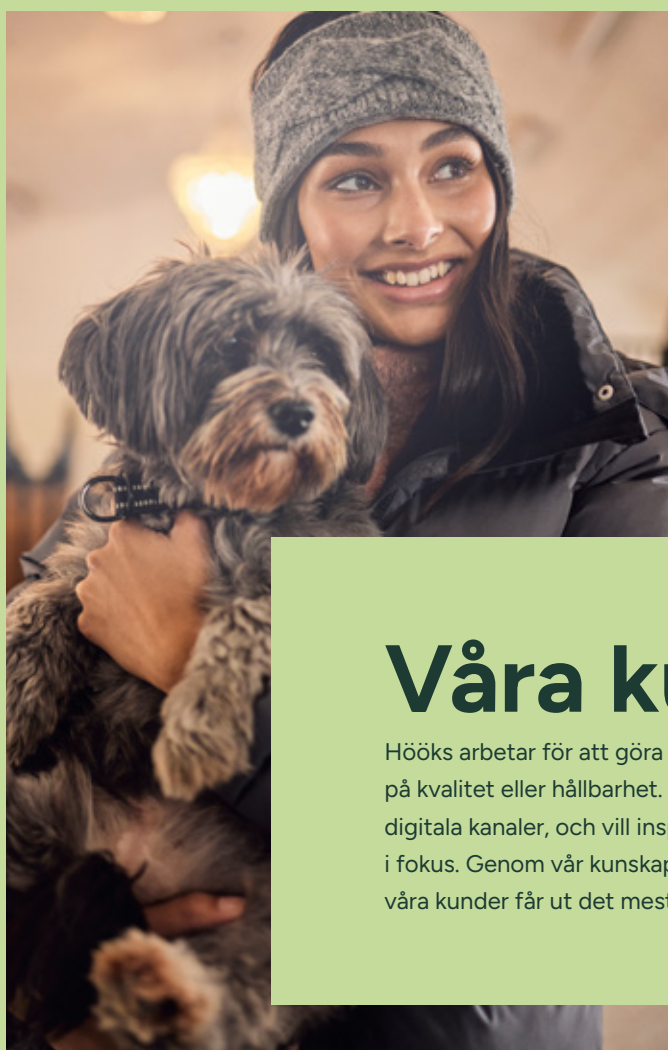
God affärsetik och att "göra rätt" är en del av vår företagskultur. Detta är formaliserat i en policy om mutor och bestickning, som är tillgänglig för alla på intranätet.

Alla nya medarbetare tar del av policyn som en del av introduktionsprogrammet. En klausul om icke-korruption är även inkluderad i vår suppliers guide som ska kommuniceras till och signeras av samtliga leverantörer. Ingen påverkan som är, eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorruptionspolicy finns tillgänglig för alla medarbetare.

Inom koncernen har vi ett rapporteringsverktyg för Visselblåsning. Syftet är att fånga upp eventuella missförhållanden och är en kanal för att rapportera eventuella missförhållanden, så som mobbing, allvarliga brott mot arbetsmiljölagen, mutor och stölder. Under 2024 hade vi inga ärenden som är kända för oss.







Våra kunder

Hööks arbetar för att göra ett aktivt hästliv tillgängligt för alla - låga priser utan att tumma på kvalitet eller hållbarhet. Vi strävar efter att vara nära våra kunder, både i butik och via digitala kanaler, och vill inspirera till ett roligt och meningsfullt liv med hästen och hunden i fokus. Genom vår kunskap och erfarenhet bygger vi starka relationer och säkerställer att våra kunder får ut det mesta av sina produkter.



Hållbarhet för kunden

Att hjälpa våra kunder att välja rätt är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Om våra produkter används på bästa sätt ökar både deras livslängd och kundens nöjdhet. Våra medarbetare i butik och kundtjänst är experter med gedigen kunskap inom häst- och hundsport, vilket ger oss en god förmåga att möta kundernas behov. Våra kundundersökningar och den feedback vi får via butik, kundtjänst och digitala medier används aktivt för att förbättra vårt sortiment och våra tjänster. Förutom direktkontakt kommunicerar vi också via email, sms och vår e-handel, vilket gör oss tillgängliga på flera plattformar.

Digitala kanaler

Vår webbplats är en av de mest besökta inom branschen och fungerar som en kunskapskälla för våra kunder. Via Hööks Academy delar vi med oss av råd och tips om både hestsport och hållbarhet. På sociala medier som Instagram (147 000 följare), Facebook (150 000 följare) och TikTok (10 000 följare) inspirerar vi våra kunder och informerar om aktuella kampanjer och initiativ.

Låg returandel

Genom att aktivt vägleda kunderna till rätt köp har vi uppnått en låg returandel, vilket är positivt både för miljön och kundupplevelsen. Bra bilder och tydlig produktinformation på ehandeln bidrar till detta. Vi erbjuder även möjlighet att hantera byten och returer i våra butiker för att minska miljöpåverkan.

Samarbeten med ryttarprofiler

Samarbetet med Ryttarfamiljen Hammarström har fortsatt under året och syns i våra och deras digitala kanaler. Vi har också under året börjat bygga upp ett nätverk av mindre influencers som vi samarbetar med för att synas digitalt på våra olika marknader.

Sponsring och tävlingar

Vi fortsätter att stödja häst- och hundsporten genom sponsring av föreningar och event. Målet är att göra sporten mer tillgänglig och inkluderande för fler utövare. Vi har deltagit i stora evenemang som Gothenburg Horse Show, Falsterbo och Sweden International Horse Show, där vi möter våra kunder på plats med montrar och kommunikation. Våra butiker arbetar dessutom nära lokala ridklubbar och stöttar mindre, lokala event.

Kundklubb

Hööks & Friends, vår kundklubb med 400 000 medlemmar, är en viktig del av vår kommunikation. Genom digitala nyhetsbrev erbjuder vi tips, inspiration och information som är relevanta för våra medlemmar. De senaste årens förflyttning från merparten tryckt till merparten digital kommunikation minskar vår miljöpåverkan genom minskade utsläpp från tryck och transport.



Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Hööks AB:s styrelse och omfattar Hööks AB (organisation-nummer 556158-2213) med dotterbolagen Hööks Hestesport APS, Hööks Hevosurheilu OY, och Hööks Hestesport AS. Redovisningen är en bilaga till Hööks AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet speglar de frågor som är viktiga för Hööks och verksamhetens påverkan på människor och miljö. Den reflekterar också Hööks intressenters krav och förväntningar. Inför framtagning av rapporten har viktiga hållbarhetsaspekter identifierats. Hööks arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en naturlig del i arbetet. Den ger en årlig summering och statusuppdatering över det löpande hållbarhetsarbetet och bidrar samtidigt till att driva Hööks ständiga förbättringsarbete. Rapporten är även Hööks sätt att möta redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Peder Larsson – Styrelseordförande

Karl-Johan Blank – Styrelseledamot

Karin Claesson – Styrelseledamot

Magnus Kristoferson – Styrelseledamot

Joachim Höök – Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Hööks Hästsport AB, org.nr 556158-2213

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Det innebär att granskningen av rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.



Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Mattias Palmqvist – Auktoriserad revisor .





Hööks