

Hållbarhetsredovisning

2025



**Ett år av förändring,
tillväxt och ansvar**

SID 6-7

**Kvalitet och
produktsäkerhet**

SID 18-19

**Arbetsmiljö och
hälsa**

SID 40-43

Hööks

Innehåll



4 Det här är Hööks

6 Hööks 2025

8 Hööks hållbara åtagande

- De globala målen

12 Hållbarhet för oss

- Viktiga hållbarhetsfrågor
- Intressenter och väsentligheter
- Risker och policyer

18 Produkt och sortiment

- Arbetssätt – design och inköp
- Kvalitet och produktsäkerhet
- Vårt sortiment
- Kemikaliehantering
- Djurrätt

26 Våra leverantörer

- Socialt ansvarstagande
- Leverantörer

32 Vår miljöpåverkan

- Energi
- Förbrukning
- Utsläpp av växthusgaser
- Avfall och återvinning

40 Arbetsmiljö och hälsa

- Trygg och attraktiv arbetsgivare
- Mångfald, jämlikhet och diskriminering
- Antikorruption, affärsetik och visselblåsning

44 Våra kunder

- Hållbarhet hos kunden
- Sponsring och samarbeten

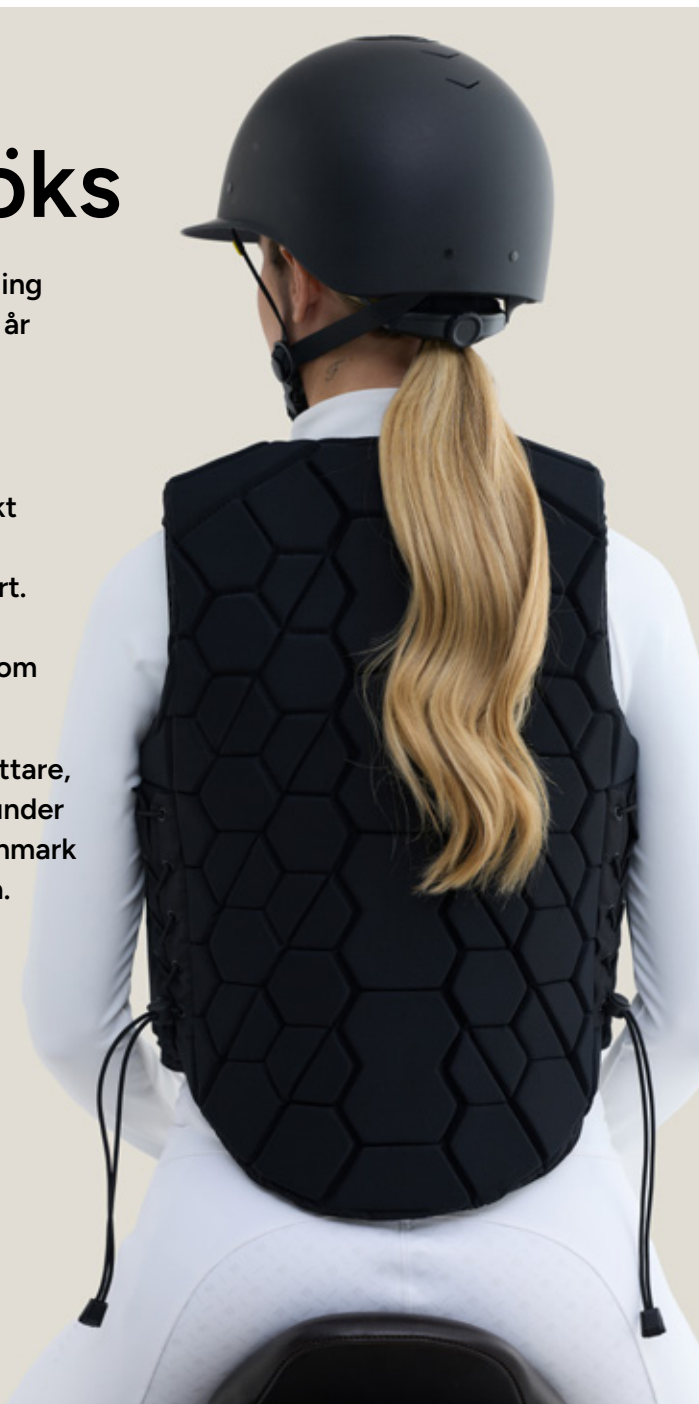
Det här är Hööks

Hööks har ett arv av kunskap, produktutveckling och serviceanda vars ursprung ligger över 90 år tillbaka i tiden.

Hööks historia startade redan 1931 då ett litet sadelmakeri grundades i den småländska staden Eksjö. Verksamheten utvecklades i takt med hästens förändrade roll i samhället och framväxandet av hästsporten som en folksport. 1976 ändrades bolagsnamnet till Hööks och resan mot att bli Nordens ledande företag inom hästsportsbranschen var påbörjad.

Vi erbjuder ett brett sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Vi finns tillgängliga för våra kunder i våra 73 butiker runt om i Sverige, Norge, Danmark och Finland eller dygnet runt på vår webbsida.

Vi omsätter cirka 627 miljoner SEK och har 498 engagerade och kunniga medarbetare som brinner för hästar och hundar.



Affärsidé

Ett brett och inspirerande sortiment för ryttare, häst och hund. Alltid till ett låg pris.

Vision

Att möjliggöra ett hästliv för alla.

Mission

Hästlivet du har råd att älska.

Värdegrund

Vi gör det tillsammans, Vi ser Möjligheter, Vi gör det enkelt och Vi tar ansvar.



89 %

Förnyelsebar energi



470 000

medlemmar i Club Hööks

627

miljoner i omsättning

498

antal anställda



110 000 000

sidvisningar på
vår e-handel

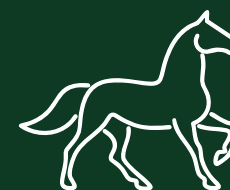
Vi kan häst och hund!

Våra medarbetare har



322

hundar



592

hästar

73 4

Butiker

Länder

50
Sverige

9
Norge

5
Danmark

9
Finland



” Vi är störst i Norden på hästsport



Ett år av förändring, tillväxt och ansvar

Hööks är inne i en förändringsresa och 2025 har varit ett spännande år! Efter några tuffa år ser vi äntligen en tillväxt som överträffar branschindex! Vi börjar få utdelning på det arbete som gjorts och görs löpande.

Hållbarhet fortsätter att vara en central del av vår långsiktiga strategi. Under 2025 har vi tagit flera viktiga steg för att minska vårt klimatavtryck och säkerställa att Hööks utvecklas på ett ansvarsfullt sätt. Med det nya lagret i Skara och moderniserade logistikflöden öppnar vi för effektivare hantering och smartare transporter. Här ser vi stor potential framåt, med kortare ledtider och minskad miljö-påverkan som tydliga effekter.

Arbetet med vårt nya ERPsystem är också en del av hållbarhetsresan. Med bättre data och ökad transparens får vi nya möjligheter att optimera inköp, lagerhållning och sortiment – och därmed möjlighet att undvika överproduktion, minskat svinn och smartare resursanvändning.

” Vi fortsätter även att ställa högre krav på våra leverantörer och samarbetspartner. Genom tydliga uppförandekoder, tätare uppföljningar och ett långsiktigt samarbete.

Vi fortsätter även att ställa högre krav på våra leverantörer och samarbetspartner. Genom tydliga uppförandekoder, tätare uppföljningar och ett långsiktigt samarbete vill vi säkerställa att både människor, djur och miljö behandlas med respekt genom hela vår värdekedja.

Vi driver vårt långsiktiga hållbarhetsarbete framåt och rustar oss för de utmaningar som väntar. Under året har vi deltagit i ett projekt där vi fått fördjupad kunskap och bättre förståelse för innebörden av digitala produktpass.

Våra tidigare satta mål ligger till grund för arbetet, men utvecklas och anpassas löpande i takt med nya insikter, våra egna ambitioner och ökade externa krav. Tillsammans utgör dessa mål, ramen och riktningen och guidar oss i vårt hållbarhetsarbete framöver.

För oss är hållbarhet inte ett separat projekt – det är en självklar del av hur vi bygger framtidens Hööks. Vi tar steg varje dag, stora som små, och året som gått har gett oss ny energi och ny fart för att fortsätta framåt.

Kajsa Claesson,
VD Hööks Hästsport AB



Hööks hållbara åtagande

Hööks värdesätter hållbarhet och arbetar aktivt med det varje dag. Vi ska minska vårt klimatavtryck och bidra till en långsiktig hållbar utveckling, genom vårt arbete bidrar vi till en bättre värld för människa, djur och natur.

Vi har tidigare genomfört en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med de kommande kraven i Corporate Social Responsibility Directive, CSRD. Utifrån denna analys har vi identifierat fyra fokusområden där vi har möjlighet att göra störst skillnad. Med dessa som fokus skapar vi en tydligare riktning för vårt fortsatta arbete.

De globala målen

Den 25 september 2015 enades FN:s medlemsländer om Agenda 2030, som består av 17 globala mål och 169 delmål. Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen. Genom Globala målen för hållbar utveckling kan det här bli verklighet.

Hööks hållbara åtagande kopplas samman med nedan globala mål:

1 INGEN FATTIGDOM	2 INGEN HUNGER	3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA	5 JÄMSTÄLLHET	6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR	10 MINSKAD OJÄMLIKHET	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	14 HAV OCH MARINA RESURSER	15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFOLD	16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN	17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

Källa: <https://globalamalen.se/om-globala-malen/>

Läs gärna mer om de olika globala mål som Hööks arbetar med och alla övriga mål och delmål på <https://www.globalamalen.se>



VÅRT KLIMAT



Utsläpp

- **100 % förnyelsebar energi** – Till vår egen verksamhet, kontor, centrallager och varuhus.
- **Minskad CO2e/ton km årligen** – Säkerställa att både nuvarande och kommande avtal jobbar mot våra mål. Minskad klimatpåverkan genom samlastning, ökad fyllnadsgrad, ökad andel fossilfria transporter och färre returer.
- **Ökad andel närproducerade produkter** – Utöka antalet produkter som tillverkas inom Europa.

Materialanvändning

- **Klimatsmartare produkter** – Vi ska hitta sätt att minska våra produkters klimatpåverkan. Minimera och optimera materialanvändning i förpackningar.
- **Hållbara material** – Utöka andelen produkter i mer hållbar bomull, vegetabiliskt garvat läder, och använda mer återvunna material.

VÅRA MÄNNISKOR



Arbetsmiljö och hälsa

- **Nöjda och stolta medarbetare** – En gemensam värdegrund och jämlika anställningsvillkor skapar ökad delaktighet och högt engagemang.
- **Ständigt förbättrad arbetsmiljö** – Vi jobbar förebyggande med både fysisk och psykosocial arbetsmiljö.
- **Ökad mångfald och inkludering** – Vi strävar efter en arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas likvärdigt och ser mångfald som en tillgång.

VÅRT ANSVAR



Mänskliga rättigheter

- **Leverantörer ska följa Code of Conduct** – Hööks alla leverantörer ska signera och följa Code of Conduct.
- **Nolltolerans mot korruption** – Hööks arbetar för att förebygga och motverka all form av oetiskt eller olagligt beteende inom vår verksamhet.
- **Risker ska bedömas** – genom att identifiera och analysera riskerna kan vi bättre förbereda oss för att hantera dem och minska eventuella negativa konsekvenser.



Hållbarhet för oss

Att ägna sig åt häst- och hundsport är mer än en hobby – det är en livsstil. Den för människor närmare naturen och skapar en unik förståelse för samspelet mellan människa, djur och natur.

Vi tror att världen blir lite bättre när fler får chansen att upptäcka och ta del av häst- och hundsporten. Våra kunder och medarbetare delar inte bara kärleken till hästar och hundar – de är också startk engagerade i hållbarhetsfrågor. Deras engagemang inspirerar oss ständigt att tänka nytt, utvecklas och göra vårt bästa för att bidra till en bättre framtid.

Vårt hållbarhetsarbete är brett och omfattar allt från produktkvalitet till kemikaliehantering, djurrätt, avfallshantering, återvinning och transporter. Det inkluderar även vårt sociala ansvar, både här i Sverige och globalt. På följande sidor berättar vi mer om våra fokusområden och hur vi arbetar för att göra skillnad.

Viktiga hållbarhetsfrågor

I vår värdekedja har vi definierat sex steg, från design till kund. I vissa steg, som under designfasen, är vår påverkan omedelbar eftersom vi styr processen och våra beslut har en direkt effekt på de avgörande aspekterna i detta skede. I andra steg, till exempel produktion, sker påverkan indirekt hos de leverantörer som producerar våra varor. Vårt hållbarhetsarbete riktar in sig på alla steg i värdekedjan oavsett om vår påverkan är direkt eller indirekt och berör olika frågor kopplat till utsläpp, materialanvändning, arbetsmiljö, hälsa och mänskliga rättigheter.

Steg i värdekedjan		Hållbarhetsfrågor
Produkt och sortiment	Direkt	- Materialanvändning. - Produktkvalitet- och säkerhet. - Kemikalier. - Djurs rättigheter.
Produktion	Indirekt	- Miljöarbete hos leverantörer. - Mänskliga rättigheter. - Djurs rättigheter. - Hållbara inköpsmetoder. - Antikorruption.
Transport	Indirekt	- Energi. - GHG utsläpp. - Antikorruption. - Arbetsmiljö och hälsa
Kontor och lager	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Arbetsvillkor i företaget. - Mångfald och lika möjligheter.
Butik och webb	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Produktinformation och marknadsföring. - Kund integritet
Kund	Indirekt	- Energi. - GHG utsläpp. - Återanvändning, återvinning och avfall. - Kundens hälsa och säkerhet. - Produktinformation och skötsel.

Intressenter och väsentligheter

Att noggrant utvärdera vår påverkan inom hållbarhetsområdet och förstå hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet och hur vi påverkar vår omvärld är av stor betydelse för oss. Det är avgörande för oss att ha förståelse för vad våra intressenter anser är av stor betydelse.

Våra primära intressenter inkluderar kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter och samhället. Vi strävar efter aktiva dialoger för att samla information om vad våra intressenter anser är viktigt. Idéer, tankar och feedback från våra intressenter hjälper oss att uppmärksamma viktiga frågor och hjälper oss att prioritera rätt och agera ansvarsfullt.

Basen till vårt hållbarhetsarbete är den dubbla väsentlighetsanalysen. Här kartlägger vi både konsekventiella väsentligheter, alltså vilken påverkan Hööks har på omvärlden och de finansiella väsentligheter som kan påverka oss som företag. Alla väsentligheter analyseras enligt vår riskhanteringsmodell vilket ger oss en tydlig bild av vilka frågor som är mest kritiska och mest relevanta att arbeta med.

- **Energianvändning**
- **Produktkvalitet och - säkerhet**
- **GHG utsläpp från energianvändning, transporter och produkttillverkning**
- **Mänskliga rättigheter**
- **Arbetsmiljö och hälsa**
- **Materialanvändning**
- **Lagar och förordningar**
- **Förändrade konsumtionsmönster**
- **Störningar i globala leveranskedjor**

Hööks hållbarhetsarbete utgår från dessa största väsentligheter. Genom att rikta vårt fokus dit där vår påverkan är som störst kan vi bidra till verklig förändring och göra skillnad i de mest aktuella och betydelsefulla frågorna.

Intressenternas fokusområden inom hållbarhet

	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet och samhälle
Vad är viktigt?	• Produktkvalitet och - säkerhet. • Kemikalier. • Hållbart sortiment. • Djurrätt.	• Arbetsmiljö. • Utveckling och karriärmöjligheter. • Affäretik. • Hälsa och gott arbetsklimat. • Jämställdhet. • Mångfald. • Diskriminering och trakasserier. • Minskad klimatpåverkan.	• Minskad klimatpåverkan. • Långsiktig utveckling. • Affäretik. • Mänskliga rättigheter. • Antikorruption.	• Arbetsvillkor. • Mänskliga rättigheter. • Produktkvalitet och - säkerhet. • Långsiktig utveckling.	• Samhälls-engagemang. • Arbetsmiljö. • Återvinning. • Avfallshantering. • Lagar. • Förordningar och standarder. • Minskad klimatpåverkan. • Återvinning. • Utsläpp.
Hur kommuniceras det?	• Hemsida. • Kundmöte. • Kundundersökning.	• Medarbetarsamtal. • Dialoger. • Internkommunikation. • Medarbetarundersökning.	• Hållbarhetsredovisning. • Årsredovisning. • Löpande dialoger.	• Leverantörsutvärderingar. • Löpande dialoger. • Revisionsrapporter.	• Branschföreningar. • Samarbeten. • Seminarier.





Risker och policyer

I vår verksamhet finns risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor. För att hantera dessa har vi ett antal policyer, processer och kontrollfunktioner. De viktigaste beskriver vi i denna hållbarhetsredovisning. I tabellen nedan har vi sammanställt några av de viktigaste riskerna som vi ser i vår värdekedja, relevanta policyer och arbetssätt kopplade till dessa.

Område	Risker	Policy/hantering
Vårt klimat	Risker kopplade till val av material och produktionsprocess för våra produkter, till exempel produktsäkerhet, kemikalier, animaliska produkter. Risker kopplade till miljöpåverkan av vår verksamhet.	• Produktpolicy, inklusive riktlinjer för kemikalier, produktsäkerhet och djurrätt. • Hållbarhetspolicy. Tydliggör för våra medarbetare och leverantörer vilka krav vi ställer på viktiga hållbarhets-, kvalitets- och miljöaspekter kopplat till våra produkter. • Energiförbrukning. • Transportval. Mätning och uppföljning för att identifiera förbättringsområden och minska verksamhetens negativa miljöpåverkan.
Våra människor	Risker kopplade till arbetsmiljön. Risk för diskriminering.	• Medarbetarpolicy. • Rutin för friskvård. • Arbetsmiljöpolicy. • Alkohol- och drogpolicy. • Medarbetarundersökning. Strukturerat arbetssätt för att minimera ohälsa på arbetsplatsen, inklusive system för mätning och uppföljning. Samtliga policys och rutiner finns tillgängliga på vårt intranät och säkerställer att alla medarbetare känner till företagets ställningstaganden. • Kränkande- och särbehandlingspolicy. • Rutin för visselblåsning. • Jämställdhets- och mångfaldspolicy. Tydliggör företagets ställningstagande mot all form av diskriminering samt vart medarbetare kan vända sig om de upptäcker missförhållanden.
Vårt ansvar	Risker kopplade till tillverkningen av våra produkter i länder där respekten för mänskliga rättigheter kan vara bristfällig. Risk för korruption i verksamheten.	• Leverantörsavtal. • Code of Conduct. Våra leverantörer måste förbinda sig till att följa vår Code of Conduct samt leverantörsavtal, här regleras de krav vi ställer på våra leverantörer gällande respekt för mänskliga rättigheter. Vi följer upp detta med tredjeparts revisioner, kontroll av externa certifikat samt leverantörsbesök. • Antikorruptionspolicy. • Rutin för visselblåsning. Medarbetare och leverantörer förbinder sig till att efterleva vår antikorruptionspolicy med tydligt ställningstagande mot alla former av mutor och bestickning. Vår rutin för visselblåsning klargör hur brott mot policyn ska rapporteras.



Produkt och sortiment

Design, funktion och kvalitet är centrala ledord för oss när vi utvecklar vårt sortiment. Vi har tillsammans djup kunskap och lång erfarenhet inom häst- och hundsport, vilket bidrar till att vi förstår våra kunders behov. Vi vet vilka krav vi behöver ställa för att produkterna ska hålla, oavsett om det gäller långa dagar i stallet, ridturer i alla väder eller aktiva stunder med hunden ute i naturen.

Arbetsätt – design och inköp

Vår vision, ”att möjliggöra ett hästliv för alla” tillsammans med vår affärsidé ”att erbjuda ett brett och inspirerande sortiment för ryttare, häst och hund alltid till ett lågt pris” fungerar som ledstjärnor när vi utvecklar vårt sortiment.

Vår stora passion för häst- och hundsport, tillsammans med många års samlad erfarenhet, ger oss en unik förståelse för kundernas behov. Vi vet att funktion och smarta lösningar är avgörande – och den insikten är vår styrka när vi utvecklar sortimentet. Till största del består vårt sortiment av våra egenutvecklade produkter under något av våra egna varumärken. Vi kompletterar också sortimentet med produkter från externa varumärken.

Vår största produktkategori är produkter som riktar sig till ryttaren, där erbjuder vi ett brett sortiment så som kläder, skor, stövlar, chaps, hjälmar och säkerhetsvästar. Även produkter för hästen utgör en betydande del av vårt sortiment. I denna kategori hittar man bland annat läderprodukter som tränss, grimmor och sadlar men också hästtäcken, schabrack och benskydd med mera. Design, produktutveckling och produktionsprocess är avgörande för hur stor påverkan vår verksamhet har på människa och miljö. Därför strävar vi efter att göra medvetna och ansvarsfulla val i varje steg, från val av material och kvalitet till val av leverantör.

Digitalt produktpass

I EU-ekodesignförordning finns det krav på att produkter i framtiden behöver vara utrustade med ett digitalt produktpass. Detta pass ska innehålla information om produktens material, ursprung, kemikalier, miljöpåverkan, reparation, återvinning med mera.

För att lära oss mer om vad detta innebär för oss har vi under året har vi varit del av det nordiska samarbetsprojekt, Data to Business, vars syfte är att stärka den cirkulära omställningen inom mode-, möbel- och designindustrin. Projektet fokuserar på att skapa ett mer datadrivet arbetssätt som ökar spårbarhet och transparens genom hela värdekedjan.

I projektet deltog 20 företag och målet var bland annat att ta fram en första pilotversion av ett digitalt produktpass. Genom projektet har vi fått en fördjupad förståelse för innebörden av digitala produktpass, både ur ett lagstiftningsperspektiv och utifrån de affärsmöjligheter de kan skapa. Som ett resultat av projektet har vi kunnat se exempel på möjligheter som ett digitalt produktpass kan erbjuda, inte bara för Hööks som företag utan även för våra kunder och andra intressenter i värdekedjan.



Scanna QR koden och se vår prototyp.

Sortiment 2025

52%
ryttare

41%
häst

7%
hund



Kvalitet och produktsäkerhet

Vi erbjuder produkter med god kvalitet, som på bästa sätt matchar våra kunders behov. Vi vet att våra kunders behov skiljer sig åt, från nybörjaren som ska börja på ridskola till elitryttaren med egna hästar och anpassar vårt sortiment därefter.

Vi ställer alltid höga krav på det material vi väljer och leverantörerna vi samarbetar med. Vi utvärderar och testar våra produkter för att säkerställa att de lever upp till våra egna samt våra kunders förväntningar. Målsättningen är att produkterna ska hålla över tid.

När du sköter dina produkter på rätt sätt gör du både dig själv och miljön en tjänst. Genom att vårda dem ordentligt håller de längre, och du minskar behovet av att köpa nytt. Små insatser gör stor skillnad och därför är det viktigt att till exempel använda stövelsträckare för dina ridstövlar, förvara hjälmen i en hjälmåse i rätt miljö, vårda läderprodukter

regelbundet och följa tvätt- och skötselråden för varje produkt

Vi på Hööks vill göra det enkelt för dig att ta hand om dina produkter. Därför delar vi tips och råd via vår kunniga butikspersonal och på Hööks Academy på vår hemsida.

Vi vill inspirera till ett aktivt liv, och det innebär att vi även har ett stort ansvar för produktsäkerheten. Därför har vi en produktpolicy som styr vårt arbete och hjälper oss att utveckla ett säkert och pålitligt sortiment.

Vår produktpolicy innefattar bland annat:

- Alla våra ridhjälmarna uppfyller gällande lagstiftning för ridhjälmarna. EN 1384:2023 som publicerades i slutet av 2023 har ersatt VG1 01.040 och hjälmarna godkända enligt VG1 01.040 fasas ut löpande.
- Alla våra säkerhetsvästar uppfyller EU-lagstiftning standard EN 1358:2009 nivå 3 och de flesta uppfyller även den brittiska standarden BETA nivå 3.
- Våra ryggskydd följer standard EN 1621-2-1014.
- Alla våra skyddsskor följer gällande säkerhetsnormer. EN ISO 20345:2022 ersätter EN ISO 20345:2011 och skyddsskor godkända enligt EN ISO 20345:2011 fasas ut löpande.
- Elektriska produkter i vårt sortiment är CE-märkta.
- Leksaker i vårt sortiment är CE-märkta.
- Kläder för barn följer EU:s säkerhetsnormer EN 14682:2014.
- Huvor på våra ytterkläder är löstagbara med tryckknappar.
- Längre jackor från våra egna varumärken har tvåvägsblixtlås, för att förhindra risken att fastna med jackan i sadeln.



Vårt sortiment

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt sortiment i en mer hållbar riktning. Våra policyer för djurrätt, kemikaliehantering samt hantering av riskfyllda materia och behandlingar fungerar som ett viktigt stöd för oss i detta arbete.

Material
Vi vill göra ännu mer inom detta område och kontinuerligt utveckla vårt sortiment med mer hållbara material. Vi har sedan tidigare tagit fram kortsiktiga och långsiktiga mål för bland annat återvunnen polyester och polyamid, ekologisk bomull, BC (Better Cotton), vegetabiliskt garvat skinn och certifierat trä. Våra målsättningar kommer att hjälpa oss ta rätt beslut och öka andelen produkter i vårt sortiment tillverkade av material med mindre miljöpåverkan, succesivt fram till 2030.

Vi har sedan tidigare beslutat att all vatten-avvisande behandling, som finns bland annat på ytterplagg, hästtäckan och skor ska vara 100 % fri från fluorkarboner, PFAS. Vi undviker silikon och PVC så långt det är möjligt där vi kan få en produkt av hög kvalitet utan dessa material. Vi har också tagit avstånd från alla typer av antibakteriella behandlingar i våra egna produkter.

Eftersom vi har ett brett sortiment och många olika material i våra produkter ser vi arbetet med ett mer hållbart sortiment som ett kontinuerligt arbete, som vi tar oss an med ett grundligt och långsiktigt tillvägagångssätt.

Kemikaliehantering

Vi lägger stor vikt vid att förstå och hantera kemikalier i våra produkter. Enligt vårt leverantörsavtal måste alla leverantörer följa REACH och annan relevant kemikalielagstiftning. Vid behov inför vi även egna, strängare krav för kemikalier som kan påverka människa, djur eller miljö negativt. För att arbeta mer proaktivt fokuserar vi på materialval och möjliga risker tidigt i produktutvecklingen i syfte att undvika produkter som skulle kunna vara skadliga.

Våra leverantörer uppdateras löpande om nya krav från internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

ChemAct

Tillsammans med våra leverantörer kartlägger vi riskkemikalier i olika material som används i våra produkter, exempelvis tyg, garn, knappar och läder. Via denna kartläggning får vi också en bild av vår leverantörskedja längre bak i produktionsprocessen, detta är positivt för vårt hållbarhetsarbete även inom andra områden.

För att strukturera detta arbete är vi medlemmar i ChemAct Network och använder deras digitala verktyg för att identifiera risker och följa upp arbetet på ett effektivt sätt. Vi introducerar verktyget löpnade för nya och befintliga leverantörer.

Kemikaliegruppen

Som medlem i Kemikaliegruppen får vi tillgång till uppdaterad och relevant lagstiftning och den senaste informationen inom kemi- och miljörelaterade frågor. Ett par gånger om året deltar vi i Kemikaliegruppens möten, då träffar vi andra

medlemsföretag och det är väldigt bra tillfällen att byta erfarenheter och kunskaper med varandra.

Genom Kemikaliegruppens Kemikalieguide får våra leverantörer information om våra kemikaliekrav, information om i vilka processer kemikalierna kan förekomma och hur de påverkar hälsa och miljö. Guiden uppdateras regelbundet och skickas vidare till leverantörerna.

”

Genom Kemikaliegruppens Kemikalieguide får våra leverantörer information om våra kemikaliekrav, information om i vilka processer kemikalierna kan förekomma och hur de påverkar hälsa och miljö.

Kemikalietester

Våra leverantörer genomför tester av kemikalier i våra produkter och vi kompletterar med egna stickprov för att säkerställa att alla lagkrav uppfylls. Vi samarbetar främst med utvalda laboratorier i de länder där våra leverantörer finns som STQ och TÜV. Majoriteten av de tester som genomförs varje år visar att materialen inte innehåller reglerade kemikalier över våra egna eller lagliga gränsvärden. Om avvikelser upptäcks måste leverantören justera materialet och skicka nytt prov på test. Om problemen inte kan åtgärdas, och nivåerna ej är acceptabla, kan vi behöva annullera ordern.

Produktpolicy

- Vi följer REACH och angränsande lagstiftningar och förordningar för kemikalier och arbetar nära våra leverantörer för att kontrollera riskkemikalier i våra produkter.
- Vi accepterar bara PFAS fria, dvs fluorkarbonfria vattenavvisande behandlingar. Vattenavvisande behandlingar som inte är fria från FPAS innehåller perfluorerade ämnen som har negativa hälso- och miljöeffekter, sannolikt är reproduktionshämmande och cancerframkallande och har en nedbrytningstid på 3 000 år.
- Vi har tagit avstånd från antibakteriella behandlingar i våra egna produkter, eftersom sådana innehåller ämnen som är hormonstörande och även kan bidra till antibiotikaresistens.
- PVC är ett material som vi vill fasa ut ur vårt sortiment, detta då PVC ibland kan innehålla olika reglerade kemikalier som bland annat är hormonstörande och reproduktionstoxiska.



Djurrätt

Vi och våra kunder umgås med djur varje dag och därför är djurvälstånd något som ligger oss varmt om hjärtat. Vår ambition är att produkter med animaliskt ursprung ska komma från djur som har levt under goda förhållanden, med hänsyn tagen till deras fysiska och psykiska välbefinnande.

Alla våra leverantörer ska följa nationell och internationell lagstiftning om djurvälstånd. De ska också följa de fem friheterna, framtagna av EU Farm Animal Welfare Council och Världsförbundet för djurhälsa, OIE.



Vi är medlemmar i Fur Free Retailer som är en del av Fur Free Alliance (FFA), ett globalt nätverk av djurvälståndsorganisationer som arbetar för att avskaffa pälsindustrin och skydda djur från lidande. Vi väljer också bort vissa material där vi anser att risken är för stor för bristande djurvälstånd.

Produktpolicy

- Vi säljer inga produkter av äkta päls, med undantag för päls som är en biprodukt från livsmedelsindustrin, tex får- eller renpäls.
- Djurhår och ull får endast komma från levande och tama djur, inklusive (men inte begränsat till) får, get och gris. Hår och ull får inte komma från djur som hanterats eller klippts på ett sätt som skadat djuren.
- Lädret i våra produkter får endast komma från djur som fötts upp för matproduktion.
- Vi accepterar inte mulesing, som är en plågsam metod att förebygga flugangrepp, framförallt på merinofår. Vi kräver certifikat från våra leverantörer på att den merinoull vi använder är fri från mulesing.
- Vi har en restriktiv hållning till användning av dun och fjädrar. I de fall dessa material finns i vårt sortiment säkerställer vi att dunet och fjädrarna är en biprodukt från matproduktion, att de inte har plockats från levande fåglar eller från djur som tvångsmatats och att det är certifierat enligt The Responsible Down Standard eller IDFL.
- Vi säljer inga produkter med angoraull.
- Vi säljer inga produkter som innehåller material från hotade djurarter.

De fem friheterna

1. Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
2. Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
4. Frihet att utveckla normala beteendemönster genom att tillgodose djurets behov av, tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
5. Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.





Våra leverantörer

Vi har en långsiktig syn på relationen med våra leverantörer. Vi tycker det är viktigt att bygga ett nära samarbete med våra leverantörer, både i utvecklingen av vårt sortiment och i arbetet för att säkerställa att våra produkter och produktionen av våra produkter är hållbar och sker med hänsyn till människa, miljö och natur.

Socialt ansvarstagande

Utmaningar i leverantörskedjan

Att våra produkter tas fram med omtanke om både människor och miljö är en självklar del av vårt ansvar. Vi vet att global produktion kan innebära risker och utmaningar, och därför arbetar vi aktivt med vår leverantörskedja. Genom att regelbundet kartlägga och utvärdera våra leverantörer får vi en bild av allt från kvalitet och leveranser till arbetsvillkor. Varje utvärdering leder till dialog, förbättringar och gemensamma lösningar. Att byta leverantör är alltid vår sista utväg.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör genomförs en noggrann process där inköpare, CSR-ansvarig och inköpschef tillsammans säkerställer att alla krav är uppfyllda. Leverantören får bland annat svara på frågor om sin verksamhet, arbetsmiljöarbete och miljörutiner samt läsa och signera vårt leverantörsavtal inklusive Code of Conduct. Vi samarbetar endast med leverantörer vars fabriker kan uppvisa en giltig revisionsrapport, detta gäller särskilt för leverantörer i högriskländer. För att bedöma risknivåer använder vi Amforis verktyg ESG Risk Compass, som analyserar länder utifrån miljömässiga, sociala och governance-relaterade faktorer.

Amfori – Business Social Compliance Initiative, BSCI

För att ytterligare stärka vårt sociala ansvar blev vi 2022 medlemmar i Amfori BSCI – ett globalt initiativ som samlar över 2400 företag runt en gemensam uppförandekod med fokus på socialt ansvarstagande i leverantörskedjan. Uppförandekoden bygger på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och ILO:s kärnkonventioner och alla medlemmar förbinder sig att implementera koden i sina leverantörskedjor.

Genom Amfori får vi tillgång till verktyg, utbildningar och uppföljningssystem som hjälper oss att utveckla vårt eget arbete och stödja våra leverantörer i att skapa arbetsplatser där hälsa, säkerhet och rättigheter står i fokus. Även våra leverantörer får tillgång till utbildningar och annat material, som fungerar som stöd i deras arbete. Amfori Code of Conduct gäller för alla leverantörer som arbetar med Hööks – inklusive deras underleverantörer.

Uppföljning

För att säkerställa att våra leverantörer följer våra krav genomförs regelbundna revisioner via

oberoende tredjepartsinspektörer. Vid revisioner enligt Amfori BSCI utvärderas fabriker inom 13 områden och betygsätts på en skala från A till E. Eventuella avvikelser dokumenteras och en handlingsplan som tas fram tillsammans med leverantören. Tiden för att åtgärda avvikelser beror på avvikelstens allvarlighetsgrad, och en ny revision görs vanligtvis inom 1–2 år baserat på resultatet.

Som medlemmar i Amfori BSCI fokuserar vi i första hand på denna typ av revision och arbetar långsiktigt för att fler av våra leverantörer ska genomföra Amfori BSCI revisioner. För att undvika dubbla revisioner accepterar vi även andra typer av revisioner tex SEDEX, SA8000 eller Julia Audit. Målet med vår uppföljning är att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med förbättringar i leverantörskedjan.

Amfori-BSCI Code of Conduct

- Socialhanteringssystem och spridningseffekt.
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd.
- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.
- Ingen förekomst av diskriminering, våld och trakasserier.
- Rättvis lön.
- Anständiga arbetstider.
- Arbetsmiljö och säkerhet.
- Ingen förekomst av barnarbete.
- Särskilt skydd för unga arbetare.
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden.
- Ingen förekomst av skuldsläveri, tvångsarbete eller människohandel.
- Miljöskydd.
- Etiskt affärsbeteende.

Läs gärna mer om Amfori här:
<https://www.amfori.org/en>

Resultat

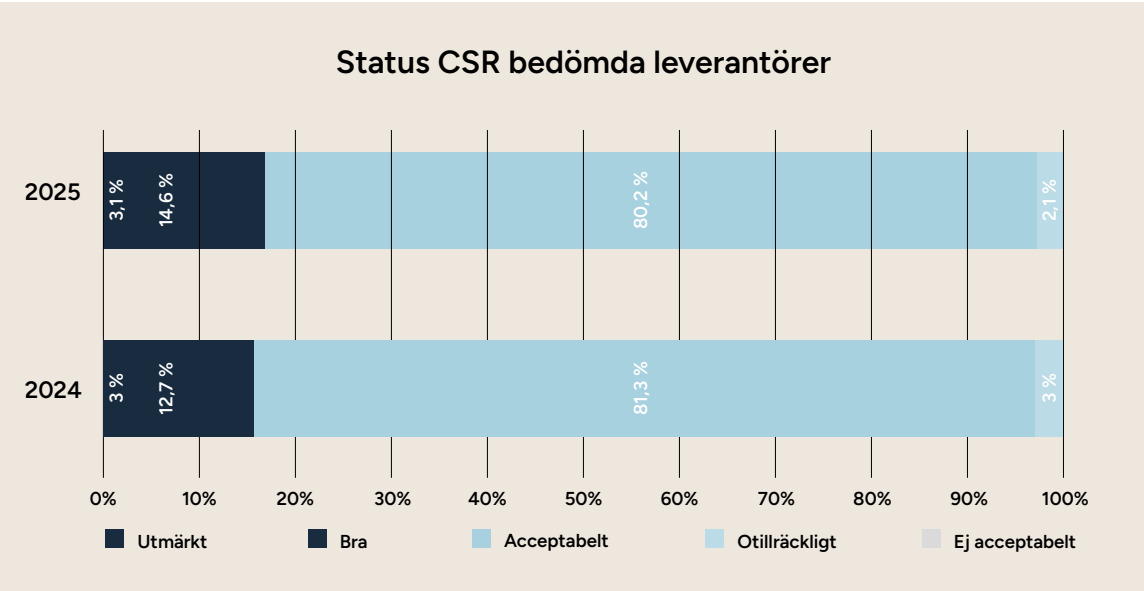
Majoriteten av de fabriker vi samarbetar med får betyg C – Acceptabelt, vilket innebär att det inte finns avvikelser på kritiska frågor. För alla revisioner med betyg C–E krävs uppföljning inom ett år, och vid kritiska avvikelser sätts en snabbare tidsplan. Vi samarbetar inte med några fabriker med betyg E, och för fabriker med betyg D är det särskilt viktigt med extra stöd för att säkerställa att de gör nödvändiga justeringar som leder till förbättringar i arbetsmiljö men även förbättrat resultat vid nästa revision.

” Vi strävar i första hand efter att göra förbättringar tillsammans med våra leverantörer.

De områden som oftast får lägre betyg är sociala hanteringssystem och spridningseffekt och anständiga arbetstider. Även inom hälsa och säkerhet

förekommer avvikelser relativt ofta. Ett fungerande hanteringssystem är avgörande, när det saknas blir det svårt att genomföra förbättringar inom andra områden. Ett välfungerande system hjälper exempelvis fabrikerna att planera sin produktion mer effektivt och följa upp arbetstider, vilket minskar risken för övertid och andra relaterade problem.

Det är viktigt för alla parter att förstå grundorsaken till en avvikelse. När orsaken är tydlig blir det enklare att genomföra långsiktiga förbättringar och förebygga att samma problem uppstår igen. Vi strävar alltid efter att arbeta tillsammans med våra leverantörer för att skapa förbättringar, men om nödvändiga åtgärder inte genomförs, eller om leverantören inte vill samarbeta, kan vi behöva avsluta samarbetet.



Leverantörer

Vi tror på nära och långsiktiga samarbeten med våra leverantörer. Vi vill hålla nere antalet leverantörer samtidigt som vi vill säkerställa att vår leverantörsbank är anpassad för vår verksamhet och det sortiment vi vill erbjuda våra kunder.

Totala antalet leverantörer i år ligger i linje med föregående års antal 178 st 2025 mot 180 st 2024. Vi ser dock en liten minskning av antalet leverantörer som levererar produkter för Hööks egna varumärken och en mindre ökning av leverantörer av externa varumärken.

Hela Hööks sortiment, externa och egna varumärken köps in från olika delar av världen, störst andel kommer från länder i Asien där majoriteten av produktionen sker i Kina.

Externa och egna varumärken

Inköpsvärde per region 2025	Andel
Asien	74 %
Europa	23 %
Övriga	3 %

Top 6 inköpsländer 2025	Andel
Kina	53 %
Indien	18 %
Sverige	8 %
Tyskland	3 %
Storbritanien	3 %
Nederländerna	3 %

Leverantörer egna varumärken

Hööks äger inga egna fabriker, vi har istället nära samarbeten med leverantörer och fabriker, främst i Asien och Europa. Under 2024 arbetade vi med 90 leverantörer som producerade varor under våra egna varumärken och 2025 minskade antalet till 85.

Majoriteten av våra leverantörer finns i Kina och Indien. Våra huvudleverantörer står tillsammans för cirka 86% av våra totala inköp och är därmed centrala partners i vår värdekedja.

Top 5 inköpsländer 2025	Andel
Kina	65 %
Indien	27 %
Pakistan	3 %
Portugal	2 %
Nederländerna	1 %

Produktionsenheter

Många av de leverantörer vi använder oss av använder sig i sin tur av flera olika produktionsenheter, fabriker. Vi har sedan många år tillbaka samlat in information om dessa och när vi byter affärssystem under 2026 kommer vår uppföljning att förbättras ytterligare. Detta ökar vår kontroll och spårbarhet då uppföljningen blir enklare och bättre.

Samverkan

Hållbarhetsfrågan är komplex och vi anser att samverkan och samarbete är viktigt för att vi på ett bra sätt ska kunna bidra till en hållbar utveckling. Därför är Hööks medlemmar i flera olika branschorganisationer, vid behov anlitar vi också konsulter med spetskompetens inom olika frågor som rör hållbarhet.



Amfori

Amfori är ett världsledande initiativ som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori har över 2000 medlemmar och alla använder sig av en gemensam uppförandekod, baserad på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen och International Labour Organisations, ILO:s kärnkonventioner.

Som medlemmar i Amfori-BSCI får vi tillgång till verktyg och plattformar som bidrar till att vi kan hjälpa våra leverantörer att skapa en säkrare och tryggare arbetsplats.



ChemAct Network

Ett medlemsnätverk där vi får tillgång till aktuell och relevant information om kemikalier, inklusive eventuella förändringar i lagstiftning eller regler som påverkar våra produkter. Vi som medlemmar har även tillgång till ett digitalt verktyg för systematisk och enklare uppföljning av kemiska krav på våra produkter.

TEKO

TEKO - Sveriges Textil- och Modeföretag

TEKO företräder Sverige textil och modeföretag, både nationellt och internationellt. Huvuduppgiften är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsmiljöfrågor, miljö och hållbarhet, handel och export, forskning och utveckling samt logistik och utbildning.

Genom TEKO miljögrupp får vi löpande information om kemikalier, miljö och hållbarhet, nya lagstiftningar med mera.



Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service och stödjer medlemsföretagen inom områden som kemikaliehantering, tull, produktmärkning, klassificering av varor samt CSR-frågor.

Genom Textilimportörerna tar vi del av nyhetsbrev, seminarier och relevant information rörande bland annat socialt ansvar, märkning och kemikalieanvändning.



TEX! En del av Marketplace Borås

Marketplace Borås består idag av drygt 140 medlemmar från det textila näringslivet, ett brett nätverk av kunskap och lång erfarenhet.

Vi deltar i TEX! Marketplace hållbarhetsgrupp som bjuder in till föreläsningar kring skilda ämnen som alla på något sätt är kopplade till hållbarhet.



Kemikaliegruppen

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Som medlem får man tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution.

Vi får hjälp och stöd för att bättre kommunicera relevanta kemikaliekrav i vår leverantörskedja.



Vår miljöpåverkan

Vi strävar efter att minimera påverkan på miljön i alla delar av vår värdekedja. Det gäller så väl transporter till och från vårt lager som energiförbrukning på vårt kontor och i våra butiker. Vi vill också minska vårt avfall samt säkerställa att det avfall vår verksamhet ger upphov till återvinns på ett lämpligt sätt.

Energi

Vår el-leverantör Fortum levererar 100 % el från förnybara energikällor, så som sol, vind och vatten. Fortum levererar el till vårt huvudkontor och de flesta av våra svenska butiker.

Vi har påbörjat ett leverantörsbyte till EL-kraft som levererar 100 % vattenkraft, dom levererar till majoriteten av våra butiker i Norge, Danmark och Finland samt de nya butiker vi öppnar och kommer under 2026 att ta över dom svenska anläggningarna.

I de fall elen köps av hyresvärden reglerar vi inköp av el via våra hyresavtal, vi vill att elen de ombesörjer ska vara från förnyelsebara källor.

Vi följer regelbundet upp andelen förnyelsebar el som används i våra butiker och på vårt huvudkontor, totalt är 89 % från förnyelsebara källor. I Sverige är andelen 88 %, i Norge 99 %, Finland 79 % och i Danmark 100 %.

Valet av vatten- och vindkraft innebär att elförbrukningen inte genererar några CO2-utsläpp. Fortum och El-kraft hjälper oss i arbetet med energieffektivisering och övervakning.

Huvudkontoret är anslutet till det kommunala fjärrvärmenätet som levereras av Borås Energi och Miljö från förbränning av utsorterat hushållsavfall och rester från skogsindustrin. Värmen i butikerna följer normalt hyresvärdens lösning för fastigheten och är till största del fjärrvärme.

”Fastigheten där vi har huvudkontor byggdes 2008 och är byggd för att vara energieffektiv.

Fastigheten där vi har huvudkontor byggdes 2008 och är byggd för att vara energieffektiv. Vår ambition är att spara på energi och vi har genomfört flera initiativ som har bidragit till en minskad elförbrukning. Vi har till exempel installerat rörelsevakter för ljus, LED-belysning i hela fastigheten och styrsystemet Ecopilot som reglerar inomhusklimatet samt minimerar energiförbrukningen.

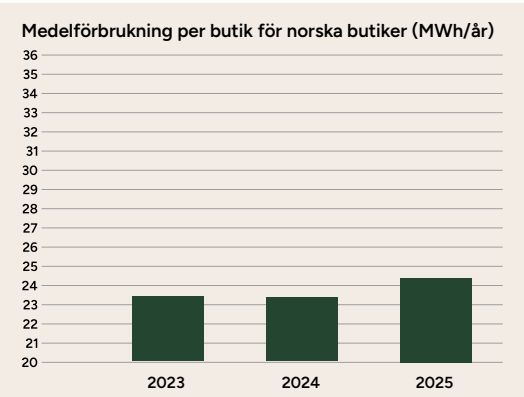
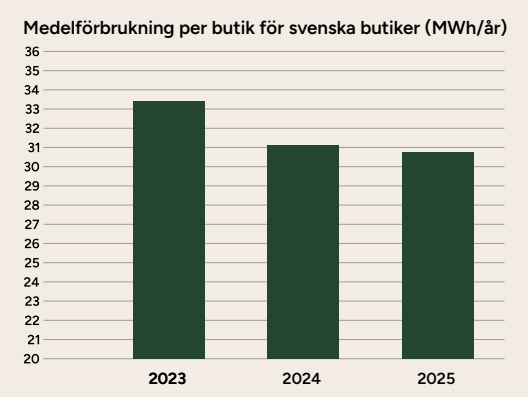


Förbrukning

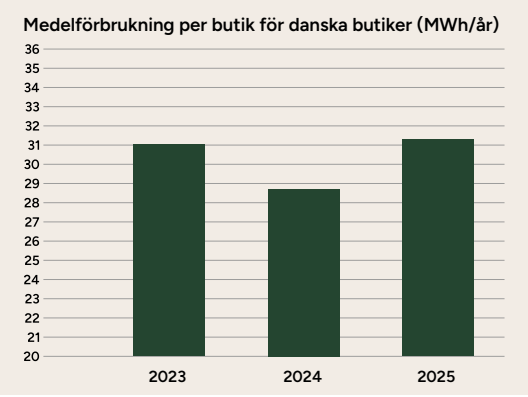
Vårt mål är att enbart använda förnybar energi och öka energieffektiviteten på kontoret och i våra varuhus. Vi fortsätter att följa upp energiförbrukningen och andelen förnybar energi i våra butiker samt på vårt huvudkontor.

Medelförbrukningen i våra svenska butiker fortsätter att minska något och ligger 2025 på 30,7 MWh.

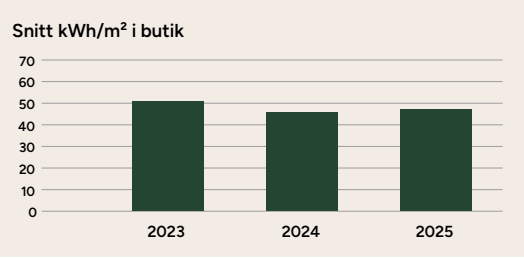
Från 2024 till 2025 har medelförbrukningen i våra Norska butiker stigit och ligger nu på 24,4 MWh.



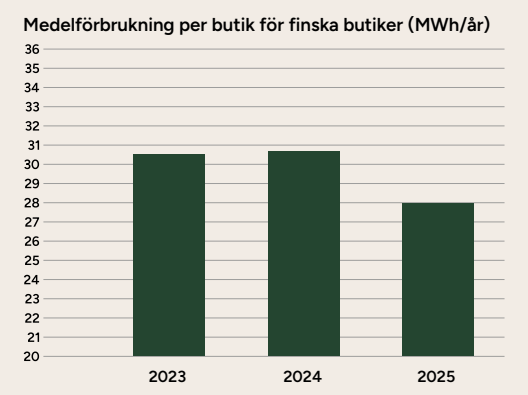
I Danmark ökar förbrukningen något och ligger nu i linje med 2023.



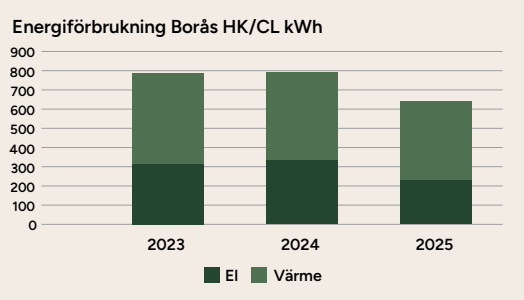
Förbrukningen per kvadratmeter i våra butiker och vår fastighet i Borås där vi har huvudkontor ökar marginellt 2025.



Medelförbrukningen i Finland minskar igen 2025 och når upp till 28 MWh.



Under 2025 flyttades centrallagret från fastigheten i Borås till Skara och efter detta ser vi en tydlig nedgång på förbrukningen av el och värme.



Utsläpp

I vår klimatanalys inkluderar vi de utsläpp som vi själva har direkt påverkan på – frakter, tjänsteresor och uppvärmning. Att minska vår klimatpåverkan är en central del av vårt hållbarhetsarbete och något vi arbetar aktivt med.

Under 2025 ökade våra CO₂ utsläpp jämfört med föregående år. Den främsta orsaken är högre

utsläpp kopplade till transporter, både från våra leverantörer till lagret och vidare från lagret ut till våra butiker.

Vi arbetar vidare med vårt mål, att minska våra utsläpp, då det är en viktigt fråga för oss och våra intressenter.

Total utsläpp	2023	2024	2025
Värme	3,6	3,4	3,4
Frakt från leverantörer	216	534	584
Frakt till kunder och butiker	93	96	188
Tryckt material	1,2	0	0
Tjänsteresor	3,3	9,3	21
Summa CO2 ton	317	643	796



Värme

Trots att vi under året har flyttat vår lagerverksamhet från Borås till Skara – en förändring som minskat värmebehovet i vår fastighet i Borås – ligger utsläppen från uppvärmning kvar på ungefär samma nivå som föregående år. Detta beror på ökade utsläpp hos vår fjärrvärmeleverantör.

För att minska vår klimatpåverkan köper vi fjärrvärme märkt Bra Miljöval. Detta innebär att värmen tillverkas med förnybara energikällor och uppfyller hårda miljökrav. Produktionen sker med biomassa från certifierat skogsbruk med målet att göra så litet avtryck som möjligt på biologisk mångfald och klimat. Aska från förbränningen återförs till skogen och bidrar på så vis till ett mer balanserat kretslopp. För varje såld kWh avsätts pengar till en fond som finansierar energieffektiviserings- och konverteringsprojekt med syfte att främja ett effektivare värmesystem.

” För att minska vår klimatpåverkan köper vi fjärr-värme märkt Bra Miljöval. Detta innebär att värmen tillverkas med förnybara energikällor och uppfyller hårda miljökrav.

Frakter

Utsläpp av växthusgaser i vår verksamhet kopplas främst till transporter av våra produkter, från våra leverantörer till lagret i Skara, och vidare ut till kunder och butiker.

Våra utsläpp från inkommande frakter har gått upp jämfört med föregående år. Den främsta orsaken är ökade inköpsvolymen men även ökade utsläpp koppade till våra sjöfrakter påverkar resultatet. Ökningen hålls nere tack vare minskad andel flygfrakt under året.

Även våra utgående frakter har tyvärr ökade utsläpp 2025 jämfört med tidigare år. Ökningen beror delvis på högre försäljningsvolymen men också på att vi justerat upp antalet leveranser till våra butiker. Det innebär att vi skickat fler försändelser total, vilket i sin tur speglar sig i utsläppen. För att återigen minska utsläppen kopplat till våra utgående frakter ser vi bland annat över vilka fraktsätt vi använder samt antal leveransdagar till butik.

Vi är beroende av våra leverantörers eget klimatarbete för att nå våra mål, och därför fortsätter vi att säkerställa att de transportörer vi samarbetar med har ambitioner och utsläppsmål som ligger i linje med våra. Under 2025 fortsätter vi den nära dialogen och utvecklar samarbetet ytterligare för att identifiera gemensamma aktiviteter som kan bidra till lägre utsläpp.

	2023			2024			2025		
	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm
	1 000	ton	g/tonkm	1 000	ton	g/tonkm	1000	ton	g/tonkm
Båt	11 585	160	14	23 751	328	14	28 181	507	18
Flyg	77	51	656	261	200	765	107	72	696
Bil	151	5	32	151	6	38	97	5	50
Totalt	11 812	216	18	24 164	534	22	28 384	584	20,56
Förändring	-36,5 %	-25,5 %	17,4 %	104,6 %	147,5 %	21 %	17, 5%	9,3 %	-7 %

Avfall, återvinning och återanvändning

Största delen av vårt avfall kommer idag från lagret och en mindre del från kontor och allmänna personalutrymmen. Det uppstår även avfall i våra butiker och hemma hos våra kunder.

Återvinning

Det avfall som uppstår i vår verksamhet vill vi ta hand om på ett så bra sätt som möjligt, så att det kan återvinnas på korrekt sätt. För att förbättra vår uppföljning och bättre skapa en samlad överblick över vårt avfall och dess miljöpåverkan har ett centralt avtal med PREZERO tecknats i Sverige från och med 1 januari 2026. Under 2025 har en successiv övergång till PREZERO genomförts Detta stödjer Hööks mål att minska avfall och nå våra uppsatta miljömål.

Wellpapp är i särklass den största kategorin avfall, detta eftersom våra produkter anländer till lagret i wellpapplådor. Vår avfallsmängd ökar under 2025, det beror främst på att vi nu lagt till avfallet från våra svenska butiker i rapporteringen.

Förpackningar

Alla våra produkter har någon form av förpackning, och varje förpackning har ett flera syften, att skydda produkten, förmedla viktig information och göra det enkelt att exponera den i butik. För att minska

vår miljöpåverkan arbetar vi löpande med att både minimera och optimera våra förpackningar. Vi tar bort sådant som inte behövs och ser till att nödvändiga förpackningar är rätt anpassade – både i material och utformning. På sikt innebär detta mindre avfall och ett lägre klimatavtryck.

Producentansvar

Vi tar ansvar för det förpackningsmaterial som används i vår verksamhet samt de förpackningar som våra kunder sorterar hos sig. Vi är anslutna till producentansvarsorganisationer som säkerställer att det förpacknings- och elektronikavfall som uppstår återvinns på ett ansvarsfullt sätt.

Lång livslängd – minskad klimatpåverkan

Att förlänga en produkts livslängd är ett effektivt sätt att minska klimatavtrycket och som privatperson kan man göra stor skillnad. Det handlar om att först och främst minska sin konsumtion och sitt avfall, och därefter använda produkter så länge det går, att sälja eller skänka vidare sådant som fortfarande är fullt användbart. Om något går sönder är nästa steg att försöka reparera det, och om det inte längre går att använda i sitt ursprungliga syfte kan produkten ibland göras om till något nytt , som när ett uttjänt hästtäckes förvandlas till en praktisk

väska. Som sista utväg, när alla andra möjligheter är uttömda, bör produkten lämnas till återvinning så att materialen kan tas om hand på rätt sätt.

I Hööks sortiment finns produkter som hjälper till att förlänga livslängden på våra produkter som exempelvis skovård-, textilvård- och lädervårdsprodukter samt olika reservdelar som lösa spännen

och hakar. På Hööks Academy på vår hemsida delar vi dessutom med oss av tips och guider om hur du tar hand om din och din hästs utrustning på bästa sätt.





Våra medarbetare

Under de senaste åren har bolaget genomgått en omfattande omställning för att återställa lönsamhet och skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt. Organisationen har utvecklats från en traditionell retailstruktur till en mer effektiv, modern och säljdriven verksamhet med tydligt kundfokus.

Under 2025 har fokus legat på att konsolidera organisationen och skapa stabilitet genom tydligare roller, ansvar och arbetssätt samt stärkt styrning, samarbete och uppföljning. Målsättningen för detta arbete är att lägga grunden för ett hållbart arbetsklimat, ökat engagemang och effektiv organisation. Arbetet fortsätter under 2026.

Vår långsiktiga ambition är att vara en trygg och attraktiv arbetsgivare där medarbetare ges förutsättningar att utvecklas, ta ansvar och bidra till bolagets tillväxt.

Engage – medarbetarundersökning
Under tredje kvartalet 2025 infördes den koncerngemensamma medarbetarundersökningen Engage via en extern plattform. Undersökningen genomförs månadsvis och ger löpande insikter om arbetsmiljö, engagemang och trivsel. Resultaten följs upp strukturerat i respektive team och samtliga chefer har utbildats i att analysera utfallet och omsätta det i förbättringsåtgärder. Deltagandet har varit högt och vårt gemensamma fokus framåt ligger på analys, målformulering och att använda resultaten som underlag i affärs- och verksamhetsstyrning.

Arbetsmiljö – IA-systemet
Under året har beslut fattats att införa IA-systemet från AFA Försäkringar som stöd för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Systemet möjliggör en enhetlig hantering av tillbud, olyckor, arbetsskador och risker samt stärker det förebyggande arbetet och uppföljningen av åtgärder.

Fördelning kvinnor och män
Vi har en hög andel kvinnor vilket speglar både vår kundbas och ridsporten i stort.

Vi säkerställer likvärdiga villkor, utvecklingsmöjligheter och ersättningar oavsett kön samt arbetar aktivt för att förebygga diskriminering och trakasserier.

Sjukfrånvaro
Den totala sjukfrånvaron uppgick till 6,23 procent, vilket är en minskning jämfört med föregående år. Arbetet bedrivs systematiskt och förebyggande med fokus på hälsa och en trygg arbetsmiljö.

Samtliga medarbetare i Sverige och Finland omfattas av Handelsns kollektivavtal. I Norge och Danmark tillämpas motsvarande nationella regelverk.

Mångfald, jämlikhet och icke-diskriminering
Vi strävar efter en inkluderande arbetsplats där alla ges lika möjligheter. Tydliga policys finns inom områden som diskriminering, alkohol och droger samt mutor och bestickning. Diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling tolereras inte.

KPI	2023	2024	2025
Antal medarbetare HC	522	516	498
Antal medarbetare FTE	300	234	202
Andel kvinnor och män	92 % kvinnor, 8 % män Ledning: 86 % kvinnor, 14 % män Styrelse: 29 % kvinnor, 71 % män	91 % kvinnor, 9 % män Ledning: 75 % kvinnor, 25 % män Styrelse: 29 % kvinnor, 71 % män	96 % kvinnor, 4 % män Ledning: 72 % kvinnor, 28 % män Styrelse: 33 % kvinnor, 67 % män
Medelålder	33 år	33 år	33 år
Personalomsättning	23 %	16,3 %	15,8 %
Sjukfrånvaro	7,67 %	6,61 %	6,23 %

Dataskydd (GDPR)

Obligatorisk utbildning i dataskydd ingår i introduktionsprogrammet för samtliga medarbetare för att säkerställa korrekt hantering av personuppgifter.

Antikorrupktion och affärsetik

God affärsetik är en grundpelare i verksamheten. Policyn mot mutor och bestickning gäller samtliga medarbetare och kommuniceras även till leverantörer via vår Supplier Guide.

Inom koncernen finns ett visselblåsarsystem som möjliggör rapportering av misstänkta oegentligheter, såsom brott mot arbetsmiljölagstiftningen, trakasserier, mutor eller stölder. Under 2025 har inga rapporterade ärenden registrerats.





Våra kunder

Hööks arbetar för att göra ett aktivt hästliv tillgängligt för alla - med låga priser utan att tumma på vare sig kvalitet eller hållbarhet. Vi strävar efter att vara nära våra kunder, både i butik och via digitala kanaler, och vill inspirera till ett roligt och meningsfullt liv med hästen och hunden i fokus. Genom vår kunskap och erfarenhet bygger vi starka relationer och säkerställer att våra kunder får ut det mesta av sina produkter.

Hållbarhet för kunden

Att hjälpa våra kunder att välja rätt är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Om våra produkter används på bästa sätt ökar både deras livslängd och kundens nöjdhet. Våra medarbetare i butik och kundtjänst är experter med gedigen kunskap inom häst- och hundsport, vilket ger oss en god förmåga att möta kundernas behov.

Våra kundundersökningar och den feedback vi får via butik, kundtjänst och digitala kanaler används aktivt för att förbättra vårt sortiment och våra tjänster. Förutom direktkontakt kommunicerar vi också via email, sms och vår e-handel, vilket gör oss tillgängliga på flera plattformar.

Kundundersökningar

Genom kundundersökningar vi gör genom kundklubben får vi en bättre bild av våra kunders behov. I år har vi också börjat inkludera frågor kring hållbarhet, där vi bland annat får reda på att 72 % anser att det är viktigt för dom hur ridsportprodukter är producerade och fraktade. 80 % tycker det är viktigt att företag inom ridsport tar ansvar för klimatet.

Digitala kanaler

Vår webbplats är en av de mest besökta inom branschen och fungerar som en kunskapskälla för våra kunder. Via Hööks Academy delar vi med oss av råd och tips om både hästsport och hållbarhet.

På sociala medier som Instagram (157 000 följare), Facebook (155 000 följare) och TikTok (24 000 följare) inspirerar vi våra kunder och informerar om aktuella kampanjer och nya produkter.

Låg returandel

Genom att aktivt vägleda kunderna till rätt köp har vi uppnått en låg returandel, vilket är positivt både för miljön och kundupplevelsen. Bra bilder och tydlig produktinformation på ehandeln bidrar till detta. Vi erbjuder även möjlighet att hantera byten och returer i våra butiker för att minska miljöpåverkan.

Samarbeten med ryttarprofiler

Under året har vi utökat vårt nätverk med influencers som vi samarbetar med för att nå ut och synas digitalt på våra olika marknader.

Sponsring och tävlingar

Vi fortsätter att stödja häst- och hundsporten genom sponsring av föreningar och event. Målet är att göra sporten mer tillgänglig och inkluderande för fler utövare. Vi har deltagit i stora evenemang som Gothenburg Horse Show, Falsterbo och Sweden International Horse Show, där vi möter våra kunder på plats med försäljning montrar och kommunikation. Våra butiker arbetar dessutom nära lokala ridklubbar och stöttar mindre, lokala event.

Kundklubb

Under året nylanserade vi vår kundklubb Club Hööks som vid årets slut hade 470.000 medlemmar. Kundklubben är en mycket viktig del av vår kommunikation med kunderna. Genom digitala nyhetsbrev når vi kunden på ett effektivt sätt med tips, inspiration och information som är relevant för våra medlemmar. De senaste årens förflyttning från merparten tryckt till merparten digital kommunikation minskar vår miljöpåverkan genom minskade utsläpp från tryck och transport.



Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Hööks AB:s styrelse och omfattar Hööks AB (organisationsnummer 556158-2213) med dotterbolagen Hööks Hestesport APS, Hööks Hevosurheilu OY, och Hööks Hestesport AS. Redovisningen är en bilaga till Hööks AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet speglar de frågor som är viktiga för Hööks och verksamhetens påverkan på människor och miljö. Den reflekterar också Hööks intressenters krav och förväntningar. Inför framtagning av rapporten har viktiga hållbarhetsaspekter identifierats. Hööks arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en naturlig del i arbetet. Den ger en årlig summering och statusuppdatering över det löpande hållbarhetsarbetet och bidrar samtidigt till att driva Hööks ständiga förbättringsarbete. Rapporten är även Hööks sätt att möta redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Peder Larsson – Styrelseordförande

Karl-Johan Blank – Styrelseledamot

Margareta Boström – Styrelseledamot

Magnus Kristoferson – Styrelseledamot

Joachim Höök – Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till Bolagsstämman i Hööks Hästsport AB org.nr 556158-2213

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås, den dag som framgår av vår elektroniska signatur



Ohrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Mattias Palmqvist

Auktoriserad revisor





Hööks