

Hööks

A woman with blonde hair, wearing a black riding helmet, a dark navy blue jacket over a white shirt, and black gloves, is riding a dark brown horse. The horse is wearing a black mesh fly sheet with white and red stripes on the noseband. The background is a large indoor riding arena with a high, light-colored wooden ceiling and large windows on the left side. The lighting is bright and even.

2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

INNEHÅLL

3 Hööks 2023

4 Det här är Hööks

6 Hööks hållbara resa

- Globala målen

8 Hållbarhet för oss

- Viktiga hållbarhetsfrågor
- Intressenter
- Väsentlighet
- Risker och policyer

13 Produkt och sortiment

- Arbetssätt – design och inköp
- Kvalitet och produktsäkerhet
- Hållbart sortiment
- Kemikaliehantering
- Djurrätt

20 Våra leverantörer

- Code of Conduct och mänskliga rättigheter
- Leverantörer

25 Vår miljöpåverkan

- Energi
- Förbrukning
- Utsläpp av växthusgaser
- Avfall och återvinning

33 Våra medarbetare

- Trygg och attraktiv arbetsgivare
- Mångfald, jämlikhet och diskriminering
- Antikorruption, affärsetik och visselblåsning

36 Våra kunder

- Hållbarhet hos kunden
- Sponsring och samarbeten



HÖÖKS 2023

För Hööks var 2023 fortsatt ett mycket utmanande år till följd av en osäker omvärld. Fortsatt hög inflation har påverkat våra intäkter negativt samtidigt som våra kostnadsökningar är väsentliga med allt från stigande driftskostnader till ökade hyreskostnader. Förutom omfattande kostnadsbesparingar har vi under 2023 verkställt en strukturell organisationsförändring som möjliggör att vi tillför ny kompetens till företaget. Hööks står således inför en omfattande omställningsresa för att återigen kunna bli ett lönsamt tillväxtbolag och ansvarsfull arbetsgivare.

Vi fortsätter med vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. För att arbeta systematiskt med Hööks hållbarhetsmål har vi därför under året tillsatt ett hållbarhetsråd, bestående av representanter från flera avdelningar som alla berörs av hållbarhetsfrågor på olika sätt. Målsättningen är att kunna arbeta systematiskt och strukturerat med koncernens övergripande mål att vara klimatneutrala 2030. Under 2023 har vi analyserat nuläget och satt mål inom varje koncerngemensamt delområde samt tydliggjort aktiviteter för innevarande år och delmål för 2025 och 2027.

Vi fortsätter vårt arbete med att minska energiförbrukningen och under 2023 har medelförbrukningen minskat samtidigt som andelen förnyelsebar energi har ökat i samtliga länder, förutom i Danmark där vi redan tidigare år har 100% förnyelsebar energi.

Det gör mig stolt att vi ligger i framkant i vår bransch vad gäller arbetet med kemikalier och fasar ut material och riskkemikalier utöver vad lagstiftningen kräver. Under året har vi introducerat fler leverantörer i vårt digitala uppföljningsverktyg, vilket ger en bättre överblick och gör arbetet mer effektivt för både oss och våra leverantörer.

Genom vårt långsiktiga hållbarhetsarbete vill vi skapa långsiktigt värde för våra kunder, våra medarbetare, samarbetspartners, ägare och till samhället.

Caroline Hjelte

VD Hööks Hästsport AB



DET HÄR ÄR HÖÖKS

Hööks har ett arv av kunskap, produktutveckling och serviceanda vars ursprung ligger över 90 år tillbaka i tiden. Hööks historia tog sin början 1931 då ett litet sadelmakeri grundades i den småländska staden Eksjö. Verksamheten utvecklades med hästens förändrade roll i samhället och framväxandet av hästsporten som en folksport. År 1976 ändrades bolagsnamnet till Hööks och resan mot att bli Nordens ledande företag inom hästsportsbranschen var påbörjad.

Vi erbjuder ett brett sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Vi finns tillgängliga för våra kunder i 68 butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland eller på vår webbsida som under 2023 hade 10,5 miljoner besök. Vi omsätter cirka 588 miljoner SEK och har 522 engagerade och kunniga medarbetare som brinner för hästar och hundar.

Affärsidé

Vi erbjuder alla aktiva utövare av hästsport ett prisvärt sortiment av utrustning, kläder och skor med rätt design, funktion och kvalitet.

Mission

Vi vill inspirera till ett aktivt och roligt liv med hästen i fokus.

Vision

Vår vision är att vara förstahandsvalet för alla utövare av hästsport, från nybörjare till elitryttare.

Företagsanda

Hööks-andan präglas av öppenhet, ärlighet och vår lust att dela med oss av vår kunskap och passion för hästsport.



HÖÖKS I KORTHET

588

miljoner i
omsättning

Antal anställda

522

68

butiker

Vi är störst
i Norden på
hästsport

Vi kan häst och hund!
Våra medarbetare har

561 hästar
358 hundar

Vi har butiker i

4

länder

Förnyelsebar
energi

88

procent

Längsta kvitto

41

cm



HÖÖKS HÅLLBARA RESA

För Hööks är hållbarhet viktigt och något vi arbetar med dagligen. Vi ska minska vårt klimatavtryck och bidra till en långsiktig hållbar utveckling. Vi vill bidra till en bättre värld för människa, djur och natur.

För att tydliggöra vår resa arbetar vi med tre fokusområden med tillhörande underrubriker som ger oss en tydligare bild om avgränsning och vart vi ska.

Klimatneutralt Hööks 2030



- **100% förnyelsebar energi** – Till vår verksamhet, kontor, centrallager och varuhus. Undersöka möjligheten att tillverka viss del förnyelsebar energi själva.
- **Energieffektivisering KWh/m²** – Inom vår verksamhet, kontor, centrallager och varuhus.
- **Klimatneutrala transporter** – Säkerställa att både nuvarande och kommande avtal jobbar mot våra mål. CO2-neutrala transporter till 2030. Inom varje land där vi verkar, ha fossilfria frakter 2030. Minskad klimatpåverkan genom samlastning, bättre fyllnadsgrad, etc

Klimatsmartare erbjudanden



- **Klimatsmartare produkter** – Hitta sätt att minska våra produkters klimatpåverkan. Minimera och optimera, ta bort onödiga förpackningar och säkerställ att förpackningar är anpassade till produkterna på ett bra sätt, vad det gäller material och utformning.
- **Hållbara material** – Utöka andelen produkter i mer hållbar bomull som tex GOTS bomull, vegetabiliskt garvat läder, certifierat trä, använda mer återvunna material eller material färgade på ett bättre sätt. Se över vårt sortiment relaterat till produktvård, för att förlänga produkternas livslängd.

Ansvarstagande och ärlig



- **Minskad leverantörskedja** – Hööks jobbar mot att minska leverantörskedjan per varugrupp. Detta för att öka möjligheten till nära samarbeten, större transparens, högre produktkvalitet och större kontroll av kemikalieinnehåll. Vi arbetar för att få mer insyn längre bak i leverantörskedjan.
- **Leverantörer ska följa Code of Conduct** – Hööks alla leverantörer ska signera och följa Code of Conduct.
- **Attraktiv arbetsgivare** – Hööks bidrar till ett mer hållbart samhälle genom att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare. En gemensam värdegrund, ett inkluderande medarbetarskap, jämlika anställningsvillkor och trygg arbetsmiljö skapar ökat välmående, delaktighet och högt engagemang.

GLOBALA MÅLEN

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en gemensam agenda för hållbar utveckling. Agendan innehåller 17 globala mål och 169 delmål som ska uppnås till år 2030; alla mål är viktiga för att vi ska kunna ha en hållbar utveckling och nå målens syfte.

Syftet med de globala målen är att till 2030:

- Avskaffa extrem fattigdom.
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Främja fred och rättvisa.
- Lösa klimatkrisen.



Källa: <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>.

De mål Hööks satt upp för sin hållbarhetsresa kopplar vi samman med de 10 globala målen nedan:

- | | |
|--|---|
| • 3 God hälsa och välbefinnande. | • 10 Minskad ojämlikhet. |
| • 5 Jämställdhet. | • 12 Hållbar konsumtion och produktion. |
| • 6 Rent vatten och sanitet för alla. | • 13 Bekämpa klimatförändringarna. |
| • 7 Hållbar energi för alla. | • 14 Hav och marina resurser. |
| • 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. | • 15 Ekosystem och biologisk mångfald. |

Läs gärna mer om de olika globala mål som Hööks arbetar med och alla övriga mål och delmål på <https://www.globalamalen.se>.

HÅLLBARHET FÖR OSS

Människor som ägnar sig åt häst- och hundsport lever ofta ett aktivt liv och får en speciell förståelse för samspelet mellan människa, djur och natur. Därför tror vi att världen blir lite bättre om fler hittar häst- och hundsporten. Våra häst- och hundälskande kunder och medarbetare har ett stort engagemang i hållbarhetsfrågor. De utmanar oss att bli bättre, hitta nya lösningar och göra vad vi kan för att bidra till en lite bättre värld för människa, djur och natur.

Vårt hållbarhetsarbete innefattar många olika områden och processer, t.ex kvalitet och produktsäkerhet, kemikalier, djurrätt, avfall, återvinning och transporter. Det innefattar även vårt sociala ansvar i Sverige men också i övriga världen där vi finns och verkar. På kommande sidor presenterar vi vårt arbete inom våra olika fokusområden närmare.



VIKTIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

I vår värdekedja har vi definierat sex steg, från design till kund. I vissa steg, såsom design, är vår påverkan direkt, det vill säga att vi kontrollerar processen och att våra beslut har en direkt inverkan på de viktiga frågorna i steget. I andra steg, t.ex. produktion, sker påverkan indirekt, hos de leverantörer som producerar våra varor.

Utifrån en analys av aktiviteterna i värdekedjan har vi identifierat ett antal viktiga hållbarhetsfrågor. Vi har genomfört en väsentlighetsanalys där vi har rangordnat dessa frågor utifrån två perspektiv – hur viktiga de är för våra intressenter och i vilken mån vi har möjlighet att påverka.

Följande områden ser vi är av särskild betydelse för våra intressenter samtidigt som vi här har stor möjlighet att påverka. Minskad klimatpåverkan genom t.ex. hållbara material, kemikaliekontroll, utsläpp samt kvalitet och produktsäkerhet. Långsiktigt utveckling med fokus bland annat på affärsetik, mänskliga rättigheter och djurrätt.

Steg i värdekedjan		Hållbarhetsfrågor
Produkt och sortiment	Direkt	- Hållbara material. - Kvalitet och produktsäkerhet. - Kemikalier. - Djurs rättigheter.
Produktion	Indirekt	- Miljöarbete hos leverantörer. - Sociala förhållanden hos leverantörer. - Djurs rättigheter. - Hållbara inköpsmetoder. - Antikorruption.
Transport	Indirekt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Antikorruption. - Sociala förhållanden hos leverantörer.
Kontor och lager	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Arbetsvillkor i företaget. - Mångfald och lika möjligheter.
Butik och webb	Direkt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återvinning och avfall. - Produktinformation och marknadsföring. - Kundintegritet.
Kund	Indirekt	- Energi. - Utsläpp till luft. - Återanvändning, återvinning och avfall. - Kundens hälsa och säkerhet. - Produktinformation och skötsel.

INTRESSENTER

Det är viktigt för oss att förstå våra olika intressenter och vilka frågor som engagerar dem, vad de har för förväntningar på oss och hur vi kan bli bättre.

De intressenter som vi bedömer som allra viktigast för oss är våra kunder och våra medarbetare, och med dem har vi genomfört enkäter och intervjuer som har varit till stor hjälp när vi har utvecklat vår plan för hållbarhetsarbetet. Vi har genom vår dagliga verksamhet löpande kontakt med både kunder och medarbetare, men även med ägare och andra intressentgrupper såsom våra leverantörer. Idéer, tankar och feedback från alla intressenter hjälper oss att uppmärksamma viktiga frågor och att hela tiden sträva efter att bli lite bättre.

Våra intressenters engagemang och medvetande om hållbarhetsfrågor är stort och det är viktigt att vi arbetar aktivt med dessa frågor, att det är en naturlig del av vårt dagliga arbete.



Intressenternas fokusområden inom hållbarhet

	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet och samhälle
Vad är viktigt?	• Kvalitet och produktsäkerhet. • Kemikalier. • Hållbart sortiment. • Djurrätt.	• Arbetsmiljö. • Utveckling och karriärmöjligheter. • Affärsetik. • Hälsa och gott arbetsklimat. • Jämställdhet. • Mångfald. • Diskriminering och trakasserier. • Minskad klimatpåverkan.	• Minskad klimatpåverkan. • Långsiktig utveckling. • Affärsetik. • Mänskliga rättigheter. • Antikorruption.	• Arbetsvillkor. • Mänskliga rättigheter. • Kvalitet och produktsäkerhet. • Långsiktig utveckling.	• Samhälls-engagemang. • Arbetsmiljö. • Återvinning. • Avfallshantering. • Lagar. • Förordningar och standarder. • Minskad klimatpåverkan. • Återvinning. • Utsläpp.
Hur kommuniceras det?	• Hemsida. • Kundmöte.	• Medarbetarsamtal. • Dialoger. • Intern-kommunikation. • Medarbetarundersökning.	• Hållbarhetsredovisning. • Årsredovisning. • Löpande dialoger.	• Leverantörsutvärderingar. • Löpande dialoger.	• Branschföreningar. • Samarbeten. • Seminarier.

VÄSENTLIGHET

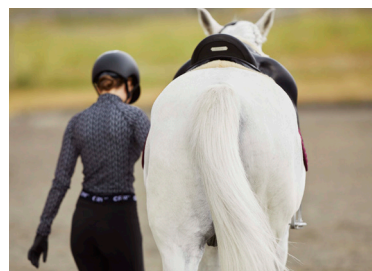
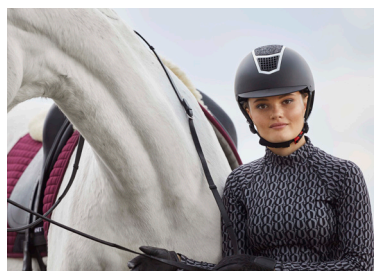
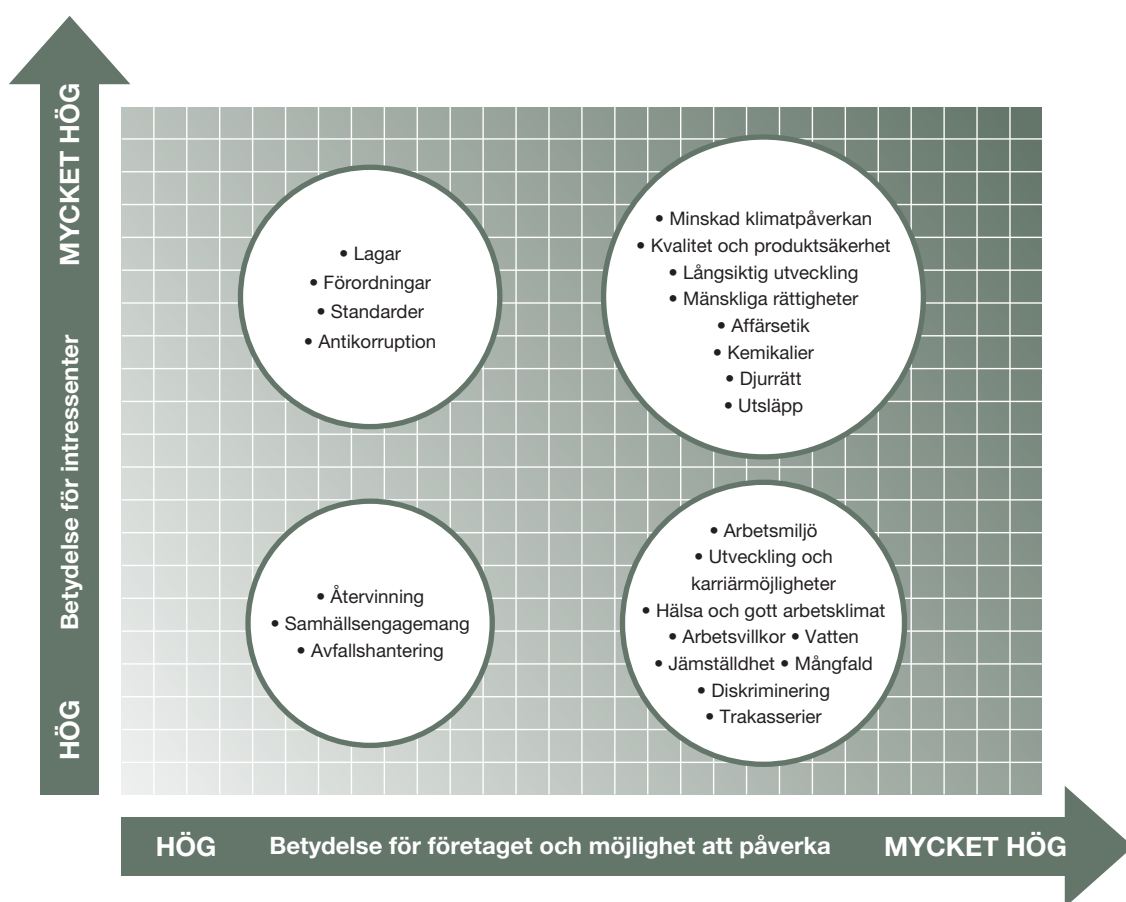
Vår väsentlighetsanalys är en viktig process som hjälper oss att fokusera på rätt frågor i vårt hållbarhetsarbete och i vår hållbarhetsrapportering.

Väsentlighetsanalysen är baserad på en genomgång av vår värdekedja och den påverkan som vår verksamhet har i olika hållbarhetsfrågor, samt våra intressenter och deras förväntningar på oss i dessa frågor.

Vi fokuserar vårt arbete kring frågor som har stor betydelse för våra intressenter, som har stor betydelse för oss som företag och där vi har möjlighet att påverka mest.

Vi har bland annat valt att fokusera vårt arbete på nedan områden:

- Minskad klimatpåverkan.
- Hållbart sortiment.
- Kvalitet och produktsäkerhet.
- Kemikalier.
- Djurrätt.
- Mänskliga rättigheter.



RISKER OCH POLICYER

I vår verksamhet finns risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor. För att hantera dessa har vi ett antal policyer, processer och kontrollfunktioner. De viktigaste beskriver vi i denna hållbarhetsredovisning. I tabellen nedan har vi sammanställt några av de viktigaste riskerna som vi ser i vår värdekedja, relevanta policyer och arbetssätt kopplade till dessa.



Område	Risker	Policyer/hantering
Miljö	Risker kopplade till val av material och produktionsprocess för våra produkter, till exempel produktsäkerhet, kemikalier, animaliska produkter. Risker kopplade till miljöpåverkan av vår verksamhet.	• Produktpolicy, inklusive riktlinjer för kemikalier, produktsäkerhet och djurrätt. • Hållbarhetspolicy. Tydliggör för våra medarbetare och våra leverantörer våra krav vad gäller viktiga hållbarhets-, kvalitets- och miljömässiga faktorer som gäller våra produkter. • Energiförbrukning. • Transportval. Mätning och uppföljning i syfte att hitta förbättringar och minska den negativa miljöpåverkan av vår verksamhet.
Personal och sociala förhållanden	Risker kopplade till arbetsmiljön. Risk för diskriminering.	• Medarbetarpolicy. • Rutin för friskvård. • Arbetsmiljöpolicy. • Alkohol- och drogpolicy. • Medarbetarundersökning. Strukturerat arbetssätt för att minimera ohälsa på arbetsplatsen, inklusive system för mätning och uppföljning. Samtliga policies och rutiner finns tillgängliga på vårt intranät och säkerställer att alla medarbetare känner till företagets ställningstaganden. • Kränkande- och särbehandlingspolicy. • Rutin för visselblåsning. • Jämställdhets- och mångfaldspolicy. Tydliggör företagets ställningstagande mot all form av diskriminering samt vart medarbetare kan vända sig om de upptäcker missförhållanden.
Respekt för mänskliga rättigheter	Risker kopplade till tillverkningen av våra produkter i länder med risk för bristande respekt för mänskliga rättigheter.	• Suppliers Guide. • Code of Conduct. Våra leverantörer måste förbinda sig till att följa Code of Conduct samt Suppliers Guide som innehåller de krav vi ställer på våra leverantörer gällande respekt för mänskliga rättigheter. Vi följer upp detta med besök hos leverantörer, kontroll av externa certifikat samt tredjeparts revisioner.
Antikorruption	Risk för korruption i verksamheten.	• Antikorruptionspolicy. • Rutin för visselblåsning. Medarbetare och leverantörer förbinder sig till att efterleva vår anti-korruptionspolicy med tydligt ställningstagande mot alla former av mutor och bestickning. Vår rutin för visselblåsning klargör hur brott mot policyn ska rapporteras.



PRODUKT OCH SORTIMENT

Design, funktion och kvalitet – viktiga ledord för oss när vi utvecklar vårt sortiment.

Våra inköpare och designers har en gedigen kunskap och erfarenhet av häst- och hundsport. De förstår kundernas behov väl och vet vilka krav som ställs på produkterna för ett långt och aktivt liv på hästryggen, i stallet, tillsammans med hunden och i skog och mark.

Vårt arbetssätt ska leda till att vi utvecklar ett hållbart sortiment med säkra produkter av hög kvalitet, med hänsyn tagen till bland annat miljöpåverkan och djurrätt, något våra intressenter värderar högt.



ARBETSSÄTT – DESIGN OCH INKÖP

Vår vision, "att vara förstahandsvalet för alla utövare av hästsport, från nybörjare till elitryttare" tillsammans med vår affärsidé "att erbjuda alla aktiva utövare av hästsport ett prisvärt sortiment av utrustning, kläder och skor med rätt design, funktion och kvalitet" fungerar som ledstjärnor när vi utvecklar vårt sortiment.

Vår stora passion för häst- och hundsport och många års gemensamma erfarenhet inom dessa områden gör att vi förstår kundernas krav på funktion och smarta lösningar. Till största del består vårt sortiment av våra egenutvecklade produkter under Hööks egna varumärken. Vi kompletterar också sortimentet med produkter från externa varumärken.

Under 2023 köpte vi knappt 2,9 miljoner enheter. Produkter till ryttaren är vår största kategori och här finns t.ex konfektion, skor, stövlar och chaps, hjälmar och säkerhetsvästar. Även produkter till häst är en stor kategori och hit hör läder till häst som t.ex grimmer och sadlar men också hästtäckan, schabrack, benskydd med mera.

Utifrån ett hållbarhetsperspektiv är design, produktutveckling och inköp en mycket viktig del i hur stor påverkan vår verksamhet har på miljö och människa längs hela vår värdekedja. Under hela vår inköpsprocess strävar vi därför efter att göra bra och medvetna val vad gäller material, kvalitet, produktsäkerhet och val av leverantör.

Sortiment 2023

Ryttare	50,6%
Häst	35,3%
Hund	7,4%
Övrigt	6,7%



KVALITET OCH PRODUKTSÄKERHET

Vi strävar efter att erbjuda produkter med god kvalitet, som på bästa sätt matchar kundernas behov. Vi är lyhörda för att våra kunders behov skiljer sig åt, från nybörjaren som ska börja på ridskola till tävlingsryttaren med egna hästar.

Eftersom vi brinner för att göra hästsporten tillgänglig för fler vill vi kunna erbjuda ett sortiment till ett rimligt pris, med så bra kvalitet som möjligt för pengarna. Oavsett produktens priskategori ställer vi höga krav på kvaliteten vid valet av leverantörer och material. Vi utvärderar och testar våra pro-

dukter för att säkerställa att kvalitet, passform, funktion mm motsvarar våra förväntningar och krav.

Alla produkter måste skötas på rätt sätt för att de ska kunna få ett så långt liv som möjligt, detta är viktigt då en produkts livslängd har stor påverkan på dess totala miljöpåverkan. Därför är det viktigt att man t.ex använder stövelsträckare för ridstövlar, skyddar hjälmen i en hjälmåse, vårdar läderprodukter och följer produktens tvättråd. Vi informerar våra kunder om hur de på bästa sätt ska ta hand om sina produkter bland annat via tvättråd, tips från butikspersonalen och via Hööks Academy på vår hemsida.

Vi vill inspirera till ett aktivt liv, vilket för oss innebär att vi också har ett särskilt stort ansvar när det gäller produktsäkerhet. Därför har vi en produktpolicy som hjälper oss att utveckla ett säkert sortiment åt våra kunder.

Vår produktpolicy innefattar bland annat nedan:

- Alla våra ridhjälmarna uppfyller gällande lagstiftning för ridhjälmarna. EN 1384:2023 som publicerades i slutet av 2023 ersätter VG1 01.040 och hjälmarna godkända enligt VG1 01.040 fasas ut löpande.
- Alla våra säkerhetsvästar uppfyller EU-lagstiftning standard EN 1358:2009 nivå 3 och de flesta uppfyller även den brittiska standarden BETA nivå 3.
- Våra ryggskydd följer standard EN 1621-2-1014.
- Alla våra skyddsskor följer gällande säkerhetsnormer. EN ISO 20345:2022 ersätter EN ISO 20345:2011 och skyddsskor godkända enligt EN ISO 20345:2011 fasas ut löpande.
- Elektriska produkter i vårt sortiment är CE-märkta.
- Leksaker i vårt sortiment är CE-märkta.
- Kläder för barn följer EU:s säkerhetsnormer EN 14682:2014.
- Huvor på våra ytterkläder är alltid löstagbara med tryckknappar.
- Alla längre jackor från våra egna varumärken har tvåvägsblixtlås, för att förhindra risken att fastna med jackan i sadeln.



HÅLLBART SORTIMENT

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt sortiment i en mer hållbar riktning. Våra policyer gällande djurrätt, kemikaliehantering, riskfyllda material och behandlingar fungerar som stöd för oss i detta arbete.

HÅLLBARA MATERIAL

Vi vill göra ännu mer inom detta område och kontinuerligt utveckla vårt sortiment med mer hållbara material och renare produktionsprocesser. För att ta nästa steg har vi under 2023 kartlagt andelen produkter i vårt sortiment, inom våra egna varumärken, som innehåller material som vi anser är mer hållbara. Baserat på nuläget har vi satt upp ett antal mål på kort och lång sikt, dessa mål kommer att hjälpa oss ta rätt beslut och öka andelen produkter i vårt sortiment tillverkade av material med mindre miljöpåverkan, successivt fram till 2030. Vi fokuserar vårt arbete

bland annat på ekologisk bomull eller BCI bomull, återvunnen polyester och polyamid, certifierat trä och vegetabiliskt garvat läder.

Vi har sedan tidigare beslutat att all vattenavvisande behandling, som finns bland annat på ytterplagg, hästtäckan och skor ska vara 100% fri från fluorkarboner, PFAS. Detta krav ställer vi på samtliga materialleverantörer. Vi undviker silikon och PVC där det är möjligt och där det finns likvärdiga alternativ eller där vi kan erbjuda en produkt av god kvalitet utan dessa material.

Eftersom vi har ett brett sortiment och många olika material i våra produkter ser vi arbetet med ett hållbart sortiment som ett kontinuerligt arbete, som vi tar oss an med ett grundligt och långsiktigt tillvägagångssätt.



KEMIKALIEHANTERING

Vi sätter hög prioritet på att förstå och hantera kemikalieinnehållet i våra produkter. Enligt vårt leverantörsavtal förbinder sig leverantörerna att följa kemikalielagstiftningen REACH och övriga angränsande lagstiftningar och förordningar för kemikalier. Utöver lagstiftade krav, sätter vi vid behov egna striktare begränsningar och restriktioner för kemikalier som vi anser kunna ha negativa konsekvenser för natur, människa eller djur.

Förutom den formella kravställningen gentemot våra leverantörer, anser vi att vi måste arbeta mer proaktivt för att verkligen kunna förstå och påverka kemikalieinnehållet i våra produkter. Det är viktigt att det ligger fokus på material och eventuella risker tidigt i produktutvecklingsprocessen med syfte att undvika produkter som skulle kunna vara skadliga.

Våra leverantörer uppdateras kontinuerlig om nya krav som tagits fram utifrån internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

CHEMACT

Vi har under en längre tid arbetat tillsammans med våra leverantörer och hjälpt dem kartlägga riskerna med respektive produkts olika beståndsdelar, t.ex tyg, knappar, läder osv. För att arbeta med detta på ett strukturerat sätt och bli ännu bättre inom området har vi investerat i ett digitalt verktyg och medlemsnätverk, ChemAct. Här får vi ytterligare hjälp med att identifiera riskkemikalier, förenklad uppföljning och tillgång till relevant information samtidigt som vi får support och möjlighet att delta i workshops tillsammans med övriga medlemmar.

Vi introducerar successivt verktyget till våra leverantörer och arbetar för att öka andelen som arbetar i verktyget löpande. Under 2023 introducerade vi ChemAct till 22st av våra leverantörer, vilket är en ökning mot föregående år. Leverantörer som ännu inte börjat arbeta i verktyget följs upp systematiskt utanför ChemAct. De leverantörer som har kommit i gång lär sig om riskerna med olika material och kemikalier som kan finnas i dem och kan minska användningen av farliga sådana. Vi får samtidigt en bättre bild av vår leverantörskedja längre bak i produktionsprocessen, och lär oss mer om våra leverantörers underleverantörer, vilket är positivt för vårt hållbarhetsarbete även inom andra områden.



KEMIKALIEGRUPPEN

Via Kemikaliegruppen, där vi är medlemmar sedan tidigare får vi tillgång till den senaste informationen inom kemi- och miljörelaterade frågor, blir uppdaterade om relevant lagstiftning osv. Ett par gånger om året deltar vi i Kemikaliegruppens möten, då träffar vi andra medlemsföretag och det är bra tillfällen att byta erfarenheter och kunskaper med varandra.

Via Kemikaliegruppen får vi tillgång till deras "Kemikalie Guide" och via denna får våra leverantörer i sin tur information om våra krav för olika kemikalier samt information om i vilka processer de kan finnas och hur de påverkar miljö och människa. Guiden uppdateras regelbundet och skickas då ut till våra leverantörer.



KEMIKALIETESTER

Vi ställer krav på våra leverantörer att på egen bekostnad genomföra tester av kemikalier. För att intensifiera testningen ber vi även våra leverantörer att ta med extra testkostnader i sin kalkyl. Vi gör också stickprover på våra produkter för att kontrollera att de följer all relevant lagstiftning.

Vi prioriterar samarbeten med några utvalda lab i de länder där våra leverantörer finns, bland annat UL, TÜV och STQ.

Majoriteten av de tester som genomförs varje år visar att materialen inte innehåller reglerade kemikalier över våra egna eller lagliga gränsvärden. Om en testrapport visar att ett material innehåller reglerade kemikalier över våra egna eller lagliga gränsvärden ombeds leverantören att se över materialet och skicka nytt prov för testning. I de flesta fall kan leverantören justera i materialet till produktion men om det inte är möjligt och halterna är sådana som vi inte kan acceptera kan vi ibland välja att göra om design, byta material eller som sista alternativ annullera ordern på den aktuella produkten.

Att arbeta med kemikaliehantering på detta sätt kräver resurser, men det hjälper oss och våra leverantörer att förstå och hantera riskkemikalier i våra produkter vilket är nödvändigt för att vi ska kunna leverera hållbara och säkra produkter till våra kunder.

Produktpolicy

- Vi följer REACH och angränsande lagstiftningar och förordningar för kemikalier och arbetar nära våra leverantörer för att kontrollera riskkemikalier i våra produkter.
- Vi accepterar bara PFAS fria, dvs fluorkarbonfria vattenavvisande behandlingar. Vattenavvisande behandlingar som inte är fria från PFAS innehåller perfluorerade ämnen som har negativa hälso- och miljöeffekter, sannolikt är reproduktionshämmande och cancerframkallande och har en nedbrytningstid på 3000 år.
- Vi har tagit avstånd från antibakteriella behandlingar i våra egna produkter, eftersom sådana innehåller ämnen som är hormonstörande och även kan bidra till antibiotikaresistens.
- PVC är ett material som vi vill fasa ut ur vårt sortiment, detta då PVC ibland kan innehålla olika reglerade kemikalier som bland annat är hormonstörande och reproduktionstoxiska.

DJURRÄTT

Vi och våra kunder umgås med djur varje dag och därför är djurvälstånd extra viktigt för oss. Vår ambition är att produkter med animaliskt ursprung ska komma från djur som har levt under goda förhållanden, med hänsyn tagen till deras fysiska och psykiska välbefinnande.

Det finns stora utmaningar i vår bransch inom detta område och därför är spårbarhet i värdekedjan viktigt och något vi vill förbättra. Med hjälp av denna spårbarhet är vår ambition att kunna arbeta långsiktigt med att hitta förbättringsmöjligheter hos våra leverantörer deras underleverantörer.

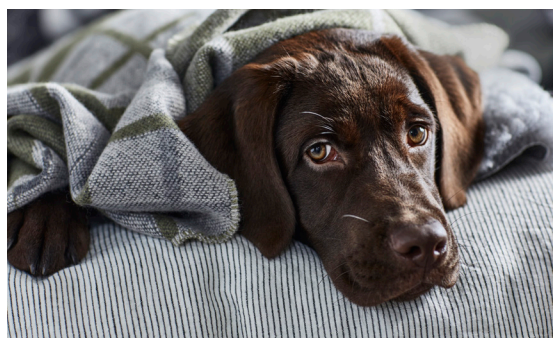
Alla våra leverantörer ska följa nationell och internationell lagstiftning om djurvälstånd. Vår utgångspunkt i arbetet med djurvälstånd är de fem friheterna, som definierats av EU Farm Animal Welfare Council/Världsorganisationen för djurhälsa, OIE.

Vi är medlemmar i Fur Free Alliance och i vårt sortiment har vi valt bort vissa produkter och material där vi anser att risken är stor för bristande djurvälstånd



De fem friheterna

- **Frihet från hunger och törst** genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- **Frihet från obehag** genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- **Frihet från smärta, skada och sjukdom** genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- **Frihet att utveckla normala beteendemönster** genom att tillgodose djurets behov av, tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- **Frihet från rädsla och oro** genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.



Produktpolicy

- Vi säljer inga produkter av äkta päls, med undantag för päls som är en biprodukt från livsmedelsindustrin, tex får- eller renpäls.
- Djurhår och ull får endast komma från levande och tama djur, inklusive (men inte begränsat till) får, get och gris. Hår och ull får inte komma från djur som hanterats eller klippts på ett sätt som skadat djuren.
- Lådet i våra produkter får endast komma från djur som fötts upp för matproduktion.
- Vi accepterar inte mulesing, som är en plågsam metod att förebygga flugangrepp, framförallt på merinofår. Vi kräver certifikat från våra leverantörer på att den merinoull vi använder är fri från mulesing.
- Vi har en restriktiv hållning till användning av dun och fjädrar. I de fall dessa material finns i vårt sortiment säkerställer vi att dunet och fjädrarna är en biprodukt från matproduktion, att de inte har plockats från levande fåglar eller från djur som tvångsmatats och att det är certifierat enligt The Responsible Down Standard eller IDFL.
- Vi säljer inga produkter med angoraull.
- Vi säljer inga produkter som innehåller material från hotade djurarter.



VÅRA LEVERANTÖRER



Vi har en långsiktig syn på relationen med våra leverantörer. Vi tycker att det är viktigt att bygga ett nära samarbete med våra leverantörer, både i utvecklingen av vårt sortiment och i arbetet för att säkerställa att produktionen av våra produkter är hållbar och sker med hänsyn till hälsa, människa, miljö och natur.

CODE OF CONDUCT OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Risker i produktionen

Det är viktigt för oss att våra produkter tillverkas med hänsyn till miljön och de människor som arbetar hos våra leverantörer och deras underleverantörer. Vi är medvetna om att det finns risker och sociala och miljömässiga utmaningar med global produktion, för att hantera riskerna arbetar vi aktivt med vår leverantörskedja. Vi kartlägger och utvärderar regelbundet våra leverantörer. Vi försöker alltid att hitta lösningar tillsammans med leverantörerna och enbart som sista åtgärd flytta vår produktion till en annan leverantör.

För nya leverantörer har vi en process där ansvarig inköpare, CSR-ansvarig och inköpschef är involverade för att säkerställa att samarbete inte påbörjas innan nödvändiga steg är genomförda och leverantör är godkänd att använda. Leverantören behöver till exempel svara på frågor om sin verksamhet, hur de arbetar med arbets- och miljöfrågor samt läsa och signera vårt leverantörsavtal. Vi startar enbart samarbeten med leverantörer vars fabrik har giltig revisions rapport. Detta gäller särskilt för leverantörer i riskländer. Vi använder oss av Amfori riskklassificeringsverktyg, ESG Risk Compass, för att klassificera vilka länder som vi anser vara hög-, medium- eller lågriskländer. Amfori bedömer länderna inom många olika områden kopplat till miljörisker, sociala risker och styrning.

Samarbetet med vår indiske partner hjälper oss att minska riskerna för produktion i Indien. De har mer eller mindre daglig kontakt med våra leverantörer och gör regelbundna besök.



Amfori – Business Social Compliance Initiative

För att ytterligare fokusera på vårt sociala ansvar valde vi att under 2022 bli medlemmar i Amfori. Amfori är ett världsledande initiativ med fokus på socialt ansvarstagande och arbetsförhållanden i företags leverantörskedja. Över 2000 företag är anslutna till Amfori och alla använder sig av en gemensam uppförandekod, Amfori Code of Conduct. Koden baseras på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen och International Labour Organisations, ILO:s kärnkonventioner och samtliga medlemmar förbinder sig till att implementera den i sina leverantörskedjor.

Som medlemmar i Amfori får vi tillgång till verktyg och plattformar som bidrar till att vi kan följa upp vårt arbete och hjälpa våra leverantörer att skapa en mer hållbar arbetsplats.

Amfori-BSCI Code of Conduct gäller för alla leverantörer som gör affärer med Hööks samt deras underleverantörer.

Amfori-BSCI Code of Conduct

- Socialhanteringssystem och spridningseffekt
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd
- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ingen förekomst av diskriminering, våld och trakasserier
- Rättvis lön
- Anständiga arbetstider
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Ingen förekomst av barnarbete
- Särskilt skydd för unga arbetare
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
- Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel
- Miljöskydd
- Etiskt affärsbeteende

Läs gärna mer om Amfori här:

<https://www.amfori.org/en>

VÅRA LEVERANTÖRER

Uppföljning

För att säkerställa att våra leverantörer följer våra krav genomförs regelbundna revisioner av tredjeparts inspektionsföretag. När revision görs i enlighet med Amfori-BSCI utvärderas fabrikerna inom 13 områden, där varje område bedöms och betygsätt med en skala från A till E. Eventuella avvikelser noteras och en tidsatt handlingsplan för förbättring tas fram tillsammans med leverantören. Hur lång tid leverantören får på sig att förbättra beror på vilken typ av avvikelse det gäller. Ny revision görs inom 1-2år beroende på det samlade resultatet av revisionen.

Eftersom vi är medlemmar i Amfori väljer vi att fokusera främst på denna typ av revision och kommer framöver att arbeta för att få fler av våra leverantörer att genomföra Amfori-BSCI revision. För att undvika dubbla revisioner hos våra leverantörer accepterar vi även andra typer av revisioner, t.ex SEDEX, SA8000 eller Jula audit. Målet med vår uppföljning är att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med förbättringsåtgärder i vår leverantörskedja.

Vårt team på plats i Indien besöker samtliga indiska leverantörer löpande, ibland flera gånger i månaden när alla order följs upp och kontrolleras.

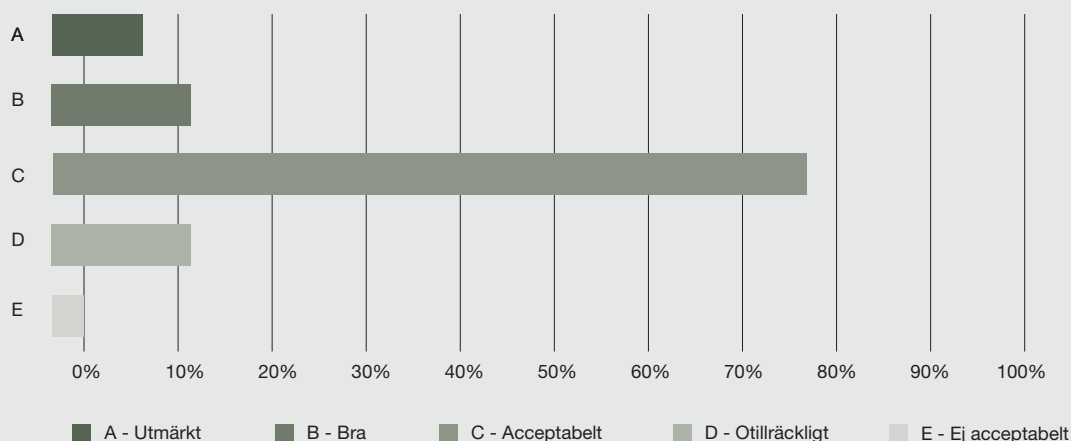
Resultat

Majoriteten av våra fabriker har betyg C – Acceptabelt. Det innebär att fabriken inte har några avvikelser på kritiska frågor. För alla revisioner som ger betyg C-E krävs en uppföljnings revision inom 1år, vid kritiska avvikelser sätter man en snävare tidsplan för uppföljningen. Vi har inga fabriker med betyg E och för de med betyg D är det extra viktigt att de får stöttning för att säkerställa att de gör nödvändiga justeringar som leder till förbättrad arbetsmiljö och förbättrat resultat vid nästa revision.

De områden som oftast har lägre betyg är socialhanteringssystem och spridningseffekt och anständiga arbetstider. Det är viktigt med ett fungerande hanteringssystem, avsaknad av bra system gör det svårt att förbättra även andra punkter. Ett väl fungerande hanteringssystem kan hjälpa till att minska problem kopplat till anständiga arbetstider, då det hjälper leverantörerna att planera och kontrollera sin produktion och även arbetarnas arbetade timmar.

Vi strävar i första hand efter att göra förbättringar tillsammans med våra leverantörer, men som sista utväg, om nödvändiga förbättringar inte görs eller leverantören inte vill samarbeta med oss kring detta byts leverantören ut.

Status CSR bedömda leverantörer



HÖÖKS LEVERANTÖRER

Vår mål är att minska antalet leverantörer, vi anser att en minskad leverantörsbank per varugrupp ökar möjligheten till nära samarbeten, transparens och kontroll. 2023 minskade vi antalet leverantörer från 174 till 169 jämfört med 2022. Vi har som mål att fortsätta minska antalet för att vi ska kunna ha ännu bättre kontroll på kvalitet och miljöarbete. Lite mer än hälften av leverantörerna producerar produkter för Hööks egna varumärken och den andra delen är leverantörer av externa varumärken.

Hela Hööks sortiment, externa och egna varumärken köps in från olika delar av världen, störst andel kommer från länder i Asien där majoriteten av produktionen sker i Kina.

Externa och egna varumärken

Inköpsvärde per region	Andel
Asien	70%
Europa	28%
Övriga	2%

% av inköpsvärdet

Top 5 inköpsländer 2023	Andel
Kina	57,6%
Indien	20,9%
Sverige	11%
Tyskland	5,8%
Storbritanien	4,7%

% av inköpsvärdet



Hööks leverantörer – egna varumärken

Hööks äger inga egna fabriker, vi har istället nära samarbeten med fabriker som främst är belägna i Asien och Europa. 2022 hade vi 91 leverantörer som tillsammans producerade produkter i våra egna varumärken, 2023 arbetade vi istället med 87 stycken. Vi utvärderar regelbundet våra leverantörer och anpassar leverantörsbasen därefter.

Leverantörerna finns framför allt i Kina och Indien. Jämfört med 2022 har Kina ökat och Indien minskat något. Våra huvudleverantörer står för ungefär 87% av inköpen.

Top 5 inköpsländer 2023	Andel
Kina	61,9%
Indien	30,1%
Portugal	3,5%
Nederländerna	2,7%
Pakistan	1,8%

% av inköpsvärdet

Hööks leverantörer – nominerade material och leverantörer

Vi ser nominering av material och leverantörer, som en möjlighet till ökad förståelse, insyn och kontroll av vår värdekedja och att vi på så sätt enklare kan utveckla vårt sortiment i en mer hållbar riktning.

Större delen av alla tillbehör till varumärkena CRW, Traxx och JH Collection köper vi via det svenska tillbehörsföretaget Nilörn. I Indien har vi nominerat leverantörer av bland annat kartonger av olika slag, yttertyg till hästtäckan och accessoarer som vävda etiketter och pappersetiketter till vårt varumärke Fairfield.

Produktionsenheter

Många av de leverantörer vi använder oss av använder sig i sin tur av flera olika produktionsenheter, fabriker. Vi har sedan många år tillbaka samlat in information om dessa och under 2023 har vi utvecklat vårt ordersystem för att kunna koppla varje inköpsorder till korrekt enhet. Detta ökar vår kontroll och spårbarhet betydligt då uppföljningen blir enklare och bättre.

SAMVERKAN

Hållbarhetsfrågan är komplex och vi anser att samverkan och samarbete är viktigt för att vi på ett bra sätt ska kunna bidra till en hållbar utveckling. Därför är Hööks medlemmar i flera olika branschorganisationer, vid behov anlitar vi också konsulter med spetskompetens inom olika frågor som rör hållbarhet.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service och stödjer medlemsföretagen inom områden som kemikaliehantering, tull, produktmärkning, klassificering av varor samt CSR-frågor.

Genom Textilimportörerna tar vi del av nyhetsbrev, seminarier och relevant information rörande t.ex socialt ansvar, märkning och kemikalieanvändning.



TEKO - Sveriges Textil- och Modeföretag

TEKO företrädar branschen både nationellt och internationellt. Huvuduppgiften är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsmiljöfrågor, miljö och hållbarhet, handel och export, forskning och utveckling samt logistik och utbildning.

Genom TEKO miljögrupp får vi löpande information om kemikalier, miljö och hållbarhet, nya lagstiftningar med mera.



Amfori

Amfori är ett världsledande initiativ som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori har över 2000 medlemmar och alla använder sig av en gemensam uppförandekod, baserad på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen och International Labour Organisations, ILO:s kärnkonventioner.

Som medlemmar i Amfori-BSCI får vi tillgång till verktyg och plattformar som bidrar till att vi kan hjälpa våra leverantörer att skapa en säkrare och mer hållbar arbetsplats.



ChemAct

Hjälper oss att identifiera risker och farliga kemikalier per komponent och material. Förser oss med verktyg för att systematiskt hantera kemiska krav på våra produkter, samt uppdaterar oss om relevanta nyheter genom t.ex workshops tillsammans med övriga medlemmar.



Kemikaliegruppen

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Som medlem får man tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Nätverket består idag av 120 medlemsföretag fördelade på textil och elektronik.

Vi får hjälp och stöd för att bättre kommunicera relevanta kemikaliekraav i vår leverantörskedja och möta frågor och krav från våra intressenter.



TEX!

En del av Marketplace Borås

Marketplace Borås består idag av drygt 140 medlemmar från det textila näringslivet, ett brett nätverk av kunskap och lång erfarenhet.

Vi deltar i TEX! Marketplace hållbarhetsgrupp som bjuder in till föreläsningar kring skilda ämnen som alla på något sätt är kopplade till hållbarhet.

TEX!

COLLABORATION IN THE TEXTILE & FASHION INDUSTRY



VÅR MILJÖPÅVERKAN

Vi strävar efter att minimera påverkan på miljön i alla delar av vår värdekedja. Det gäller så väl transporter till och från vårt lager som energiförbrukning på vårt kontor och i våra butiker. Vi vill också minska vårt avfall samt säkerställa att det avfall vår verksamhet ger upphov till återvinns på ett bra sätt.



ENERGI

Vår el-leverantör är Fortum som levererar 100% el från förnybara energikällor, så som sol, vind och vatten. Fortum levererar till huvudkontoret, centrallagret och våra svenska butiker.

Vi har påbörjat ett leverantörsbyte till EL-kraft som levererar 100% vattenkraft, dom levererar till våra butiker i Norge, Danmark och Finland och kommer efterhand ta över dom svenska anläggningarna.

I vissa butiker köps elen av hyresvärderna. Vi påverkar också hyresvärdens inköp av el till sina fastigheter genom att lägga till en text i våra hyresavtal om att elen dom ombesörjer, vill vi ska vara från förnybara energikällor.

Pågående projekt med LED konvertering för allmänbelysningen i våra butiker har avslutats vilket syns på medelförbrukning per butik. När detta har utförts har elektriker kontrollerat huvudsäkring och säkrat ner den om det har varit möjligt.

Valet av vatten- och vindkraft innebär att elförbrukningen inte genererar några CO₂-utsläpp. Fortum och Elkraft hjälper oss i arbetet med energieffektivisering och övervakning.

Vi har också gjort en energikartläggning i utvalda butiker för att hitta stora förbrukare.

Huvudkontoret och centrallagret är anslutna till det kommunala fjärrvärmenätet som levereras av Borås Energi och Miljö från förbränning av utsorterat hushållsavfall och rester från skogsindustrin. Värmen i butikerna följer normalt hyresvärdens lösning för fastigheten och är till största del fjärrvärme.

Fastigheten där vi har centrallager och huvudkontor byggdes 2008 och är byggd för att vara energieffektiv. Vår ambition är att spara på energi och vi har genomfört flera initiativ som har bidragit till en minskad elförbrukning. Vi har till exempel installerat rörelsevakter för ljus, LED-belysning i hela fastigheten och styrsystemet Ecopilot som reglerar inomhusklimatet samt minimerar energiförbrukningen.

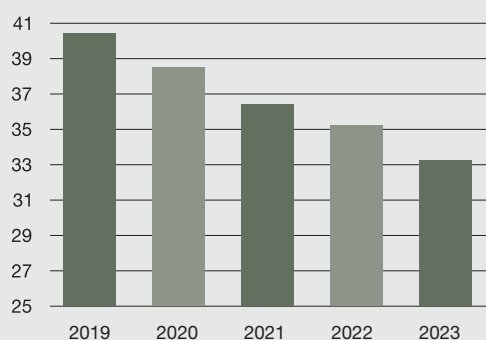


FÖRBRUKNING

Då vi har som mål att enbart använda förnyelsebar energi samt bli mer energieffektiva inom vår verksamhets kontor, centrallager och varuhus har vi under året utvecklat vårt arbete vad det gäller uppföljning av förbrukad energi samt andelen förnyelsebar energi. Vi följer nu upp förbrukningen i våra butiker i samtliga länder samt fortsätter att följa upp förbrukningen på huvudkontor och lager.

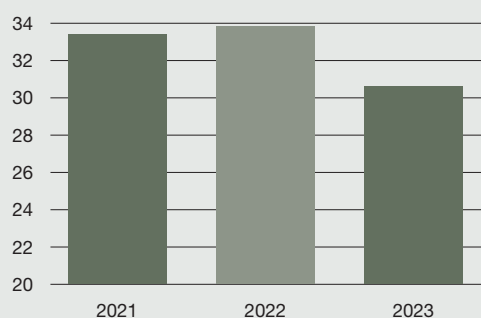


Medelförbrukning per butik för svenska butiker (MWh/år)

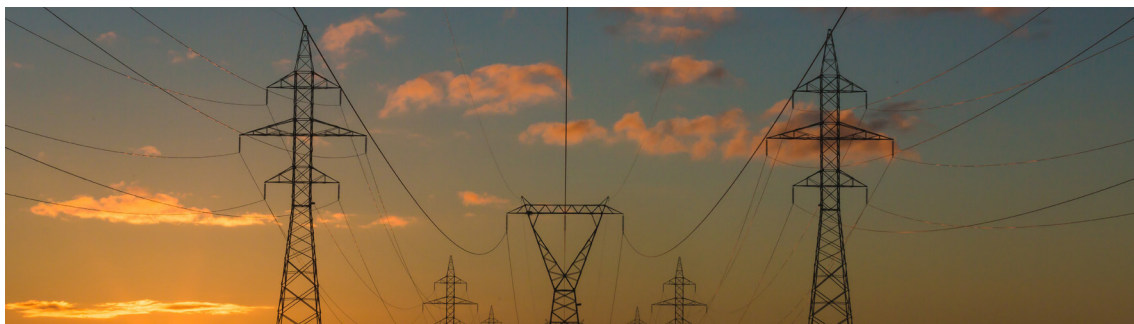


2019 till 2023 har medelförbrukning av el i våra svenska butiker minskat från 40,4 MWh till 33,3 MWh. Vilket innebär en sänkning med 18%. I Sverige har vi 88% förnyelsebar energi.

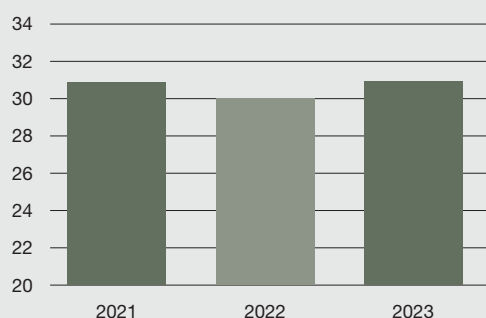
Medelförbrukning per butik för finska butiker (MWh/år)



2021 till 2023 har medelförbrukning av el i våra Finska butiker minskat från 33,3 MWh till 30,5 MWh. Vilket innebär en sänkning med 8%. I Finland har vi 83% förnyelsebar energi.

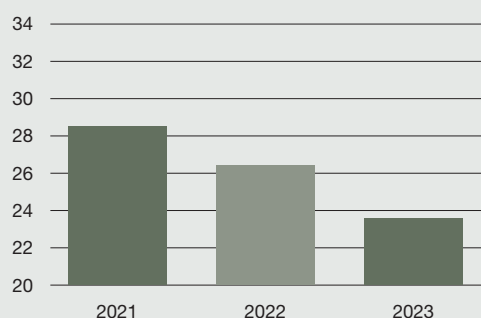


Medelförbrukning per butik för danska butiker (MWh/år)



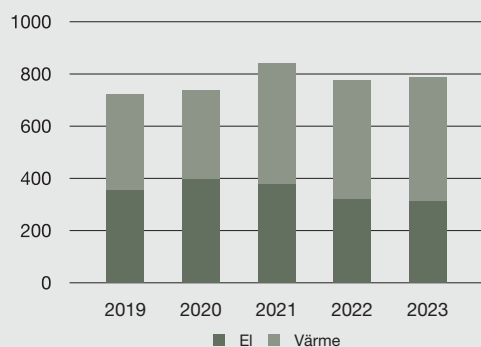
2021 till 2023 har medelförbrukning av el i våra danska butiker återgått till 31 MWh. I Danmark har vi 100% förnyelsebar energi.

Medelförbrukning per butik för norska butiker (MWh/år)

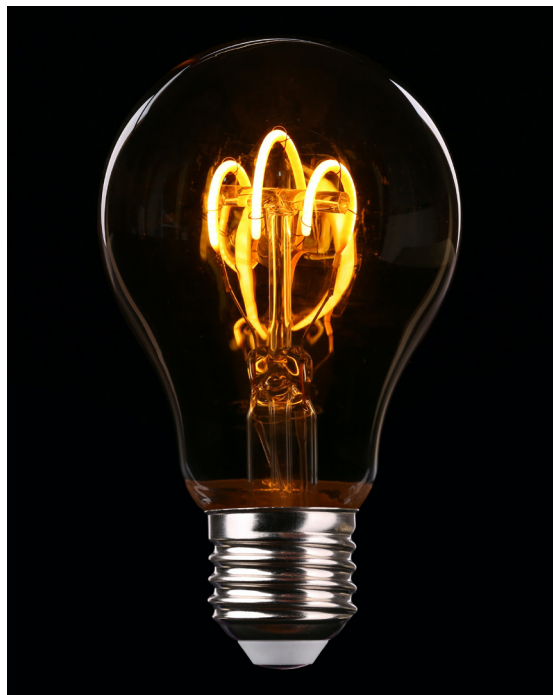


Från 2021 till 2023 har medelförbrukning av el i våra norska butiker minskat från 28,6 MWh till 23,4 MWh. Vilket innebär en sänkning med 18%. I Norge har vi 100% förnyelsebar energi.

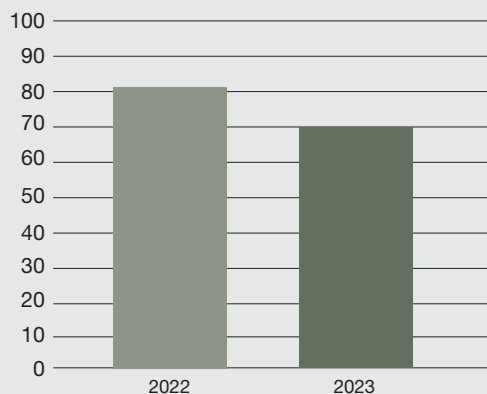
Energiförbrukning för huvudkontor och centrallager (MWh/år)



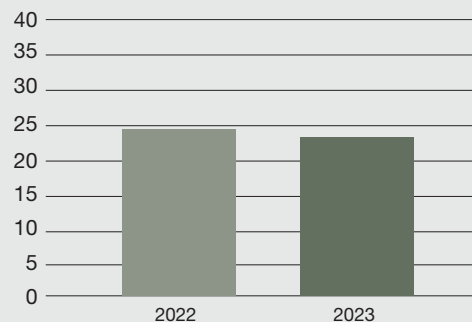
Från 2022 till 2023 har energiåtgången av el minskat med 3% och värme i fastigheten ökat med 6%. Det har varit en kall vinter som gjort att vi har förbrukat mer fjärrvärme vilket alltid kommer vara väderberoende. För att effektivisera energiåtgången har vi jobbat ytterligare med att minska tidsintervallen för belysning i våra personalytor.



Energiförbrukning per kvadratmeter i butik (kWh/m²)



Energiförbrukning per kvadratmeter på huvudkontor och centrallager (kWh/m²)



Förbrukning per kvadratmeter i våra butiker och i vår fastighet i Borås där vi har huvudkontor och centrallager ser väldigt lovade ut.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

I vår analys av utsläpp från vår verksamhet ingår utsläpp från de källor som vi har en direkt påverkan på – frakter, resor och värme. Inom dessa områden har vi som mål att vara klimatneutrala till 2030 och vi jobbar aktivt med att minska vår klimatpåverkan här.

Våra totala CO₂ -utsläpp minskade med 32% 2023. Minskningen beror totalt sett på olika faktorer som minskat antal försändelser, förändrade beräkningssätt och faktiska minskningar av utsläpp.

Värme

Utsläppen kopplat till värme ligger i nivå med föregående år, detta trots att vi haft något högre förbrukning under året. För att hålla nere utsläppen köper vi fjärrvärme märkt Bra Miljöval av vår fjärrvärmeleverantör. Detta innebär att värmeenergin tillverkas med förnybara energikällor och uppfyller hårda miljökrav på produktion och bränsle. Produktionen sker med biomassa från certifierat skogsbruk. Målet är att göra så litet avtryck som möjligt på biologisk mångfald och klimat. Aska från förbränningen återförs till skogen och bidrar på så vis till ett mer balanserat kretslopp. För varje såld kWh avsätts pengar till en fond som finansierar energieffektiviserings- och konverteringsprojekt med syfte att främja ett effektivare värmesystem.

Totala utsläpp	2021	2022	2023
Värme	16	3,6	3,6
Frakt från leverantörer	614	290	216
Frakt till kunder och butiker	242	166	93
Tryckt material	3,7	3,1	1,2
Tjänsteresor	0	4,1	3,3
Summa CO ₂ ton	876	467	317



Transporter

Utsläpp av växthusgaser i vår verksamhet härleds främst till transporter av våra produkter, från leverantörerna till centrallagret i Borås, och vidare ut till kunder och butiker. Vi fortsätter att kontinuerligt se över hur vi internt kan minska våra transporter genom till exempel bättre emballering, bättre fyllnadsgrad av lastbärare, samlastningar av våra försändelser från leverantör och liknande. Detta är ett område där vi ständigt ser över hur vi arbetar och skruvar för att bli bättre och mer hållbara.

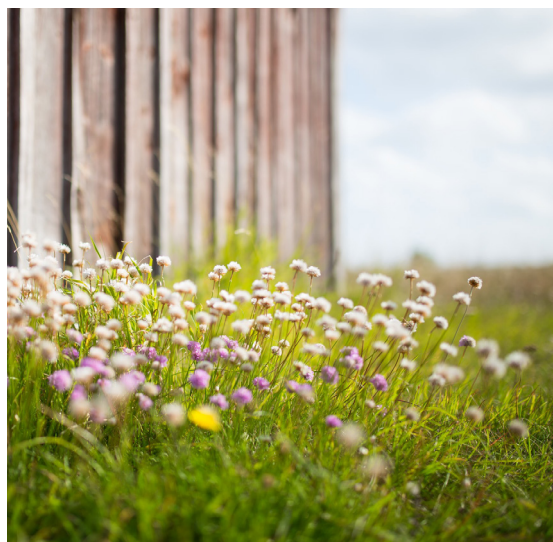
Vi är beroende av våra leverantörer och deras arbete mot sänkta utsläpp och har därför säkerställt att de transportörer vi använder oss av har mål som ligger i linje med våra. Samarbetet och dialogen kommer fortsätta med våra transportörer under 2024 för att se vilka gemensamma aktiviteter vi kan driva.

Vi har under 2023 minskat våra totala utsläpp på inkommande frakt, även distansen har gått ner, men däremot ser vi en ökning på CO₂ g/ton km. Denna ökning beror främst på ökade utsläpp per ton kilometer på sjöfrakten, denna ökning beror på justeringar i beräkningsmodellerna hos vår leverantör. De har tagit höjd för en högre grad "tomgångskörning" utanför hamnar, till följd av rådande omvärldsläge. Under 2023 har vi minskat vår flygfrakt ytterligare jämfört med tidigare år och vi kommer fortsatt att sträva efter att minimera våra sändningar med flyg ännu mer.

Våra transportörer av frakter till kunder och butiker har under året gjort flera initiativ i linje med våra mål. Det kan också ses i de minskade utsläppen. Exempel på detta är övergång till HVO100 på fler delar av transportkedjan

och övergång till fossilfria transportalternativ i större utsträckning mot föregående år. En viss del av årets minskning kommer dock från förändrad beräkningsmetod.

Utsläppen för tjänsteresor minskade igen under 2023, minskningen beror på att vi gjort färre resor 2023 jämfört 2022 och utsläppen är fortsatt låga.



	2021			2022			2023		
	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm	Tonkm	CO ₂	CO ₂ g/tonkm
	1000	ton	g/tonkm	1000	ton	g/tonkm	1000	ton	g/tonkm
Båt	25 688	323	13	18 312	205	11	11 585	160	13,84
Flyg	354	269	760	102	79	778	77	51	656
Bil	225	13	59	200	6	30	151	5	32,23
Tåg	55	8	146	0	0	0	0	0	0
Totalt	26 332	614	23	18 613	290	16	11 812	216	18,27
Förändring	26,4%	74,7%	38,2%	-29,3%	-52,8%	-33,3%	-36,5%	-25,5%	17,4%

AVFALL, ÅTERVINNING OCH ÅTERANVÄNDNING

Förpackningar

Alla Hööks produkter har någon typ av förpackning. En förpackning har ett eller flera syften: skydda produkten i transport eller i butik, förmedla viktig produktinformation, göra produkten möjlig att exponera på ett bra sätt, etc. Vi har som mål att minimera och optimera våra förpackningar. Vi vill se över och ta bort förpackningar som inte behövs och se till att förpackningarna är anpassade till produkten på ett bra sätt både vad det gäller material och utformning. Detta kommer på sikt att leda till minskat avfall och minskat klimatavtryck.

Producentansvar

Vi har ett producentansvar för återvinning av det förpackningsmaterial som används i vår verksamhet. Detta gäller både de förpackningar för transport som vi själva återvinner och kundförpackningar som våra kunder sorterar och återvinner. Tanken med producentansvaret är att minska mängden avfall samtidigt som vi parallellt säkerställer att det avfall som uppstår återvinns och, när det är möjligt, används till nya produkter.

I Sverige är vi anslutna till FTI som ser till att förpackningar och tidningar samlas in och återvinns. Genom av-

gifterna som vi betalar till FTI bidrar vi till finansieringen av uppemot 5000 återvinningsstationer. I Norge är vi istället anslutna till Norsirk som hjälper oss att fullfölja vårt producentansvar här.



Återvinning

Det avfall som uppstår i vår verksamhet vill vi ta hand om på ett så bra sätt som möjligt, så att det återvinns och används som ny råvara eller till nya produkter när det är möjligt.

På huvudkontoret källsorterar och återvinner vi 15 olika kategorier, bl.a wellpapp, kontorspapper, batterier, toner, plast, komposterbart hushållsavfall och elektronik. Vi samarbetar med Stena Recycling som hämtar och återvinner vårt avfall.

Wellpapp är i särklass den största kategorin avfall, eftersom våra produkter anländer till lagret i wellpappplådor. Vi återvinner vårt avfall även i butikerna, men rutinerna skiljer sig mellan olika butiker och länder beroende på lokala förutsättningar.

Under 2023 har den totala mängden avfall som vi genererar minskat, även mängden avfall i relation till vår omsättning har minskat från 32% till 25%.

Återvinning huvudkontor och centrallager 2021-2023 (ton)

	2021	2022	2023
Wellpapp	169,6	147,0	129,6
Kontorspapper	1,0	3,9	0,5
Trä	0,8	2,4	-
Brännbart	13,6	19,0	11,4
Plast	5,1	3,3	2,1
Farligt avfall	0,3	0,9	0,4
Övrigt	10,4	16,7	3,7
Totalt	200,9	193,2	147,7
I relation till omsättning	31%	32%	25%

Återanvändning

För återanvändning av kläder och skor skänker vi vid behov vårt överskott av t.ex. prover till Human Bridge, en svensk biståndsorganisation som arbetar för miljö och människa genom att skapa bättre förutsättningar för människor i utsatta länder och en rättvisare resursfördelning. Vi samarbetar också med Svenska Hästars Värn och lokala rid- och hundklubbar där vi kan skänka viss utrustning till deras verksamhet.

Under våren 2023 hade vi ett samarbete med HELkom i Borås. Hööks IT avdelning skickade iväg uttjänta datorer, laptops, skärmar, kablar mm för utvärdering och rekonditionering eller återvinning. Strax under 1,7ton CO2 besparades tack vare detta initiativ.



Lång livslängd – minskad klimatpåverkan

Utifrån ett produktperspektiv kan man även som privatperson göra mycket för klimatet. Att förlänga en produkts livslängd minskar klimatavtrycket avsevärt. Man brukar prata om de 5 R:en med syftet att ge en produkt så lång livslängd som möjligt:

- **Reduce** – Minska på ditt avfall.
- **Reuse** – Använd produkten så länge som möjligt. Sälj eller ge bort produkter som fortfarande är användbara.
- **Repair** – Om en produkt går sönder eller slits, försök att reparera den.
- **Remake** – Om en produkt inte kan användas längre kanske den går att göra om till något annat. Hästtäckor kan sys om till en väska etc.
- **Recycle** – Som sista utväg, lämna in produkten på din lokala återvinningsstation så att den kan återvinnas på rätt sätt.

I Hööks sortiment finns produkter som hjälper till att förlänga en produkts livslängd, t.ex. skovård, textilvård och lädervård samt reservdelar som lösa spännen, hakar med mera.





VÅRA MEDARBETARE

Våra 522 medarbetare har tillsammans 561 hästar och 358 hundar. Vår gemensamma kompetens och engagemang för våra fyrbenta vänner skapar trovärdighet.

Vårt mål är att bidra till ett mer hållbart samhälle genom att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare. Vi tror att en tydlig målbild med kunden i fokus, gemensam värdegrund, ett inkluderande medarbetarskap, jämlika anställningsvillkor och trygg arbetsmiljö ger rätt förutsättningar till ökat ansvarstagande, engagemang och arbetsglädje.



TRYGG OCH ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Säljfokuserad organisation med kunden i fokus

Hööks omsättning och lönsamhet har minskat kraftigt sedan dec-21 och bolaget har därför under 2023 genomfört en större omställningsresa för att återigen kunna bli ett lönsamt tillväxtbolag. En omställning som påverkar alla medarbetare.

För att kunna stärka vår position på marknaden och vända förlust till vinst har vi därför under 2023 gjort en strukturell organisationsförändring med kunden i fokus. Vi gör det genom att gå från en mer traditionell retailorganisation till en mer säljfokuserad och effektiv organisation som bygger på rätt kompetens, ökat ansvarstagande och engagemang för utveckling och en ökad försäljning med kunden i fokus.

Under 2024 kommer vi fortsätta arbetet med att bygga en effektiv och modern säljdriven organisation.

Könsfördelning

Våra medarbetares prestationer bedöms likvärdigt, oavsett könstillhörighet. Våra löne- och arbetsvillkor samt möjligheter till utveckling och balans mellan fritid och arbete är lika för kvinnor och män. Vi förebygger och arbetar aktivt för att förhindra sexuella trakasserier och trakasserier på grund av kön och vi arbetar aktivt för att alla arbetssökande behandlas korrekt och lika oavsett könstillhörighet.

I slutet av 2023 hade vi totalt 520 medarbetare. Den genomsnittliga åldern bland våra anställda är 33 år. Vi har en klar majoritet av kvinnor i vår organisation – 92 % av våra medarbetare är kvinnor. Andelen kvinnor och män i företaget är i samma nivå som 2022.

Den höga andelen kvinnor är en återspeglning av våra kunder och av ridsporten, där 90 % av utövarna är kvinnor (Riksidrottsförbundet 2015).

Nyckeltal	2021	2022	2023
Antal medarbetare	548 (omräknat till heltid: 280)	546 (omräknat till heltid: 279)	522 (omräknat till heltid: 300)
Andel kvinnor och män	93% kvinnor, 7% män Butik 99% kvinnor 1% män Lager 59% kvinnor 41% män HK 80% kvinnor 20% män Ledning 57% kvinnor 43% män Styrelse 29% kvinnor 71% män	94% kvinnor, 6% män Butik 99% kvinnor 1% män Lager 56% kvinnor 44% män HK 84% kvinnor 16% män Ledning 75% kvinnor 25% män Styrelse 29% kvinnor 71% män	92% kvinnor, 8% män Butik 99% kvinnor 1% män Lager 50% kvinnor 50% män HK 80% kvinnor 20% män Ledning 86% kvinnor 14% män Styrelse 14% kvinnor 86% män
Medelålder	34 år	34 år	33 år
Personalomsättning*	14,16%	20,70%	23%
Sjukfrånvaro	5,8%	6,5%	7,67%

* Antalet avgångar (tillsvidareanställda och provanställda) under året i förhållande till antalet anställda vid årets början.



Vi arbetar aktivt för att vara en trygg och attraktiv arbetsplats där medarbetarna känner sig delaktiga, trivs och utvecklas

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron uppgick till 7,67 % 2023. Den ökade sjukfrånvaron under 2023 jämfört med 2022 beror i huvudsak på ökande långtidssjukskrivningar. Vi arbetar aktivt med arbetsmiljö med målet att främja hälsa och förebygga sjukfrånvaro till följd av brister i arbetsförhållanden och i arbetsmiljön.

Samtliga anställda på Hööks i Sverige och Finland omfattas av handelns kollektivavtal, och i Norge och Danmark följer vi riktlinjerna i gällande kollektivavtal.

Medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal och en löpande dialog på arbetsplatsen lägger grunden för att skapa ett bra arbetsklimat. Utifrån resultatet i våra medarbetarundersökningar sätter vi upp mål med fokusområden på butiks-, regions- och avdelningsnivå.

I senaste medarbetarundersökning har vi ett genomsnitt eNPS 15 och engagemangindex på 4,1 (av 5 möjliga) vilket är i linje med tidigare år. Utifrån verksamhetens mål och medarbetarnas feedback i medarbetarundersökningen kommer vi under 2024 fokusera på:

- Ökad lönsamhet genom effektivisering och tydlig målstyrning
- Vidareutvecklingen av vår digitala utbildningsportal
- Systematisera och vidareutveckla arbetsmiljöarbetet med fokus på säkerhet och stress

Visselblåsning

Hööks har även ett Visselblåsningssystem. Syftet med systemet är att fånga upp eventuella missförhållanden och är en kanal för att rapportera eventuella missförhållanden, så som mobbing, allvarliga brott mot arbetsmiljölagen, mutor och stölder. Ärendena har hanterats enligt vårt regelverk och efter analys har de kunnat åtgärdas.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

Hööks ser mångfald som en förutsättning då vår arbetsplats ska spegla samhället i stort och ge alla samma möjlighet till utveckling.

Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats, där alla har samma förutsättningar. På Hööks finns tydliga policys och riktlinjer som stöd för våra medarbetare kring exempelvis mutor, alkohol och droger samt diskriminering. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar, vi bedömer samtidigt att värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd och fortsätter vårt interna arbete att bygga en stark företagskultur som bygger på ansvarstagande, engagemang och delaktighet. Vi eftersträvar en arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas likvärdigt och ser mångfald som en tillgång. Vi accepterar inte någon form av särbehandling, mobbing och trakasserier av något slag.

Antikorruption och affärsetik

God affärsetik och att "göra rätt" är en del av vår företagskultur. Detta är formaliserat i en policy om mutor och bestickning, som är tillgänglig för alla på intranätet.

Alla nya medarbetare tar del av policyn som en del av introduktionsprogrammet. En klausul om icke-korruption är även inkluderad i vår suppliers guide som ska kommuniceras till och signeras av samtliga leverantörer. Ingen påverkan som är, eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorruptionspolicy finns tillgänglig för alla medarbetare.

VÅRA KUNDER



Hööks möjliggör ett hästliv som kunden har råd med. Genom det personliga mötet och via olika kommunikationskanaler är vi lättillgängliga för kunden och vill inspirera till ett aktivt och roligt liv med hästen och hunden i fokus. I kundmötet delar vi med oss av vårt intresse och kunnande och vi tar gärna emot feedback från våra kunder.

VÅRA KUNDER

Hållbarhet hos kunden

Vi för en aktiv dialog med våra kunder och delar gärna med oss av vår stora kunskap om hästsport och hundar. Vi ser detta som en viktig del av vårt hållbarhetsarbete; vi är måna om att kunden väljer rätt produkt, som då också kommer att kunna användas ändamålsenligt, skötas rätt och hålla så länge som möjligt – så att kunden får största möjliga glädje av produkten.

Medarbetarna i våra butiker och kundtjänst har ett gediget kunnande och stor egen erfarenhet av hästar och hundar, vilket är en förutsättning för att kunna hjälpa våra kunder på bästa sätt. När vi frågar våra kunder vad som är viktigt för dem, är det just vår kunniga personal som de uppskattar speciellt mycket hos Hööks. Kundernas input till butik, kundtjänst och sociala medier förs vidare till berörda inom organisationen – för att kunna förfinas vårt erbjudande och möta kundernas förväntningar ännu bättre. Vi gör även kundundersökningar för att få mer information om hur vi ytterligare kan underlätta för kunderna att göra rätt val.

Förutom den personliga kontakt som vi har med kunden i butik, via kundtjänst och kommentarsfält i sociala medier, kommunicerar vi med våra kunder via email, sms och vår e-handel.

Digitala kanaler

Vår sajt är den mest besökta inom branschen. Förutom utförlig produktinformation delar vi med oss av vårt kunnande t.ex på Hööks Academy där vi ger tips och råd inom relevanta ämnen. Där finns även information kring vårt hållbarhetsarbete.

På Facebook (155 000 följare) och Instagram (137 000 följare) delar vi vår kunskap, inspirerar och informerar om aktuella kampanjer. Vi startade också upp ett TikTok-konto under året som just nu har drygt 2000 följare.

Låg returandel

Att vi lyckas bra i arbetet med att hjälpa kunderna att välja rätt produkter visar sig tydligt i vår låga returandel. För att minska miljöpåverkan tar vi emot byten och returer i våra butiker.



Sponsring och samarbeten

Vi på Hööks sponsrar event och föreningar inom häst- och hundsporten. De aktiviteter som vi medverkar på skall verka för att utveckla sporten och tillgängliggöra den för så många utövare som möjligt.

Under 2023 påbörjade vi ett nytt spännande samarbete med Ryttar-familjen Hammarström som började synas i vår marknadsföring och sociala medier.

Under året har vi medverkat på stora event som Gothenburg Horse Show, Falsterbo, Helsinki Horse Show samt Stockholm International Horse Show. Våra butiker har fortsatt arbetat aktivt med ridklubbar i deras närområden och sponsrat lokala event.

Kundklubb

Vår kundklubb Hööks & Friends har ca 400 000 medlemmar som kontinuerligt får nyhetsbrev med tips, rekommendationer och information om ämnen som är aktuella i livet med häst och hund. Under 2023 gjorde vi en djuplodande kundundersökning som gav oss uppdaterade insikter om vem vår kund är och hur kundens hästliv ser ut. Våra medlemmar får även våra tryckta medlemsmagasin som 2023 skickades ut vid tre tillfällen. Våra trycksaker trycks på FSC-märkt papper. FSC står för Forest Stewardship Council och verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.

STYRELSENS UTTALANDE OM REDOVISNINGEN

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Hööks AB:s styrelse och omfattar Hööks AB (organisationsnummer 556158-2213) med dotterbolagen Hööks Hestesport APS, Hööks Hevosurheilu OY, och Hööks Hestesport AS. Redovisningen är en bilaga till Hööks AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet speglar de frågor som är viktiga för Hööks och verksamhetens påverkan på människor och miljö. Den reflekterar också Hööks intressenters krav och förväntningar. Inför framtagning av rapporten har viktiga hållbarhetsaspekter identifierats. Hööks arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en naturlig del i arbetet. Den ger en årlig summering och statusuppdatering över det löpande hållbarhetsarbetet och bidrar samtidigt till att driva Hööks ständiga förbättringsarbete. Rapporten är även Hööks sätt att möta redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Peder Larsson – Styrelseordförande

Karl-Johan Blank – Styrelseledamot

Karin Claesson – Styrelseledamot

Magnus Kristoferson – Styrelseledamot

Joachim Höök – Styrelseledamot

Johan Dahlén – Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Christopher Sandblom – Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Hööks Hästsport AB, org.nr 556158-2213

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Det innebär att granskningen av rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB
Mattias Palmqvist – Auktoriserad revisor





Hööks

HÖÖKS HÄSTSPORT AB · FÖRETAGSGATAN 5 · 501 77 BORÅS
033-20 51 00 · WWW.HOOKS.SE